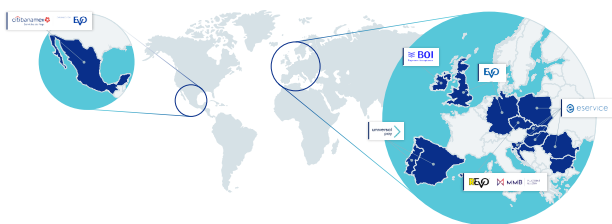




# POSTAWY WOBEC METOD PŁATNOŚCI

BADANIE MIĘDZYNARODOWE-LIPIEC 2022

## CEL BADANIA



## CEL BADANIA

Ogólnym celem badania było uzyskanie informacji na temat postaw i zachowań ludzi wobec różnych metod płatności. Pozyskana wiedza koncentruje się wokół znajomości, korzystania oraz preferowania różnych metod płatności (zarówno online, jak i offline).



## RESPONDENCI

Badanie wykonane na reprezentatywnej próbie w danym kraju w wieku 18-65 lat.

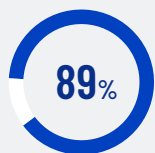
## REALIZACJA BADANIA

Marzec 2022



## METODA BADAWCZA

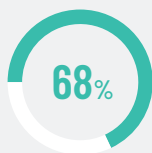
Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI - respondenci zostali zaproszeni do wzięcia udziału w ankiecie



PRAWIE

9 / 10

wszystkich respondentów ze wszystkich krajów biorących udział w badaniu **korzysta z karty płatniczej**. Najbardziej popularna jest w: Czechach (93%), Portugalii (93%), Polsce (92%) i Irlandii (92%).



2 / 3

## wybiera portfele cyfrowe do płatności online.

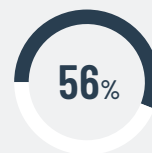
Szczególnie często korzystają z nich: Niemcy (89%), Portugalczycy (78%) i Hiszpanie (77%).



1 / 2

## preferuje elektroniczne metody płatności (kartą, telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem) podczas zakupów offline.

Najsilniejsza preferencja zaobserwowana w: Wielkiej Brytanii (71%), Irlandii (63%), Polsce (62%), Słowacji (62%) i Czechach (61%).



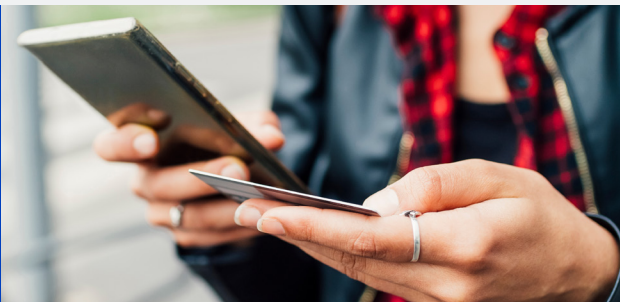
1 / 2

**ma problemy z płatnością kartą bardzo rzadko (raz w miesiącu lub rzadziej) lub nigdy.** Najrzadziej zdarza się to w: Słowenii (66%), Chorwacji (65%), Irlandii (64%), Wielkiej Brytanii (64%), Polsce (62%) i na Węgrzech (61%).

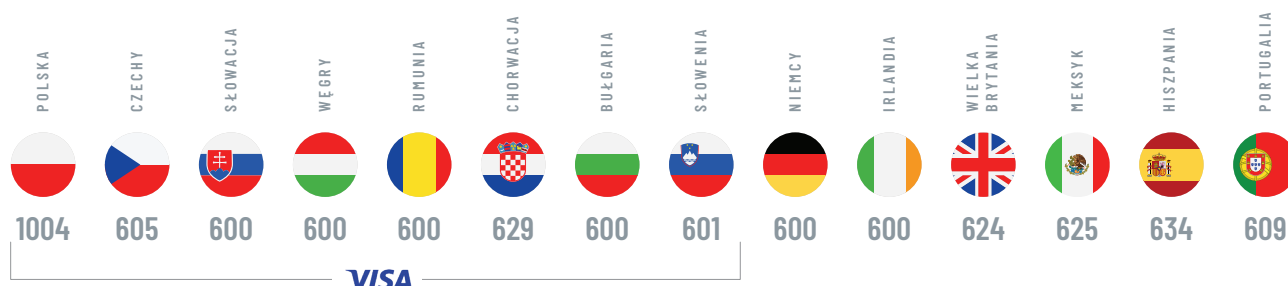
Chociaż korzystanie z gotówki w badanych krajach jest nadal bardzo wysokie - prawie wszyscy respondenci płacą nią przynajmniej od czasu do czasu, elektroniczne metody płatności, zwłaszcza z użyciem karty, są również bardzo popularne.

Większość mieszkańców badanych krajów skupia się na płatnościach elektronicznych i preferuje te metody bardziej niż gotówkę. Jedynie w Meksyku i Bułgarii, a również nieco mniej w Niemczech, na Węgrzech oraz w Rumunii, istnieje silniejsza preferencja dla płatności gotówkowych.

Niestety w niektórych krajach dostęp do płatności kartą nie zawsze jest możliwy. Problemy z płatnościami za pomocą tego nośnika są najczęściej spotykane w Meksyku, ale także w Bułgarii i Rumunii.



## KRAJE OBJĘTE BADANIEM I ROZMIAR PRÓBY



VISA

## SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI - TOP3

TOP 3  
ODPOWIEDZI  
w kraju

Karta i gotówka to najczęściej spontanicznie wymieniane metody płatności przez respondentów ze wszystkich krajów.

W niektórych krajach gotówka przychodzi do głowy nieco rzadziej, np. w Polsce, Czechach, Słowacji, Niemczech, Irlandii, Wielkiej Brytanii i Portugalii. Tam częściej wymieniane są metody płatności elektronicznych, takie jak: cyfrowe portfele lub inne aplikacje oraz płatności zbliżeniowe telefonem lub innym urządzeniem.

