

Spotrebiteľia v Európe inklinujú k elektronickým platbám. Netrpezlivo čakajú na koniec pandémie

Vďaka skúsenostiam s pandemiou koronavírusu sú Európania náchylnejší platiť elektronicky. Potvrďuje to takmer 80 % účastníkov štúdie „Ovplyvnil COVID-19 európske nákupné návyky?“, ktorú zadali spoločnosti skupiny EVO v 7 európskych krajinách, v ktorých pôsobia, vrátane Slovenska. Visa sa stala partnerom štúdie okrem iného aj na Slovensku a štúdiu pripravil výskumný ústav ARC Rynek i Opinia.

Pandémia ešte viac urýchlila zmeny v nákupnom a platobnom správaní, ktoré sú už niekoľko rokov viditeľné na Slovensku i v zahraničí. Spomedzi spôsobov platby v tradičných obchodoch majú u nás najväčšiu skupinu podporovateľov platobné karty a hotovosť (97 %). Rozdiel je však možné vidieť vo vyhláseniach o budúcom používaní týchto spôsobov platby. Až 21 % respondentov uvádza, že po pandémii budú častejšie používať platby kartou, pričom iba 8 % uviedlo, že budú kartu po pandémii používať menej. V prípade hotovosti iba 9 % respondentov hovorí, že ju bude používať častejšie, ale až 24 % respondentov plánuje používať hotovosť menej často. Ďalšie zistenia z prieskumu naznačujú, že počas pandémie nám najviac chýbalo cestovanie, zábava (kiná, divadlá, koncerty,...) socializácia a stravovacie služby.

„Náš prieskum tiež ukazuje, že tento trend bude naďalej rásť. Slováci sa častejšie ako respondenti z iných krajín domnievajú, že ak je niekde možnosť platiť bezhotovostne, znamená to, že firma drží krok s modernými technológiami. Obchodníci si to určite všimnú. Pre eService je výzvou naďalej zvyšovať dostupnosť služieb a poskytovať zákazníkom komfort,“ domnieva sa **Joanna Seklecka, prezidentka predstavenstva eService.**

Ako pandémia ovplyvnila nákupné návyky na Slovensku?

Vzhľadom na početné obmedzenia a zatvorenie mnohých fyzických predajných miest počas pandémie sa Slováci priklonili k online nakupovaniu. 17 % respondentov má v úmysle nakupovať online ešte častejšie, zatiaľ čo 67 % chce nakupovať online tak často ako predtým. Pri nákupoch online si až 18 % Slovákov vyberie platbu kartou, kým 14 % plánuje používať rýchle platenie cez platobné brány častejšie než pred pandemiou. Slováci pri nákupe online volia aj možnosť platby na dobierku, s platbou pri doručení do obchodu alebo priamo kuriérovi. Respondenti vtedy platia platobnou kartou (89 %) alebo v hotovosti (90 %), pričom tieto metódy zamieňajú.

Zaznamenaná bola tiež zmena v používaní platobných metód v tradičných obchodoch. 21 % Slovákov hovorí, že budú platiť kartou častejšie a iba 9 % chce častejšie používať hotovosť. Na Slovensku sa chystá 14 % respondentov nakupovať v tradičných obchodoch častejšie ako pred pandémiou a 71 % tam chce nakupovať tak často ako predtým.

Postoj spotrebiteľov k platbám v iných európskych krajinách

Nové návyky kupujúcich sú viditeľné aj v iných európskych krajinách.

„Bezhotovostné platby už pre ľudí v celej Európe nie sú len pohodlné, ale stali sa aj nevyhnutnosťou. Viac ako 80 % platieb Visa vykonaných fyzicky v obchodoch v Európe je teraz bezkontaktných. Sme radi, že spolu s našimi partnermi dokážeme pomôcť malým podnikom v Európe prispôbiť sa novým nákupným preferenciám svojich zákazníkov a zároveň umožniť spotrebiteľom platiť spôsobom, ktorý považujú za najvhodnejší,“ uviedol **Marcel Gajdoš, generálny riaditeľ Visa pre Česko, Slovensko a Maďarsko.**

