

Európában az elektronikus fizetést részesítik előnyben és alig várják a világjárvány végét

Az európai lakosság szívesebben fizet elektronikus úton a COVID-19 világjárvány során szerzett tapasztalataik hatására. Ezt erősíti meg az EVO Group vállalatának megbízásából készült "Befolyásolta-e a koronavírus-járvány az európai vásárlási szokásokat?" című kutatásban a válaszadók közel 80%-a. A tanulmányt az EVO Group vállalatai hét európai országban készítették el, köztük Magyarországon is. A Visa együttműködő partnerként támogatta az ARC Rynek i Opinia intézet által végzett kutatást.

A világjárvány felgyorsította a vásárlási és fizetési szokásokban a már a koronavírus előtt is érzékelhető változásokat itthon és külföldön egyaránt. A hagyományos üzletekben alkalmazott fizetési módok esetében a bankkártyával (98%) és készpénzzel (95%) fizetők csoportja a legnépesebb. Ugyanakkor különbség mutatkozik az e fizetési formák jövőbeni használatára vonatkozó állításokban. A válaszadók 23%-a úgy gondolja, hogy a világjárvány után gyakrabban fog kártyával fizetni, és csak 7%-uk jelezte, hogy a pandémiát megelőző időszakhoz képest ritkábban fog így tenni. A készpénz esetében a tendencia fordított: a válaszadóknak csak 11%-a nyilatkozott úgy, hogy gyakrabban használja, több mint kétszer annyian (27%) viszont ritkábban kívánják használni. A felmérés további eredményei szerint a világjárvány idején az utazást, a társasági életet és a kulturális eseményeket hiányoltuk a leginkább.

*"Felmérésünk azt is megmutatta, hogy ez a tendencia tovább fog erősödni, különösen azért, mert a magyarok más európai nemzeteknél nagyobb arányban vélik úgy, hogy a kényelmes ügyfélkiszolgálással kapcsolatos elvárásaiknak felel meg, ha egy szolgáltatásért kártyával vagy más készpénzmentes módon fizethetnek. Jól látható, hogy a preferált fizetési mód használatának lehetőségét már nem csúcstechnológiaként értékelik, hanem elvárják. Ez fontos megállapítás a modern fizetési megoldásokat nyújtó vállalatok, így az eService számára is. Szerepük ma már nemcsak az, hogy megbízható és biztonságos szolgáltatásokat nyújtsanak, hanem az is, hogy azokat még felhasználóbarátabbá és kényelmesebbé tegyék" - véli **Joanna Seklecka, az eService vezérigazgatója.***

Hogyan befolyásolta a világvárvány a vásárlási szokásokat Magyarországon?

A korlátozások, valamint a világvárvány idején számos fizikai értékesítési pont bezárása miatt a magyarok az online vásárlás felé fordultak. **A válaszadók 23%-a még gyakrabban szándékozik online vásárolni, míg 59% ugyanolyan gyakran, mint korábban. Online vásárláskor a magyarok 19%-a még többször, választja a kártyás fizetést, mint a járványt megelőzően.** Magyarországon a gyors átutalások nem olyan népszerűek, mint más országokban, és valószínűleg a világvárvány sem befolyásolja azok használatát. **Az utánvétes fizetés azonban népszerűbb Magyarországon, mint más országokban,** különösen a kártyás fizetés esetében szembeűnő, hogy a magyarok közel 1/5-e tervezi, hogy a világvárvány után gyakrabban fizet majd így (ez más országokhoz képest nagyobb arány).

A hagyományos üzletekben használt fizetési módok tekintetében is változás figyelhető meg. A magyarok 23%-a válaszolt úgy, hogy gyakrabban fog kártyával fizetni, és csak 11% szeretne gyakrabban készpénzt használni. Magyarországon a megkérdezettek 15%-a fog gyakrabban vásárolni a hagyományos üzletekben, mint a világvárvány előtt, 71%-uk pedig ugyanolyan rendszerességgel tervezi ezt.

A fogyasztók fizetési szokásai a többi európai országban

A vásárlók új szokásai más európai országokban is megfigyelhetők.