|                                                                                 |                           | POLSKA                                                                            | CZECHY                                                                            | SŁOWACJA                                                                          | WĘGRY                                                                             | RUMUNIA                                                                           | CHORWACJA                                                                         | BULGARIA                                                                          | SŁOWENIA                                                                           | NIEMCY                                                                              | IRLANDIA                                                                            | WIELKA<br>BRYTANIA                                                                  | MEKSYK                                                                              | HISZPANIA                                                                           | PORTUGALIA                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | WSZYSTKIE<br>KRAJE        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| KARTA PŁATNICZA<br>np. kredytowa, debetowa                                      | <div><div>78%</div></div> | 75%                                                                               | 76%                                                                               | 80%                                                                               | 80%                                                                               | 83%                                                                               | 86%                                                                               | 72%                                                                               | 87%                                                                                | 66%                                                                                 | 79%                                                                                 | 78%                                                                                 | 84%                                                                                 | 89%                                                                                 | 60%                                                                                 |
| GOTÓWKA                                                                         | <div><div>61%</div></div> | 42%                                                                               | 57%                                                                               | 51%                                                                               | 68%                                                                               | 65%                                                                               | 79%                                                                               | 68%                                                                               | 76%                                                                                | 51%                                                                                 | 56%                                                                                 | 54%                                                                                 | 74%                                                                                 | 71%                                                                                 | 51%                                                                                 |
| CYFROWE PORTEFELE<br>- DO PŁATNOŚCI ONLINE                                      | <div><div>61%</div></div> | 21%                                                                               | 34%                                                                               | 30%                                                                               | 44%                                                                               | 18%                                                                               | 29%                                                                               | 17%                                                                               | 39%                                                                                | 56%                                                                                 | 55%                                                                                 | 64%                                                                                 | 37%                                                                                 | 65%                                                                                 | 82%                                                                                 |
| PŁATNOŚCI BEZDOTYKOWE<br>przy użyciu telefonu, zegarka<br>lub innego urządzenia | <div><div>23%</div></div> | 27%                                                                               | 34%                                                                               | 43%                                                                               | 22%                                                                               | 29%                                                                               | 18%                                                                               | 26%                                                                               | 26%                                                                                | 11%                                                                                 | 23%                                                                                 | 29%                                                                                 | 6%                                                                                  | 22%                                                                                 | 9%                                                                                  |
| TRADYCYJNY<br>/ PRZELEW BANKOWY ONLINE                                          | <div><div>16%</div></div> | 10%                                                                               | 19%                                                                               | 20%                                                                               | 19%                                                                               | 15%                                                                               | 16%                                                                               | 25%                                                                               | 12%                                                                                | 9%                                                                                  | 5%                                                                                  | 9%                                                                                  | 44%                                                                                 | 13%                                                                                 | 15%                                                                                 |
|                                                                                 |                           | BLIK<br>72%                                                                       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     | Revolut<br>28%                                                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                 | n=8931                    | n=1004                                                                            | n=605                                                                             | n=600                                                                             | n=600                                                                             | n=600                                                                             | n=629                                                                             | n=600                                                                             | n=601                                                                              | n=600                                                                               | n=600                                                                               | n=624                                                                               | n=625                                                                               | n=634                                                                               | n=600                                                                               |

## UŻYTKOWANIE RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI - TOP3

TOP 3  
ODPOWIEDZI  
w kraju

Gotówka jest najczęściej używaną metodą płatności. Karty płatnicze zajmują drugie miejsce pod względem popularności w większości krajów (poza Niemcami). Przelew bankowy jest następny w kolejności popularności, ale w niektórych krajach, m.in. w Niemczech i Hiszpanii coraz więcej osób korzysta z portfeli cyfrowych do płatności online. Najmniej osób korzysta z nich w Polsce. Stosunkowo mniej popularne są też w Czechach, Słowacji, Chorwacji i Wielkiej Brytanii.

|                                                       |                                      | POLSKA      | CZECHY | SŁOWACJA | WĘGRY | RUMUNIA | CHORWACJA | BULGARIA | SŁOWENIA | NIEMCY                      | IRLANDIA       | WIELKA<br>BRYTANIA | MEXYK | HISZPANIA | PORTUGALIA |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------|----------|-------|---------|-----------|----------|----------|-----------------------------|----------------|--------------------|-------|-----------|------------|
| WSZYSTKIE<br>KRAJE                                    |                                      |             |        |          |       |         |           |          |          |                             |                |                    |       |           |            |
| GOTÓWKA                                               | <div><div></div><div>93%</div></div> | 94%         | 94%    | 93%      | 92%   | 91%     | 93%       | 92%      | 94%      | 95%                         | 94%            | 91%                | 91%   | 92%       | 93%        |
| PLASTIKOWA KARTA PŁATNICZA<br>np. kredytowa, debetowa | <div><div></div><div>89%</div></div> | 92%         | 93%    | 91%      | 84%   | 88%     | 89%       | 87%      | 90%      | 76%                         | 92%            | 91%                | 85%   | 90%       | 93%        |
| TRADYCYJNY<br>/ PRZELEW BANKOWY ONLINE                | <div><div></div><div>81%</div></div> | 80%         | 88%    | 87%      | 80%   | 77%     | 79%       | 76%      | 82%      | 82%                         | -              | -                  | 81%   | 71%       | 85%        |
| BEZPOŚREDNI/ NATYCHMIASTOWY<br>PRZELEW BANKOWY        | <div><div></div><div>76%</div></div> | 78%         | -      | 75%      | 80%   | 77%     | 78%       | 68%      | 82%      | -                           | 73%            | 75%                | -     | -         | -          |
| CYFROWE PORTEFELE<br>- DO PŁATNOŚCI ONLINE            | <div><div></div><div>68%</div></div> | 57%         | 63%    | 63%      | 66%   | 69%     | 65%       | 67%      | 66%      | 89%                         | 67%            | 64%                | 75%   | 77%       | 78%        |
|                                                       |                                      | BLIK<br>64% |        |          |       |         |           |          |          | Kauf auf<br>Rechnung<br>81% | Revolut<br>60% |                    |       |           |            |
| n=8931                                                |                                      | n=1004      | n=605  | n=600    | n=600 | n=600   | n=629     | n=600    | n=601    | n=600                       | n=600          | n=624              | n=625 | n=634     | n=600      |

PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

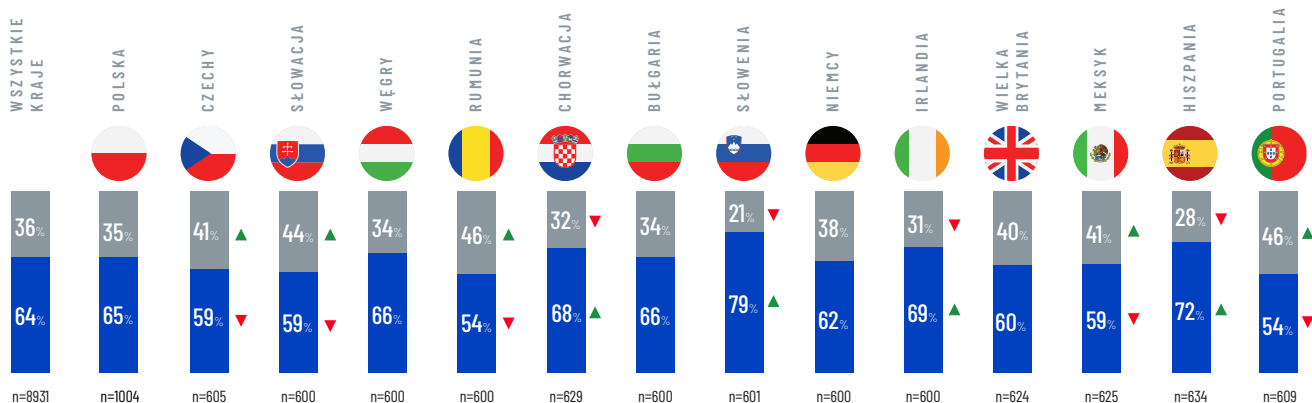
■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach



## OSTATNIA PŁATNOŚĆ - ONLINE CZY OFFLINE?

We wszystkich krajach co najmniej połowa osób dokonała ostatniej płatności offline, najwięcej, bo ponad 7/10 w Słowenii i Hiszpanii.  
Ostatniej płatności dokonało online ponad 40% mieszkańców Rumunii, Portugalii, Słowacji, Czech i Meksyku.