Pokiaľ ide o prevládajúce platobné preferencie a nákupné správanie, prieskum ukazuje tri hlavné spotrebiteľské segmenty. Najväčšiu skupinu, teda takmer polovicu opýtaných Európanov, možno označiť ako Nevyhranení platitelia - platia v hotovosti aj elektronicky a skúsenosti získané počas pandémie ich presvedčili, aby častejšie nakupovali online. Druhým segmentom (31 % respondentov) sú Moderní bezkontaktní platitelia. Uprednostňujú platby elektronickými metódami a väčšina z nich tvrdí, že v budúcnosti budú prevládať digitálne platby. Najmenší segment (21 % respondentov v Európe) sú Hotovostne orientovaní tradicionalisti.

„Široká dostupnosť moderných spôsobov platenia poskytovaných skupinou EVO Group umožnila Európanom lepšie zvládať obmedzenia platné počas pandémie COVID-19. Cítili, že môžu bezpečne nakupovať, platiť bezhotovostne, a tým znížiť riziko nákazy vírusom. Pohodlie a bezpečnosť týchto nákupov presvedčila mnohých ľudí o nevyhnutnosti a užívateľskej jednoduchosti týchto riešení. Verím, že zmeny, ktoré nastali v našich nákupných návykoch, sú trvalé. Lahko si zvykáme na dobré veci, a preto intenzívne pracujeme na tom, aby boli moderné elektronické platobné nástroje ešte prístupnejšie,“ povedal **Darren Wilson, prezident spoločnosti EVO Payments International, zodpovedný za európsky trh.**

Zástupcovia všetkých troch segmentov priznávajú, že po skončení pandémie chcú nakupovať častejšie fyzicky ako online. Dostupnosť platby kartou je jedným z faktorov, ktoré podnecujú k častejším návštevám miestnych obchodov s potravinami, pekárňami, barov a reštaurácií.

Správu je možné stiahnuť z www.sk-eservice.com/prieskum

Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o. o. (www.eservice.pl) je lídrom na trhu prijímania platobných kariet a zúčtovania elektronických transakcií v Poľsku a najväčším nadobúdateľ v strednej Európe. Viac ako 20 rokov umožňuje spoľahlivé prijímanie bezhotovostných platieb na mobilných a stacionárnych servisných miestach, obchodoch a maloobchodných reťazcoch. Je tiež poskytovateľom

modernej platobnej brány a riešení pre elektronický obchod a m-obchod. Je jedinou spoločnosťou v poľskom platobnom priemysle, ktorá zaručuje bezpečnosť a najvyššiu kvalitu služieb pravidelne potvrdzovanú certifikátmi TUV ISO 9001 a PCI P2PE. Vyniká najväčšou proprietárnou sieťou služieb v Poľsku a jeho centrom Merchant Service Center, ktoré je k dispozícii 24 hodín denne, 7 dní v týždni a poskytuje podporu zákazníkom zo Slovenska a na 11 zahraničných trhov, na ktorých pôsobí. eService podporuje propagáciu bezhotovostných platobných metód v malých a stredných podnikoch, ako aj v miestnych vládnych jednotkách a verejných inštitúciách. Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o. je súčasťou EVO Payments International (66%) kótovaných na burzách NASDAQ a PKO Bank Polski (34%).

EVO Payments, Inc. (NASDAQ: EVOP) je popredným poskytovateľom platobných technológií a služieb dostupných vo viac ako 150 menách, na viac ako 50 trhoch po celom svete. EVO ponúka rad inovatívnych, spoľahlivých a bezpečných platobných riešení pre podnikateľov, od malých a stredných podnikov po medzinárodné korporácie a organizácie. Spoločnosť EVO ako plne integrovaný nadobúdateľ a spracovateľ platieb ponúka konkurencieschopné riešenia, ktoré podporujú rozvoj podnikania, zvyšujú lojalitu zákazníkov a zvyšujú bezpečnosť spracovávaných údajov.

Kontakt pre médiá:

Martina Kolláriková

e-mail: martina.kollarikova@grayling.com