"Az emberek számára Európa-szerte a készpénzmentes fizetés már nem csupán kényelmes, hanem szükségszerű is. Kontinensünkön az üzletekben történő Visa-fizetések több mint 80%-a ma már érintéses. Örülünk, hogy partnereinkkel együtt segíthetünk az európai kisvállalkozásoknak alkalmazkodni ügyfeleik új vásárlási preferenciáihoz, miközben lehetővé tesszük a fogyasztók számára, hogy a számukra legmegfelelőbb módon fizessenek" - mondta **Kiss Ede, a Visa Magyarorszáért felelős területi vezetője.**

A leggyakoribb fizetési preferenciák és vásárlási szokások tekintetében a felmérés három fő fogyasztói szegmenst különböztet meg. A legnépesebb csoportot, a felmérésben résztvevő európaiak közel fele, a **többféle fizetési mód közt váltogatók** (Payment Switchers) alkotják, készpénzt és bankkártyát is használnak fizetéshez, és világvárvány hatására nagyobb rendszerességgel vásárolnak az interneten. A második szegmens, a **modern szemléletű, érintéses fizetési eszközt használók** (Modern Contactless Payers). Az elektronikus fizetési módokat preferálják és úgy vélik a digitális fizetések lesznek a legelterjedtebbek a jövőben. A legkisebb csoport a **készpénzfizetést előnyben részesítő hagyománykövetők** (Cash-Oriented Traditionalists) köre (az európai válaszadók 21%-a).

"Az EVO Group által biztosított modern fizetési módok széles köre könnyített a COVID-19 világvárvány idején érvényben lévő korlátozások és megszorítások terhein az európai vásárlók

számára. Úgy érezték, hogy biztonságosan tudtak vásárolni, készpénzmentes módon fizetni, ezzel csökkentve a vírushatás kockázatát. Az így intézett vásárlás kényelme és biztonsága sokakat meggyőzött arról, hogy ezek a megoldások hatékonyak és felhasználóbarátok. Úgy vélem, hogy a vásárlási szokásainkban bekövetkezett változások visszafordíthatatlanok. Könnyen hozzáférünk a jó dolgokhoz, ezért intenzíven dolgozunk, hogy a modern elektronikus fizetési eszközök még inkább elérhetővé váljanak" - mondta **Darren Wilson, az európai piacért felelős EVO Payments International elnöke.**

Mindhárom szegmens tagjai úgy vélik, hogy a világválság után gyakrabban szeretnének személyesen vásárolni, mint online. A kártyás fizetés elérhetősége az egyik olyan tényező, amely a helyi élelmiszerboltok, pékségek, bárok és éttermek gyakoribb látogatására ösztönöz.

A jelentés letölthető a www.hu-eservice.com/kutatas oldalról.

A **Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o. o.** (www.hu.eservice.com) vezető szerepet tölt be a bankkártyák elfogadásának és az elektronikus tranzakciók elszámolásának piacán Lengyelországban, valamint a legnagyobb elfogadó Közép-Európában. Több mint 20 éve biztosítja a készpénzmentes fizetések megbízható elfogadását mobil és fix szolgáltatóhelyeken, üzletekben, valamint kiskereskedelmi láncokban. Emellett modern fizetési gateway-t és megoldásokat kínál az e-kereskedelem és az m-kereskedelem számára. A lengyel fizetési szektorban az egyetlen olyan vállalat, amely a TUV ISO 9001 és a PCI P2PE tanúsítványok szerinti biztonságot és a szolgáltatások legmagasabb minőségét garantálja, és arról rendszeresen megerősítést is kap. Kereskedői Szolgáltató Központja a hét minden napján 24 órában elérhető támogatást nyújtva magyarországi és 11 külföldi piacon működő ügyfeleinek. Az eService támogatja a készpénzmentes fizetési módok elterjesztését a kis- és középvállalkozásoknál, valamint az önkormányzatoknál és a közintézményeknél. A Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o. a NASDAQ-on jegyzett EVO Payments International (66%) és a PKO Bank Polski (34%) része.

EVO Payments, Inc. (NASDAQ: EVOP) a fizetési technológiák és szolgáltatások vezető szolgáltatója, amely több mint 150 pénznemben, világszerte több mint 50 piacon érhető el. Az EVO innovatív, megbízható és biztonságos fizetési megoldások sorát kínálja a vállalkozók számára, a kis- és középvállalkozásoktól kezdve a nemzetközi vállalatokig és szervezetekig. Teljesen integrált elfogadó és fizetési műveletek végrehajtójaként az EVO olyan versenyképes megoldásokat kínál, amelyek elősegítik az üzletfejlesztést, erősítik az ügyfélhűséget és növelik a feldolgozott adatok biztonságát.

Médiakapcsolat:

e-mail:

krisztina.racz@grayling.com