PRZYPOMNIJ SOBIE PROSZĘ SVOJĄ OSTATNIA DOKONANĄ PŁATNOŚĆ. CZY BYŁA TO PŁATNOŚĆ ONLINE



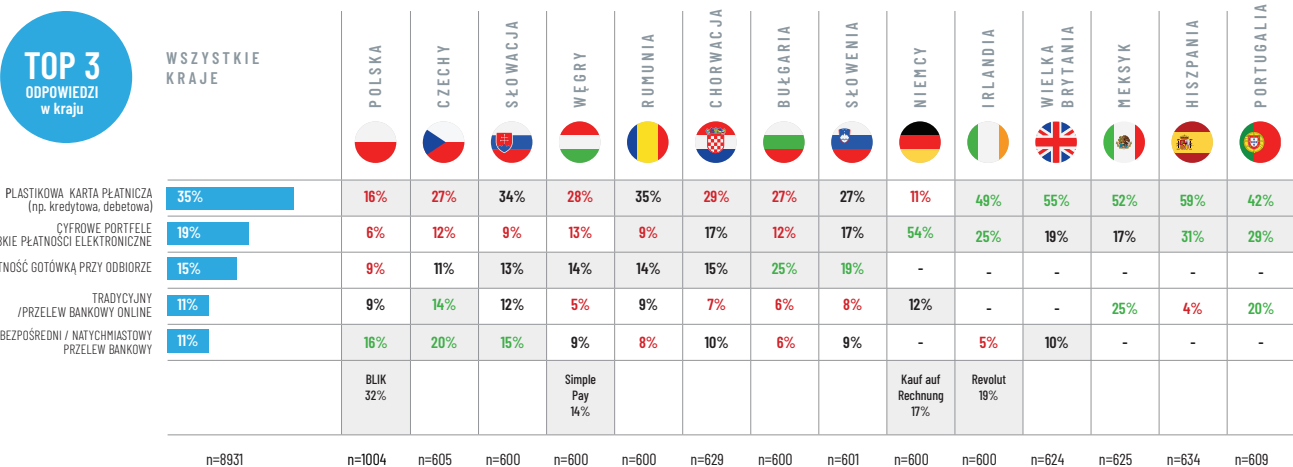
PŁATNOŚĆ ONLINE



PŁATNOŚĆ OFFLINE

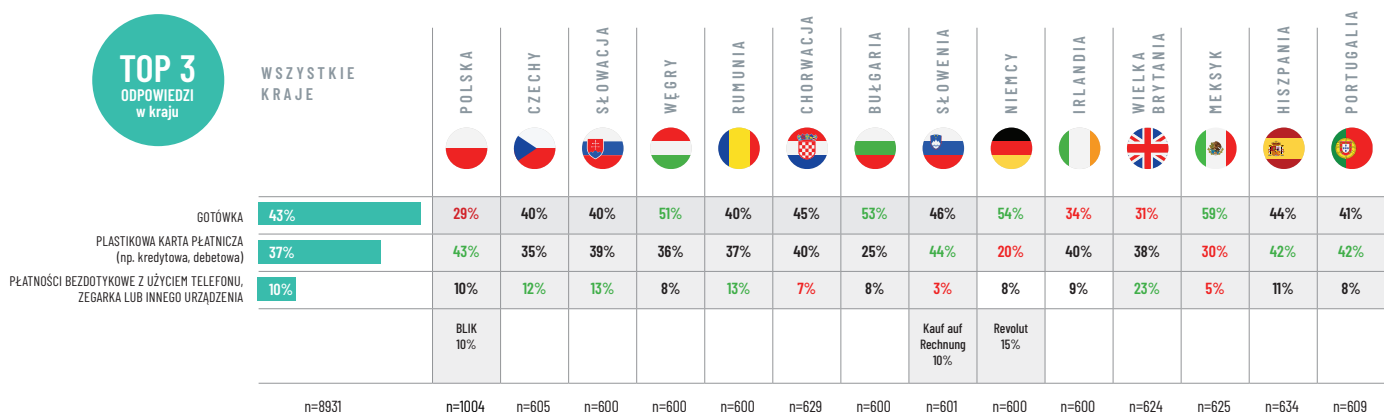
## OSTATNIA PŁATNOŚĆ ONLINE - METODY - TOP3

W wielu krajach mieszkańcy najczęściej płacili za swój ostatni zakup online kartą: w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Meksyku, Irlandii i Portugalii. Nie jest to jednak jedyna preferowana metoda. Portfele cyfrowe są również popularne przy płatnościach online - głównie wśród Niemców, ale często korzystają z nich także Hiszpanie, Portugalczycy i Irlandczycy. W Polsce wybierane są rzadziej ze względu na częste stosowanie kodów BLIK. Niektóre kraje mają bardziej tradycyjne podejście do zakupów online i płacą gotówką przy odbiorze, m.in. Bułgarzy i Słowacy lub przelewem bankowym, np. Meksykanie, Portugalczycy, Czesi.



## OSTATNIA PŁATNOŚĆ OFFLINE - METODY - TOP3

Podczas ostatnich płatności offline we wszystkich krajach najczęściej wybierano gotówkę lub kartę. W niektórych krajach gotówka była bardziej popularna, przede wszystkim w Meksyku, Niemczech, Bułgarii i na Węgrzech. Inne narody wyróżniają się jednak znacznie częstszym wyborem kart płatniczych, zwłaszcza Polacy i Irlandczycy. Płatności zbliżeniowe telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem są najbardziej popularne w Wielkiej Brytanii.



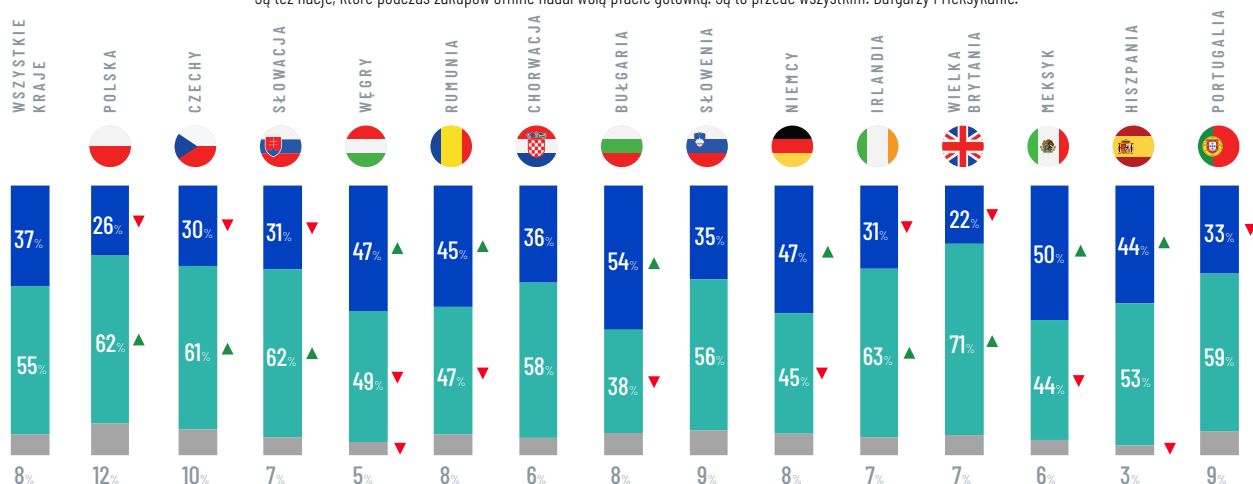
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE

Silną preferencję dla płatności elektronicznych obserwuje się głównie w: Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, Słowacji i Irlandii.  
Są też nacje, które podczas zakupów offline nadal wolą płacić gotówką. Są to przede wszystkim: Bułgaria i Meksyk.



BIORĄC POD UWAGĘ WSZYSTKIE SYTUACJE, W KTÓRYCH DOKONUJESZ PŁATNOŚCI OFFLINE (W STACJONARNYM SKLEPIE /PUNKCIE SPRZEDAŻY), KTÓRĄ FORMĘ PREFERUJESZ NAJBARDZIEJ?



GOTÓWKĄ

PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE  
(kartą, telefonem  
lub innym urządzeniem)NIE  
WIEM

PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

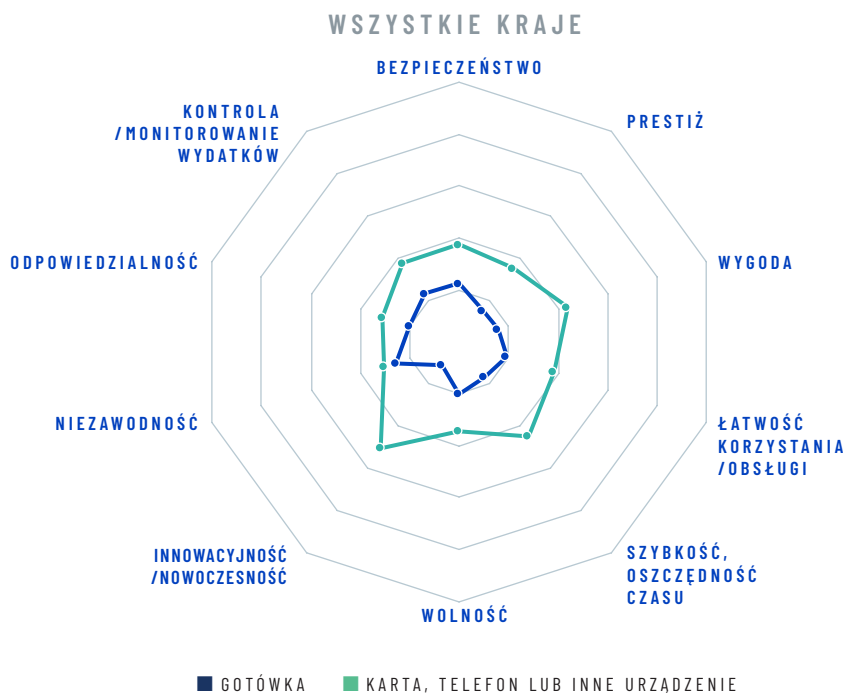
■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

## WIZERUNEK PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH I ELEKTRONICZNYCH (1/4)

Prawie we wszystkich krajach płatności elektroniczne mają wyraźniejszy wizerunek niż gotówka. Są postrzegane przede wszystkim jako innowacyjne, łatwe w obsłudze, wygodne, bezpieczne i oszczędzające czas. Wizerunek gotówki jest nieco silniejszy głównie w Niemczech i Meksyku, a częściowo w Bułgarii, Słowenii i Hiszpanii. Najczęściej wymienianymi zaletami gotówki są niezawodność, a czasami również odpowiedzialność oraz możliwość kontrolowania wydatków.

ZA CHWILĘ POKAŻEMY CI KILKA OKREŚLEŃ. WSKAŻ, KTÓRE Z NICH W WIĘKSZYM STOPNIU PASUJĄ DO PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH, A KTÓRE DO PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH (kartą, telefonem lub za pomocą innego urządzenia, wirtualny portfel).





POLSKA



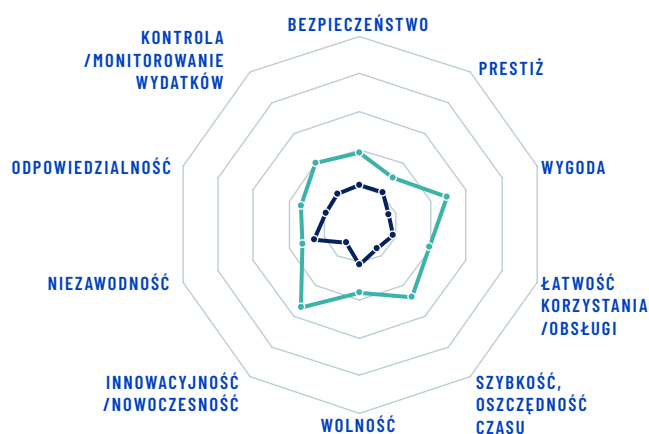
SŁOWACJA



CZECHY



WĘGRY



RUMUNIA



BUŁGARIA



■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE



CHORWACJA



SŁOWENIA



NIEMCY

WIELKA  
BRYTANIA

IRLANDIA



MEKSYK



■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE



## HISZPANIA



## PORTUGALIA



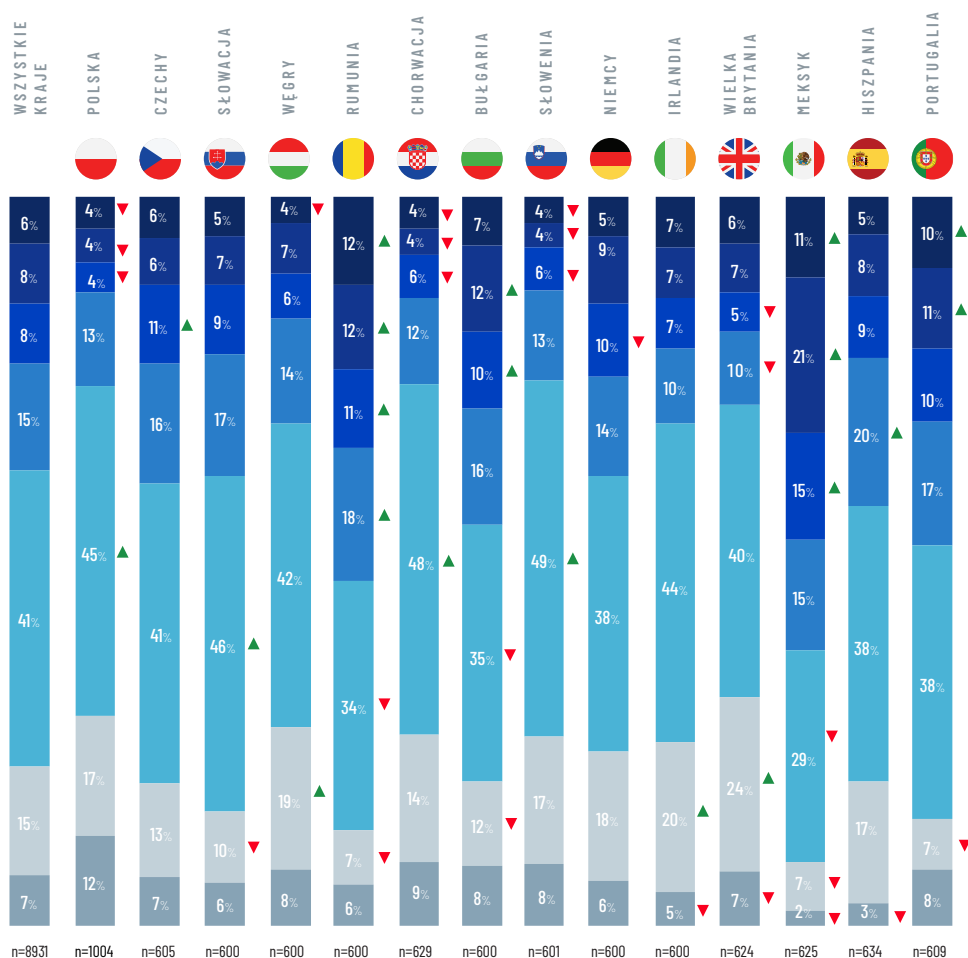
■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE

## BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ – JAK CZĘSTO

Najrzadziej problemy z płatnościami kartą występują w Polsce, na Węgrzech, w Chorwacji, Słowenii, Irlandii i Wielkiej Brytanii – około 2/3 osób nie ma lub ma bardzo rzadkie (raz w miesiącu lub rzadziej) trudności z dokonaniem płatności elektronicznej. Ten rodzaj niedogodności występuje najczęściej w Meksyku, Rumunii, Portugalii i Bułgarii.

JAK CZĘSTO SPOTYKASZ SIĘ Z SYTUACJAMI, ŻE CHCESZ ZAPŁACIĆ KARTĄ (np. kartą plastikową, kartą podpiętą do telefonu) I NIE MOŻESZ?

- CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE
- 2-3 RAZY W TYGODNIU
- RAZ W TYGODNIU
- KILKA RAZY W MIESIĄCU
- RAZ W MIESIĄCU LUB RZADZIEJ
- NIGDY
- NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ



PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

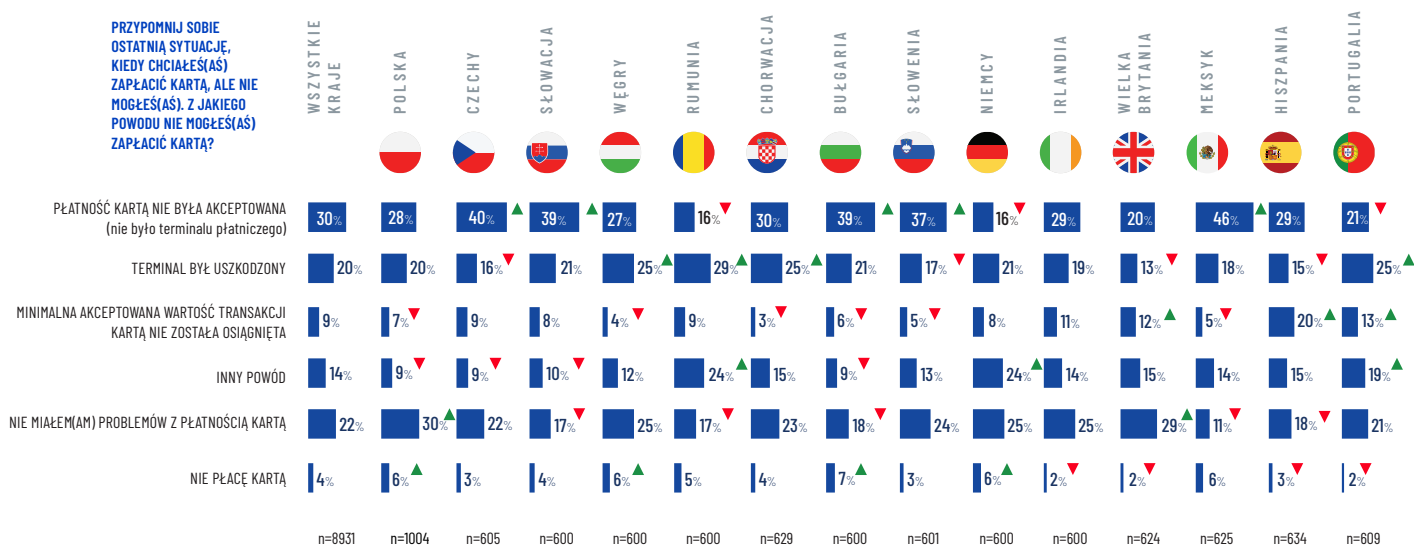
■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach



## BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ - PRZYCZYNY

Najczęstszą przyczyną trudności z płatnościami kartą jest przede wszystkim niedostępność terminala w miejscu zakupu - to główny problem przede wszystkim w Meksyku, Czechach, Słowacji, Bułgarii i Słowenii. Drugim powodem jest awaria terminala - najczęściej występuje w Rumunii, na Węgrzech, w Chorwacji i Portugalii. W Hiszpanii, Portugalii i Wielkiej Brytanii częściej niż w innych krajach zdarza się, że wymagane jest osiągnięcie minimalnej kwoty płatności kartą.



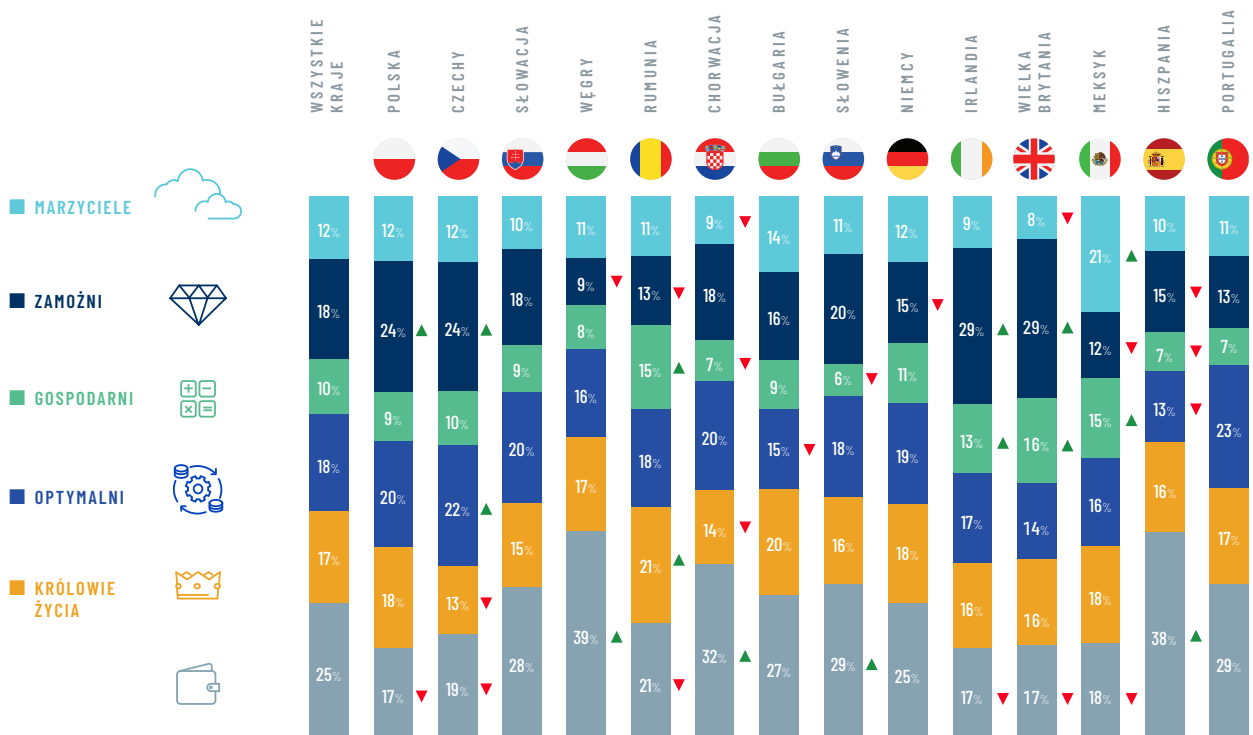
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

## SEGMENTACJA

Struktura segmentów różni się w poszczególnych krajach.



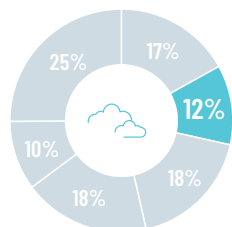
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

## SEGMENTACJA - MARZYCIELE

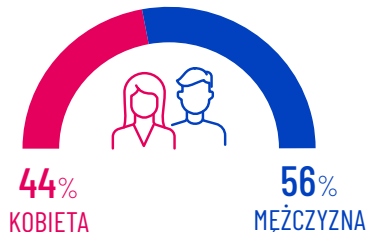
## WSZYSTKIE KRAJE



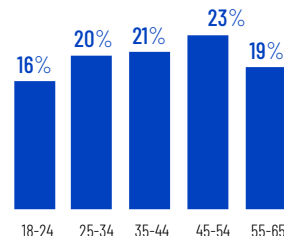
## MARZYCIELE

Dużo bym chciał, ale póki co mało mam; jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.

## PŁEĆ



## WIEK



PREFEROWANA METODA  
PŁATNOŚCI  
podczas zakupów offline



44%  
GOTÓWKA



49%  
PŁATNOŚCI  
ELEKTRONICZNE

8%

NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ

WIZERUNEK  
GOTÓWKI  
PŁATNOŚCI  
ELEKTRONICZNYCH



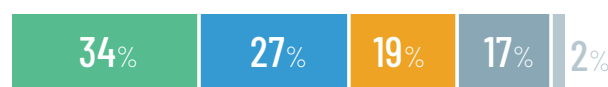
## POSTAWY

- Raczej mało prawdopodobne jest, że zaoszczędzą jakieś pieniądze – nawet jeśli mają ich wystarczającą ilość
- Lubią zajmować się pieniędzmi – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im przyjemność
- Mało prawdopodobne jest także, aby gromadzili wiedzę z zakresu finansów osobistych, jednak są przekonani, że należy korzystać z usług bankowych
- Niechętnie inwestują pieniądze
- Dobrze wiedzą ile pieniędzy posiadają na swoich rachunkach

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ  
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 3% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE – nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 19% ŻYJEMY SKROMNIE – musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 56% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE – starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 19% ŻYJEMY DOBRZE – starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 3% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE – możemy pozwolić sobie na pewien luksus

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO  
GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE  
KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY

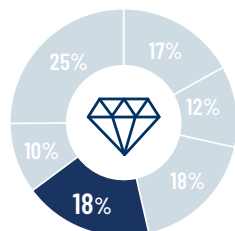


- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ

- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI

## SEGMENTACJA - ZAMOŻNI

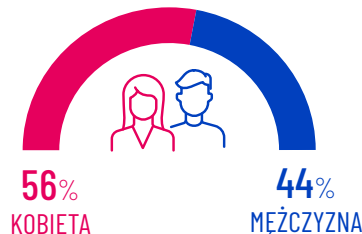
## WSZYSTKIE KRAJE



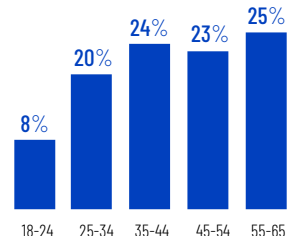
## ZAMOŻNI

Kontroluję swoje pieniądze i wydatki, ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować.

## PŁEĆ



## WIEK



## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



16%  
GOTÓWKA



79%  
PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE

5%

NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ

## WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



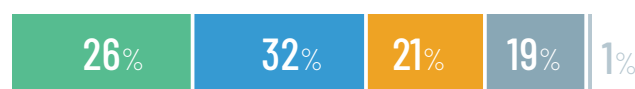
## POSTAWY

- Pieniądze są dla nich ważne, ale nie lubią o nich myśleć, rozmawiać o nich, ani zajmować się nimi – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im najmniej przyjemności
- Dobrze kontrolują swoje wydatki – bardzo dobrze wiedzą ile gotówki mają w portfelach i ile pieniędzy posiadają na rachunkach

## JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 2% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 15% ŻYJEMY SKROMNIE  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 63% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 18% ŻYJEMY DOBRZE  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

## JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY

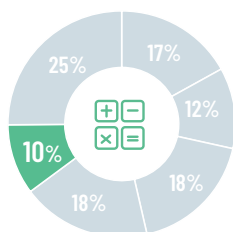


- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ

- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI

## SEGMENTACJA - GOSPODARNI

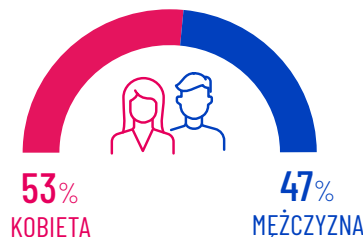
## WSZYSTKIE KRAJE



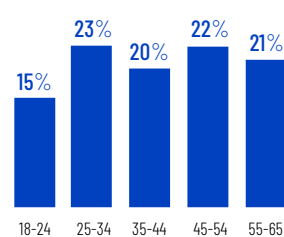
## GOSPODARNI

Muszę dokładnie planować swoje wydatki. Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze, które uzyskam; mam ograniczony budżet i muszę jakoś przetrwać.

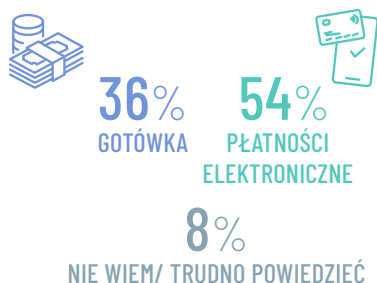
## PŁEĆ



## WIEK



## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



## WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



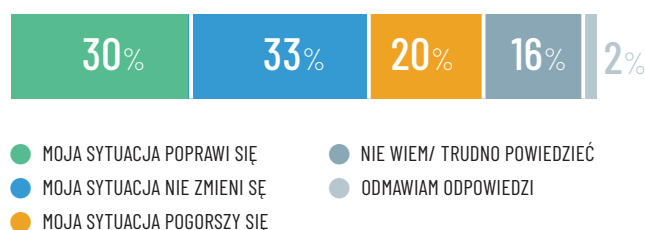
## POSTAWY

- Raczej mało prawdopodobne, że myślą o pieniądzu, nie lubią się nimi zajmować – zajmowanie się pieniędzmi nie sprawia im przyjemności, nie lubią rozmawiać o pieniądzu
- W porównaniu z pozostałymi segmentami pieniądze są dla nich najmniej ważne
- Raczej mało prawdopodobne, że robią plany finansowe

## JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

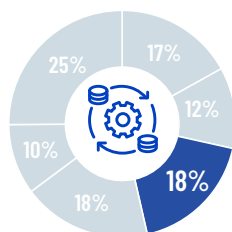
- 5% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 25% ŻYJEMY SKROMNIE  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 54% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 12% ŻYJEMY DOBRZE  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 3% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

## JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



## SEGMENTACJA - OPTIMALNI

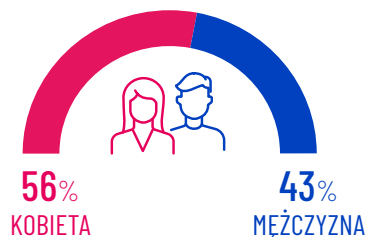
## WSZYSTKIE KRAJE



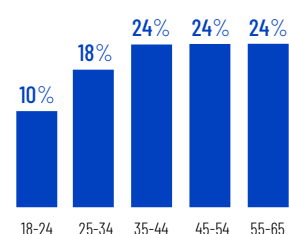
## OPTIMALNI

„Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał; cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej formy płatności.

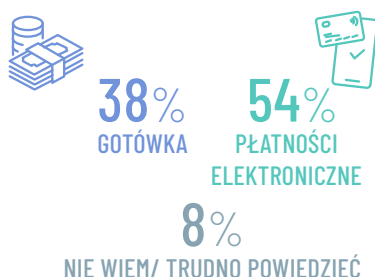
## PŁEĆ



## WIEK



## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



## WIZERUNEK GOTÓWKI I PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



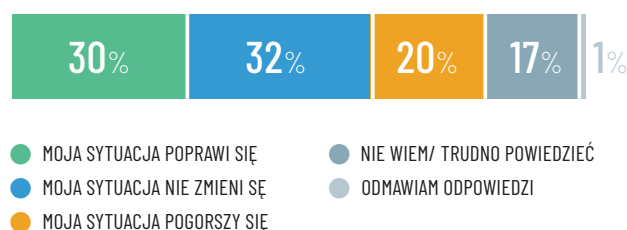
## POSTAWY

- Pieniądze są dla nich ważne – lubią o nich myśleć, rozmawiać, zajmować się nimi; zajmowanie się pieniędzmi daje im największą przyjemność w porównaniu z pozostałymi segmentami
- Oszczędzają pieniądze, robią plany finansowe – nie wydają pieniędzy od razu
- Wiedzą doskonale ile pieniędzy posiadają na swoich kontach, dobrze pamiętają ile pieniędzy mają w portfelu

## JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 2% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 18% ŻYJEMY SKROMNIE  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 62% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 17% ŻYJEMY DOBRZE  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

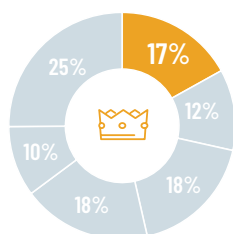
## JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY





## SEGMENTACJA - KRÓLOWIE ŻYCIA

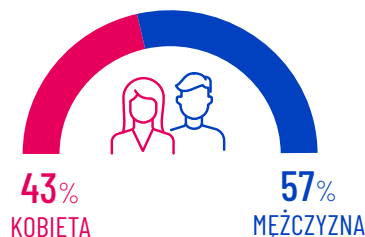
## WSZYSTKIE KRAJE



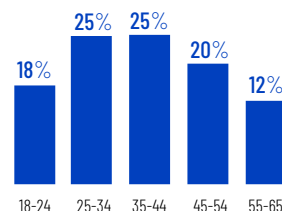
## KRÓLOWIE ŻYCIA

Wydaję gotówkę szybko i bez kontroli, na co chcę – w końcu jestem Królem Życia.

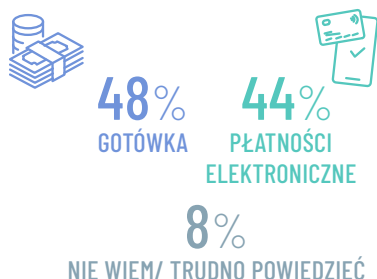
## PŁEĆ



## WIEK



## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



## WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



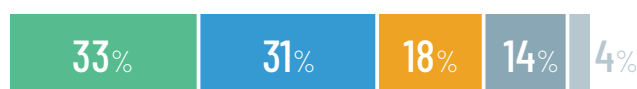
## POSTAWY

- Mają pewne trudności z oszczędzaniem pieniędzy – jeśli posiadają oszczędności, wydają je bez zastanowienia, niemal od razu
- Jest to segment, który wydaje pieniądze najszybciej
- Lubią rozmawiać o pieniądzach – liczenie pieniędzy sprawia im radość
- Spośród wszystkich segmentów w najmniejszym stopniu wiedzą ile pieniędzy posiadają na koncie

## JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 8%** ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 27%** ŻYJEMY SKROMNIE  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 47%** ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 14%** ŻYJEMY DOBRZE  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 4%** ŻYJEMY BARDZO DOBRZE  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

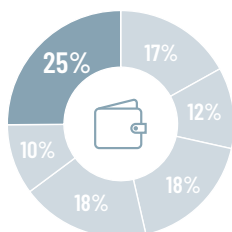
## JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



- Moja sytuacja poprawi się
- Moja sytuacja nie zmieni się
- Moja sytuacja pogorszy się
- Nie wiem / trudno powiedzieć
- Odmawiam odpowiedzi

## SEGMENTACJA - BANKOWI SCEPTYCY

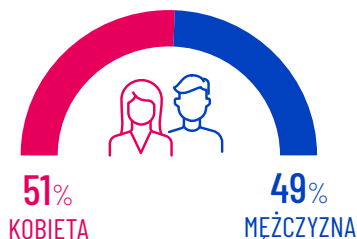
## WSZYSTKIE KRAJE



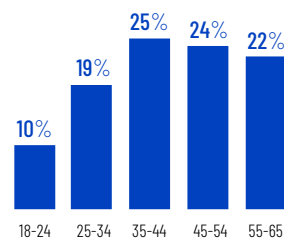
## BANKOWI SCEPTYCY

„Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. I nie ufam bankom, lepiej trzymać pieniądze w domu.”

## PŁEĆ



## WIEK



## PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



42%  
GOTÓWKA

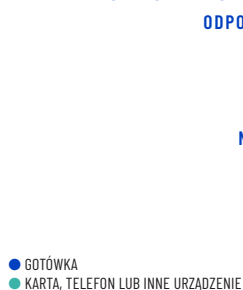


49%  
PŁATNOŚCI  
ELEKTRONICZNE

9%

NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ

## WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



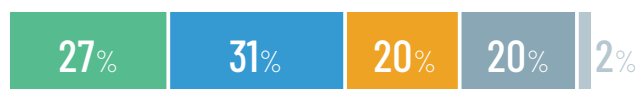
## POSTAWY

- Wydawanie pieniędzy nie **sprawia** im zbyt wiele przyjemności – starają się **nie wydawać** pieniędzy szybko
- Raczej mało prawdopodobne, że tworzą plany finansowe – **pieniądze nie służą do rozwoju** ich zainteresowań, **nie odkładają** też pieniędzy na niespodziewane wydatki
- Nie są przekonani do tego, że warto korzystać z usług bankowych

## JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 5%** **ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE**  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 26%** **ŻYJEMY SKROMNIE**  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 55%** **ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE**  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 12%** **ŻYJEMY DOBRZE**  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2%** **ŻYJEMY BARDZO DOBRZE**  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

## JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ
- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI

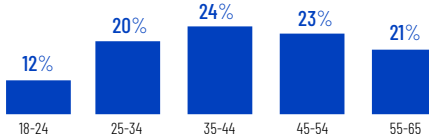
## RESPONDENTÓW

PŁEĆ

51%  
KOBIETA49%  
MĘŻCZYZNA

WSZYSTKIE KRAJE

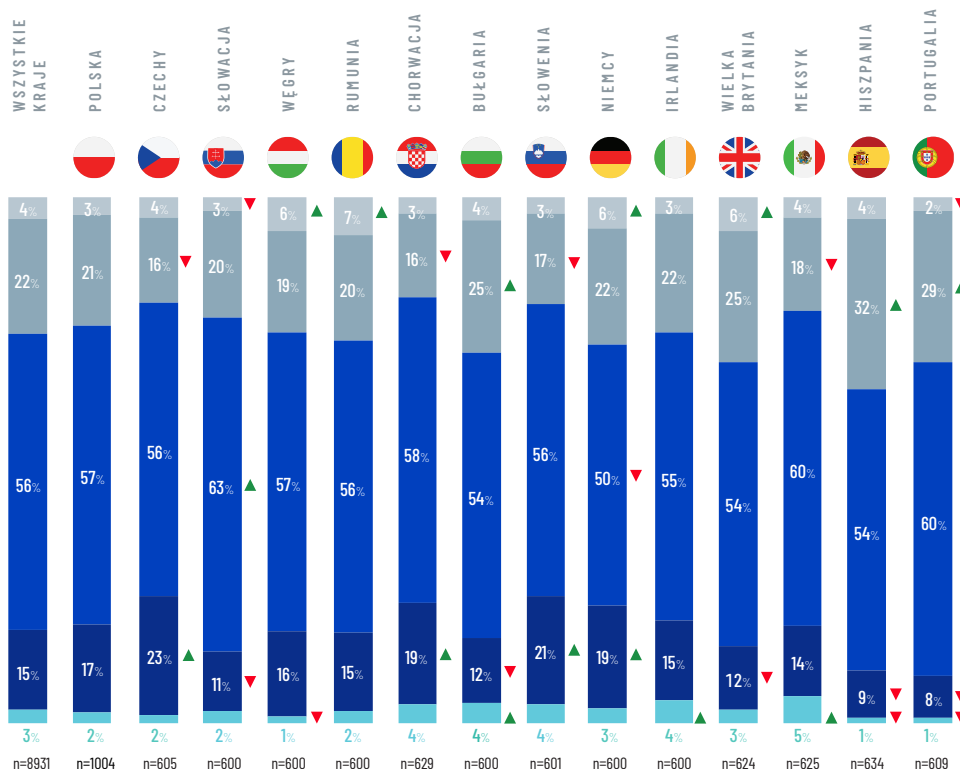
WIEK



## OBECNA SYTUACJA FINANSOWA

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ  
MATERIALNĄ SWOJEGO  
GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

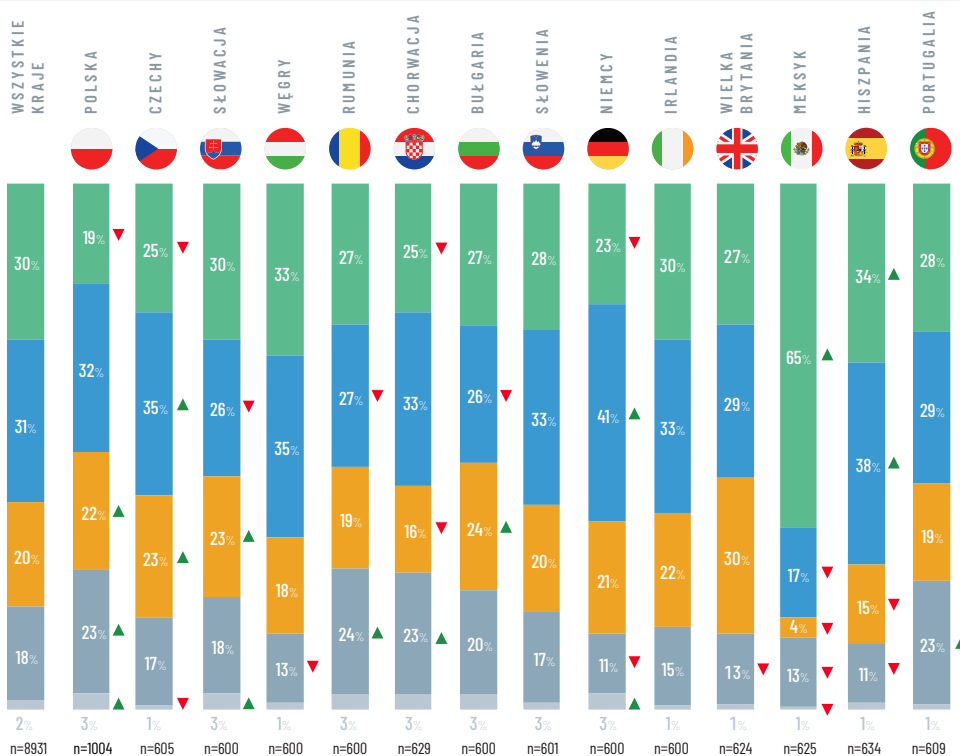
- ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE  
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- ŻYJEMY SKROMNIE  
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- WŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE  
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- ŻYJEMY DOBRZE  
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- ŻYJEMY BARDZO DOBRZE  
możemy pozwolić sobie na pewien luksus



## WYOBRAŻONA SYTUACJA FINANSOWA W PRZYSZŁOŚCI

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ  
FINANSOWĄ SWOJEGO  
GOSPODARSTWA DOMOWEGO  
W PERSPEKTYWIE  
KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ
- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI



PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach