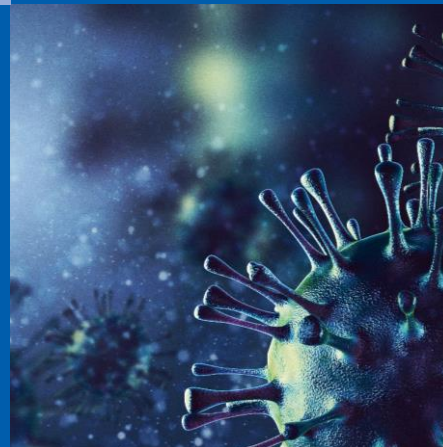
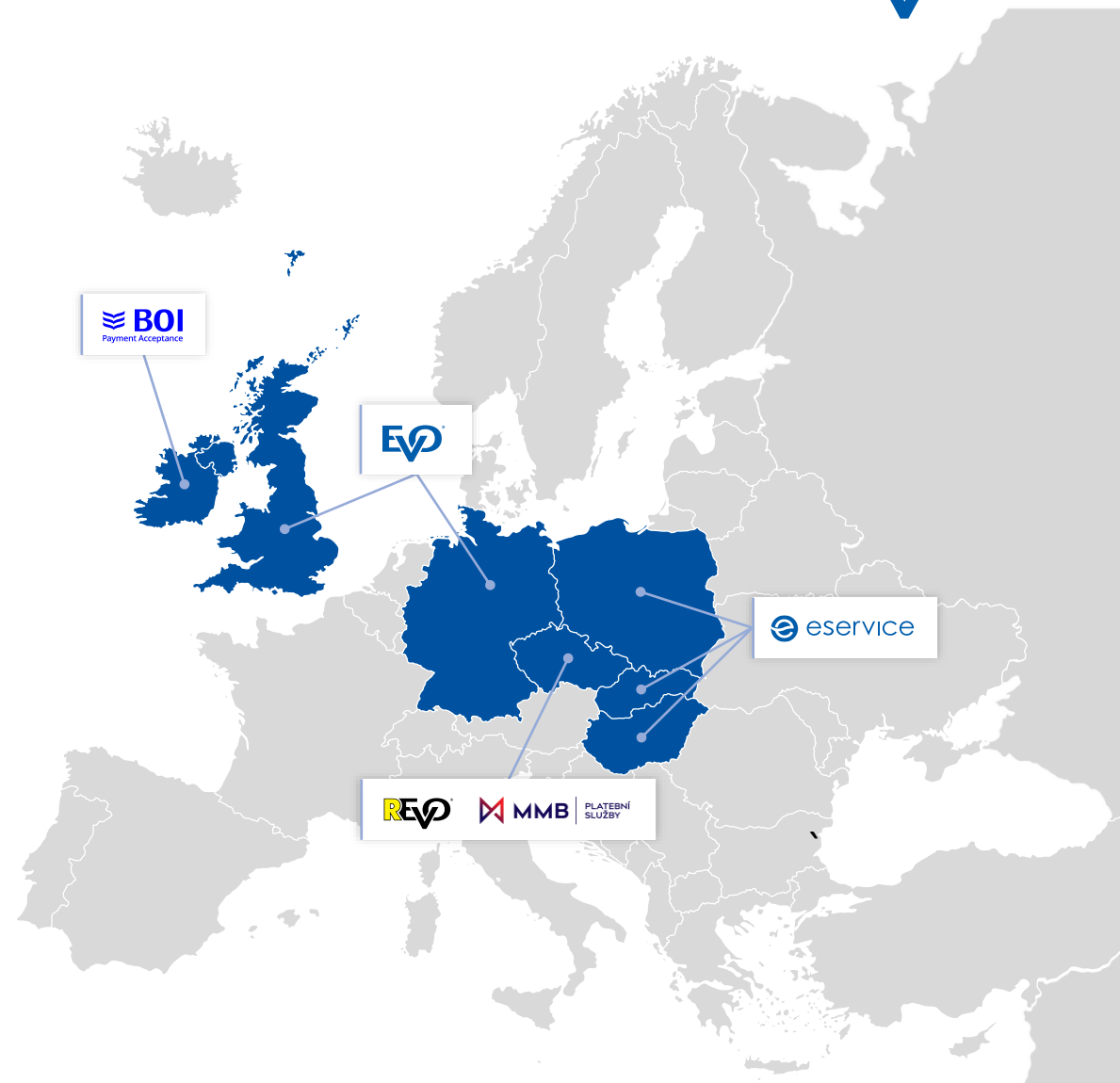




Ako COVID-19 zmenil spôsob, akým Európania nakupujú a platia

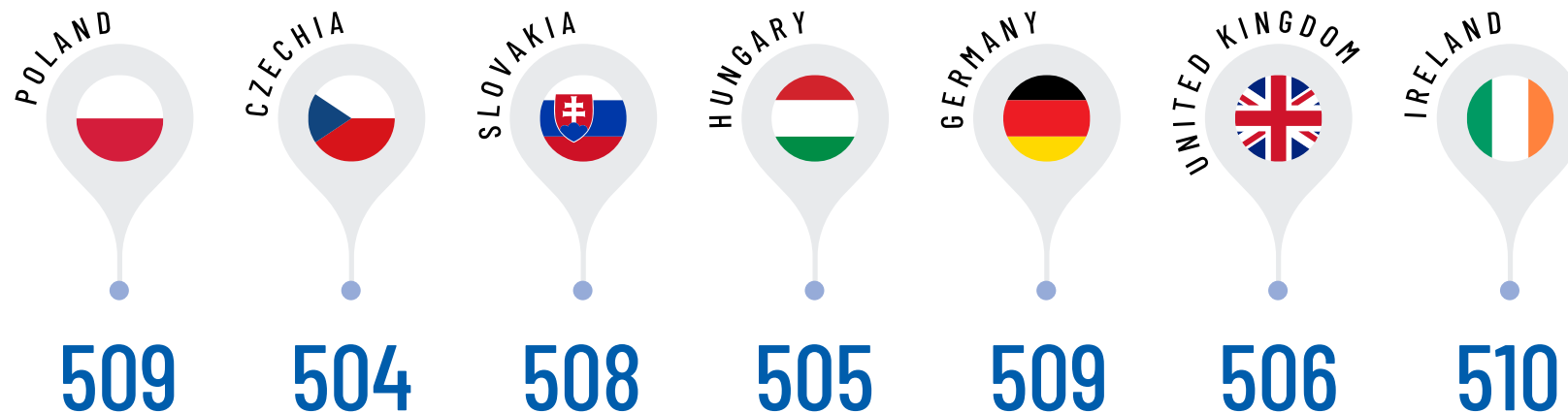


Cieľom štúdie bolo
zhodnodiť, ako
pandémia COVID-19
zmenila v jednotlivých
krajinách zvyklosti
Európanov pri
nakupovaní a platbách.



ZÚČASTNENÉ KRAJINY

VEĽKOSŤ VZORKY



Prieskum sa uskutočnil v spolupráci s **VISA**



RESPONDENTI

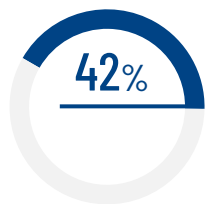
Každú krajinu reprezentuje vzorka respondentov vo veku 18-65 rokov

VÝSKUMNÁ METÓDA

Štúdiá sa uskutočnili prostredníctvom metódy CAWI – respondenti boli pozvaní na účasť na internetovom prieskume



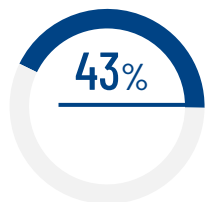
Pandémia COVID-19 - ako ovplyvnila Európanov



viac ako

4/10

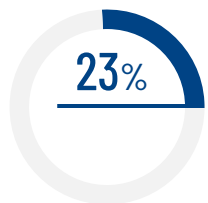
Európanov tvrdia, **že pandémia podporila ich ochotu nakupovať online**



viac ako

4/10

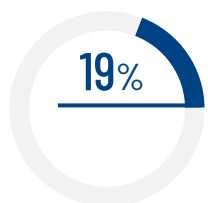
Európanov **začali kôli pandémie častejšie platiť kartou/ bezhotovostne**



takmer

1/4

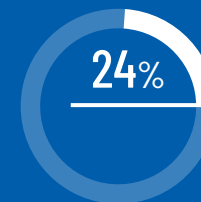
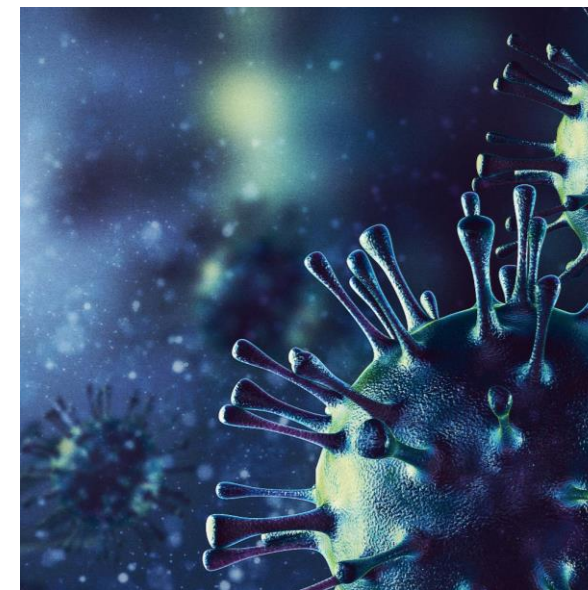
Európanov plánuje **častejšie ako pred pandemiou platiť za offline nákup tradičnou kartovou platbou**



takmer

1/5

Európanov plánuje **zaplatiť za online nákup bežnou platobnou kartou častejšie ako pred pandemiou**



takmer

1/4

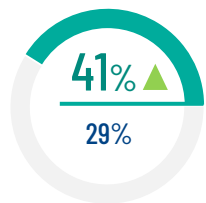
Európanov očakáva, **že pandémia COVID-19 sa skončí v prvej polovici roku 2022**



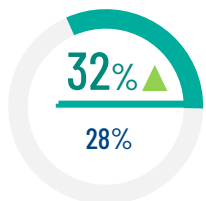
Slovensko vs Európa

Ako pandémia COVID – 19 zmenila spôsob, akým Slováci nakupujú

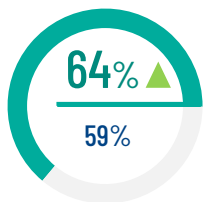
Pandémia COVID-19 – aký je jej dopad na Slovákov?



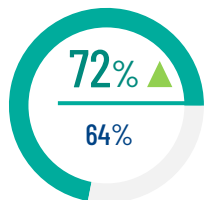
2/5 Slovákov **pripúšťa**, že **pandémia COVID-19** **zhoršila ich finančnú situáciu**



1/3 Slovákov **očakáva**, že **ich finančná situácia sa v nasledujúcich 12 mesiacoch** **zlepší**



takmer
2/3 Slovákov **chcú platiť hotovosťou tak často ako pred pandémiou**

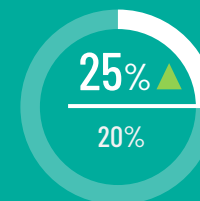


7/10 Slovákov **plánujú použiť na platbu online bežnú platobnú kartu rovnako často ako pred pandémiou**



Pandémia na Slovensku urýchlila zmeny v nákupnom správaní a platobných zvyklostiach, ktoré boli viditeľné už pred pandémiou.

Medzi Slovákami sú v “pandemickom svete” prítomné neistota a ťažkosti – avšak zároveň aj optimizmus.



1/4

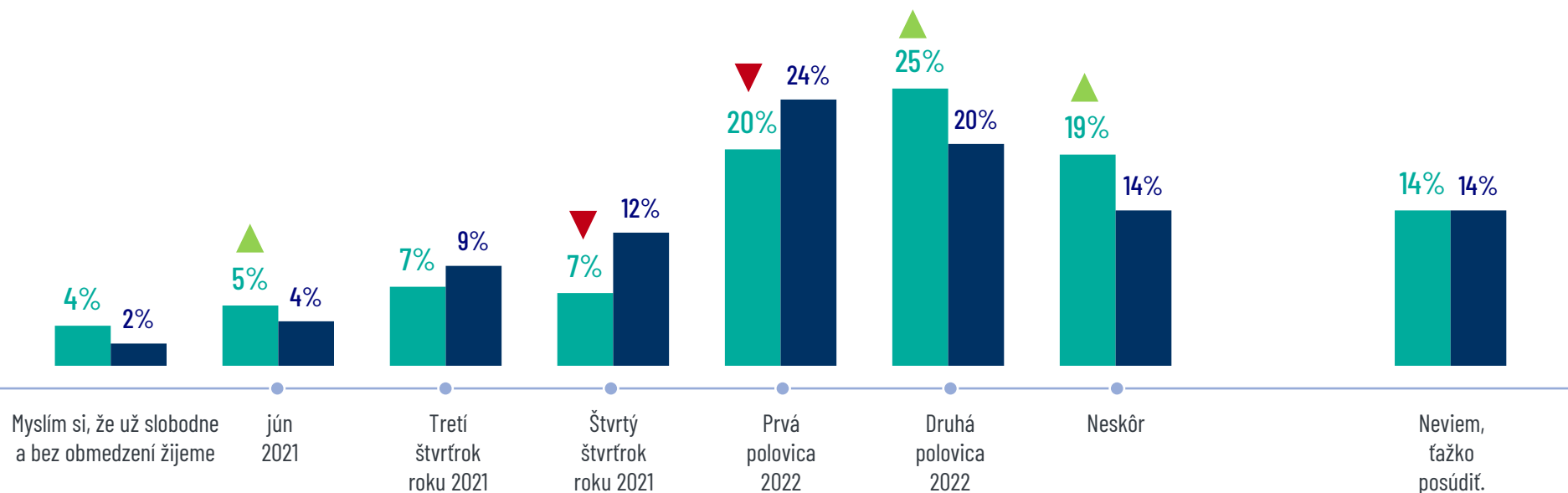
Slovákov očakáva, že návrat do “normálneho života” bude možný **v druhej polovici roku 2022.**

Slováci - pandemickí optimisti či pesimisti?



KEDY OČAKÁVATE, ŽE ŽIVOT NA SLOVENSKU BUDE OPĚT NORMÁLNY A BEZ OBMEDZENÍ?

Slovensko
Európa



1/4



Slovákov si myslí, že návrat k "normálnemu životu" bez obmedzení- **nastane počas druhej polovice roku 2022.**

1/5 tvrdí, že obmedzenia budú zrušené až neskôr. Je to výrazne viac ako vo zvyšku Európy.

Ekonomická situácia a optimizmus



AKO HODNOTÍTE FINANČNÝ STATUS VAŠEJ DOMÁCNOSTI?

MÁME VEĽMI VYSOKÚ ŽIVOTNÚ ÚROVEŇ

môžeme si dovoliť istú mieru luxusu



MÁME DOBRÚ ŽIVOTNÚ ÚROVEŇ

môžeme si dovoliť veľa aj bez úspor



MÁME PRIEMERNÚ ŽIVOTNÚ ÚROVEŇ

máme dostatok na pokrytie každodenných potrieb, ale na väčšie nákupy musíme šetriť



MÁME SKROMNÚ ŽIVOTNÚ ÚROVEŇ

domáci rozpočet musíme strážiť každý deň



SME VEĽMI CHUDOBNÍ

nemáme dostatok ani na pokrytie každodenných potrieb



AKÝ DOPAD MALA PANDÉMIA COVID-19 NA FINANČNÚ SITUÁCIU VAŠEJ DOMÁCNOSTI?

MOJA SITUÁCIA SA ZHORŠILA



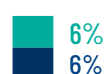
MOJA SITUÁCIA SA ZLEPŠILA



MOJA SITUÁCIA SA NEZMENILA



NEVIEM, ŤAŽKO POVEDAŤ



ODMIETLI ODPOVEDAŤ



AKO VIDíte FINANČNÚ SITUÁCIU VAŠEJ DOMÁCNOSTI O ROK?

MOJA SITUÁCIA SA ZHORŠÍ



MOJA SITUÁCIA SA ZLEPŠÍ



MOJA SITUÁCIA SA NEZMENÍ



NEVIEM, ŤAŽKO POVEDAŤ



ODMIETLI ODPOVEDAŤ



Pandémia Slovákov výrazne ovplyvnila ale mnohí z nich sa dívajú do budúcnosti optimisticky.

2/3

z nich hodnotia svoju životnú úroveň ako priemernú a 1/8 ako vysokú. 2/5 tvrdia, že pandémia COVID-19 ich finančnú situáciu zhoršila (v porovnaní s inými európskymi krajinami je to vyššie číslo).

Asi 1/3 verí, že ich finančná situácia sa v priebehu ďalších 12 mesiacov zlepší, ale 1/5 sa nad tým nechce zamýšľať (oba výsledky sú vyššie ako v iných európskych krajinách).

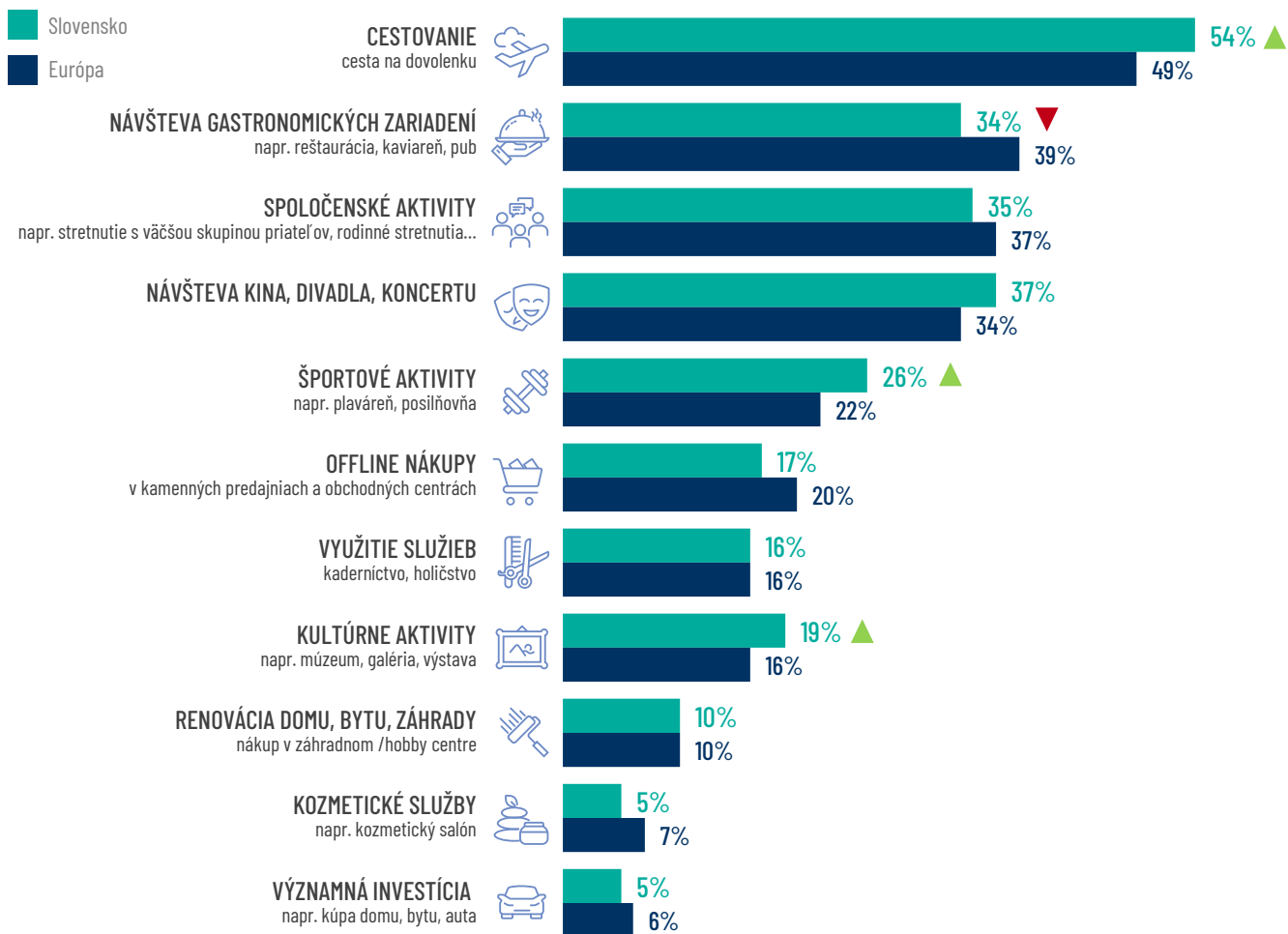
Slovensko

Európa

Na čo Slováci čakajú najviac?

KTORÚ Z NASLEDUJÚCICH AKTIVÍT CHCETE VYUŽIŤ PO ZRUŠENÍ PANDEMICKÝCH OBMEDZENÍ?

Zvoľte najviac 3 položky.



Cestovanie, využívanie zariadení cestovného ruchu a gastronómie ako aj spoločenské aktivity sú Európanmi najčastejšie uvádzané ako tie, ku ktorým sa chcú po skončení obmedzení okamžite vrátiť. Niektoré z týchto tendencií sú medzi Slovákmi ešte o niečo silnejšie. Využívanie gastronomických zariadení uvádzajú Slováci menej často ako iní Európania

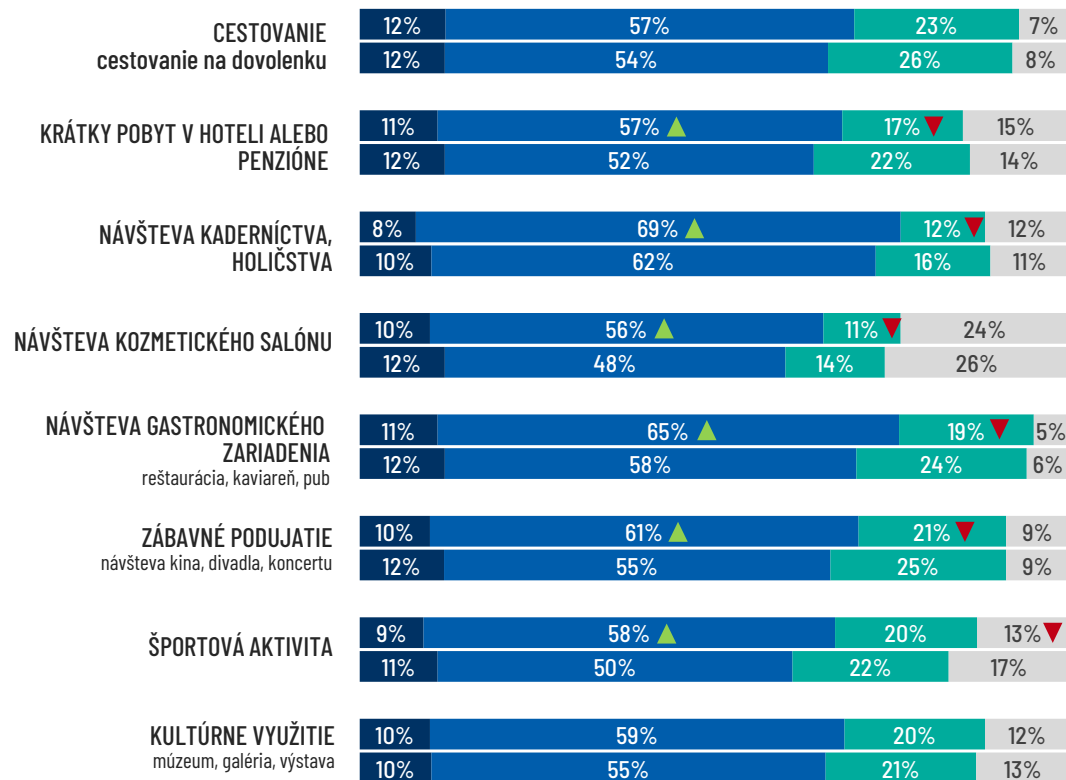
V porovnaní s inými národmi avšak uvádzajú cestovanie, športové a kultúrne aktivity častejšie ako ostatní Európania.



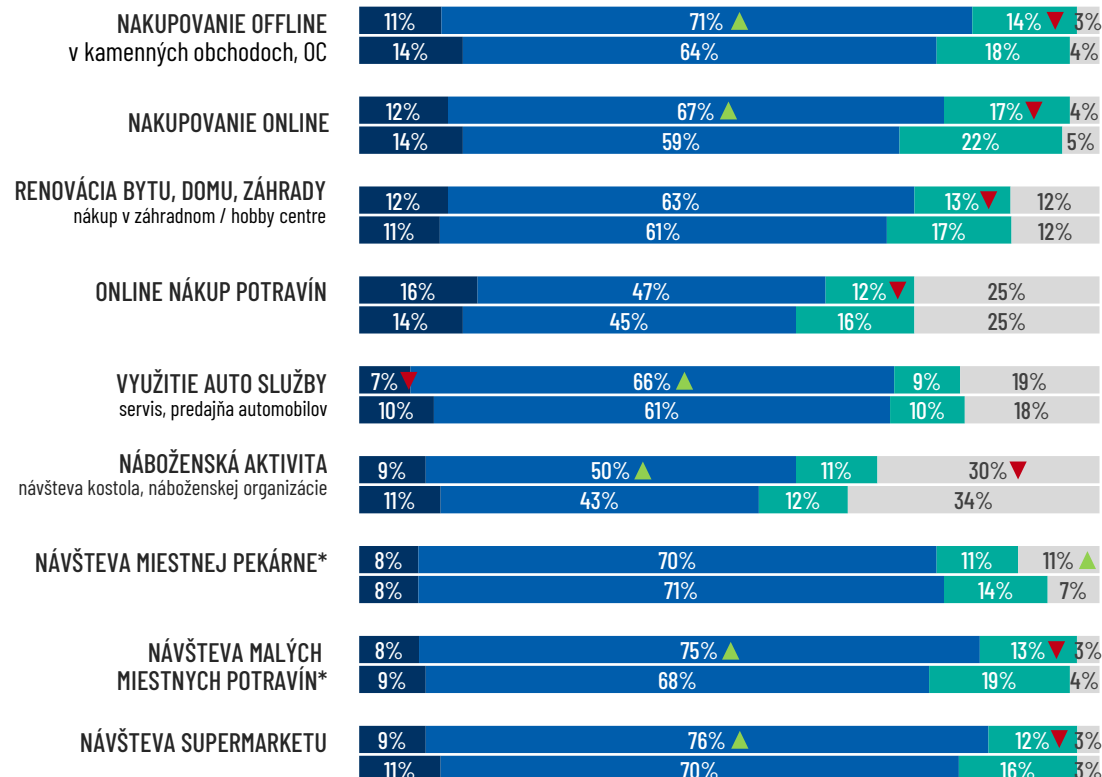
Pandemická sloboda – a čo budú Slováci robiť, keď príde?



PRI KAŽDEJ UVEDENEJ AKTIVITE PROSÍM UVEĎTE, AKO ČASTO SA JEJ PO SKONČENÍ OBMEDZENÍ CHCETE VENOVAŤ V POROVNANÍ S OBDOBÍM PRED PANDÉMIOU



— Slovakia
— Europe



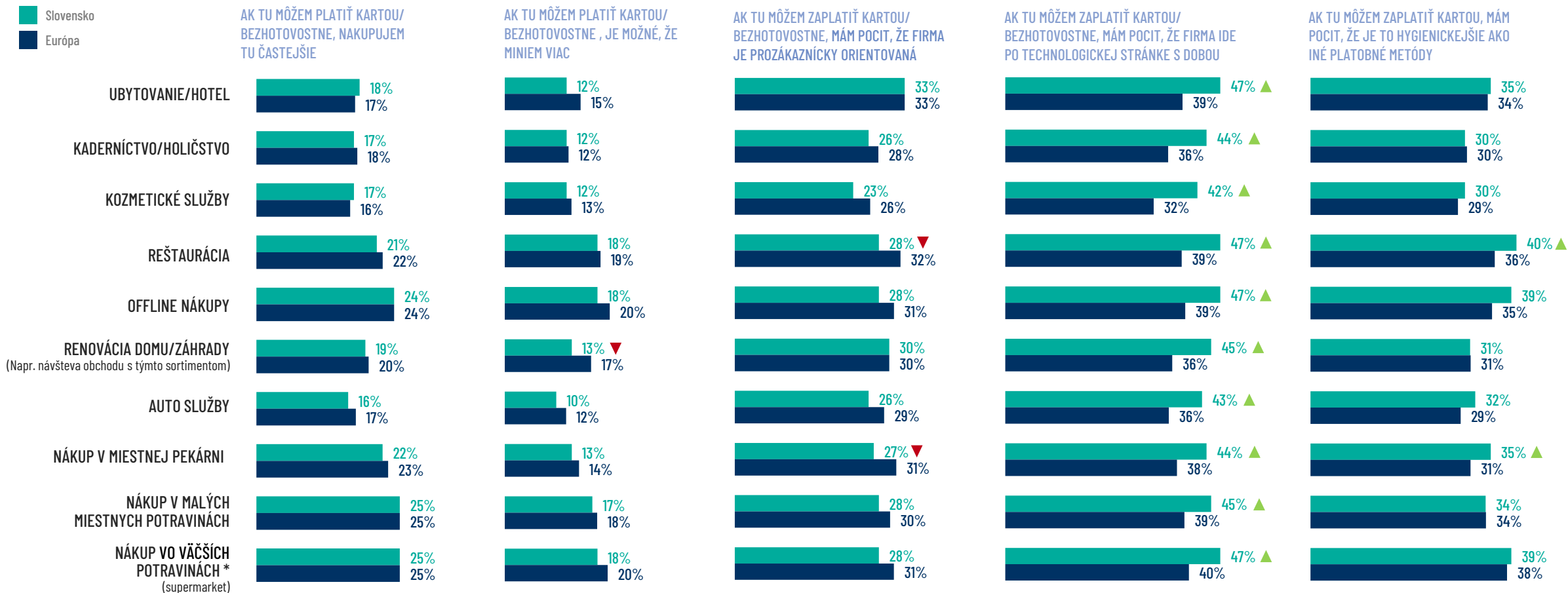
■ Aktivite sa plánujem venovať menej ako pred pandémiou
 ■ Túto aktivitu chcem vykonávať rovnako často ako pred pandémiou
 ■ Tejto aktivite sa plánujem venovať častejšie ako pred pandémiou
 ■ Tejto aktivite som sa nevenoval predtým a neplánujem sa jej venovať ani po obmedzeniach

Slováci vo svojich odpovediach naznačujú, že svoje zvyky meniť nechcú. Tento postoj je silnejší v porovnaní s obyvateľmi iných európskych krajín ale podobný ako v Českej republike.

Ako kartové/ bezhotovostné platby ovplyvňujú vnímanie firmy zákazníkmi



PREDSTAVTE SI SLOVENSKO PO PANDEMICKOM OBDOBÍ A BEZ PANDEMICKÝCH OBMEDZENÍ. ZÁROVEŇ SI PREDSTAVTE, ŽE VYUŽÍVATE SLUŽBU ZO ZOZNAMI, ZA KTORÚ MOŽNO ZAPLATIŤ KARTOU/ BEZHOTOVOSTNE. S KTORÝM Z NASLEDUJÚCICH TVRDENÍ SÚHLASÍTE?

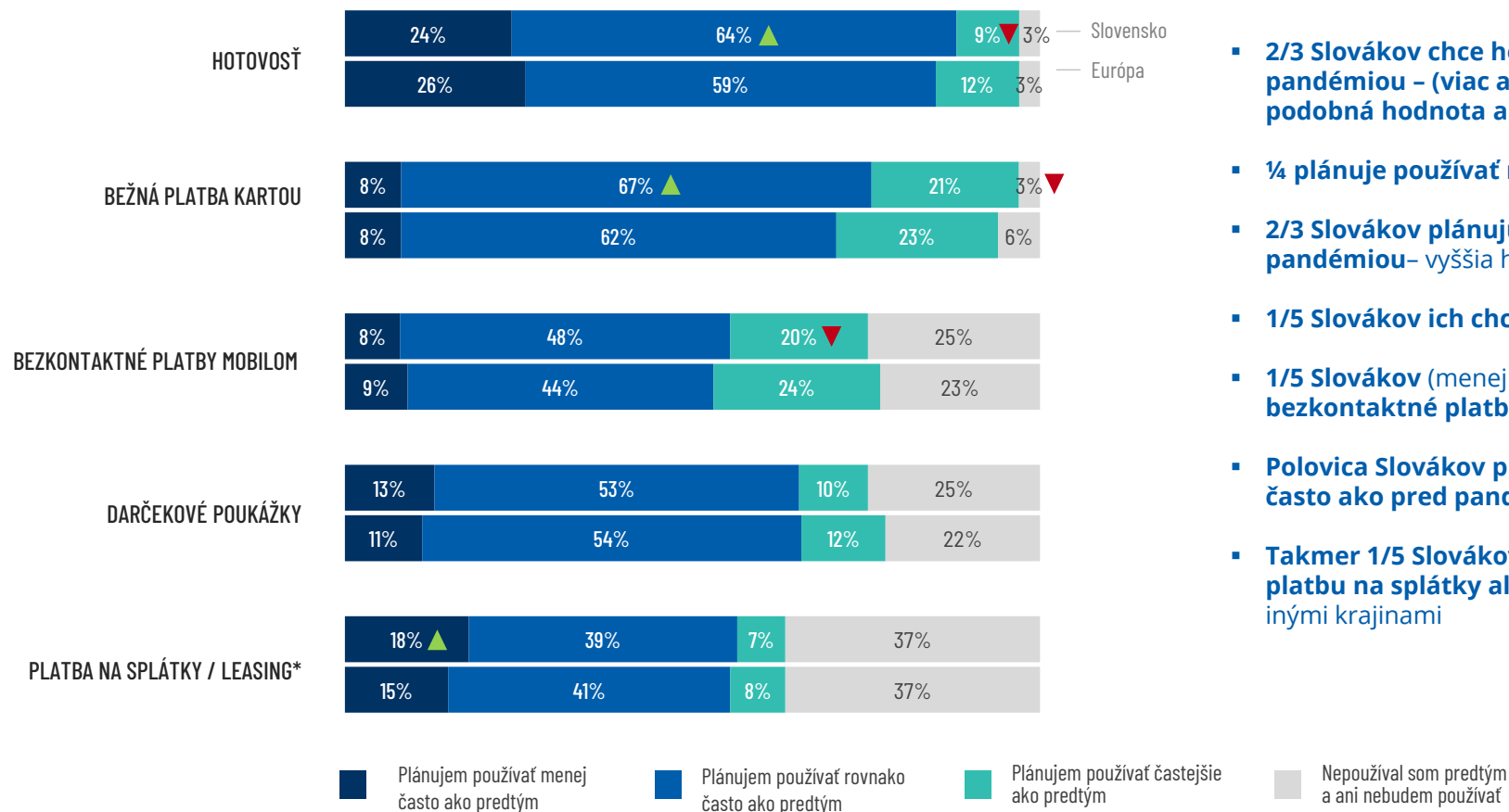


Slováci si viac ako iné národy myslia, že ak obchod umožňuje platbu kartou/ bezhotovostnú platbu, znamená to, že využívajú najmodernejšie technologické trendy.

Platobné metódy pri offline nákupoch



AKO ČASTO PLÁNUJETE VYUŽÍVAŤ NIŽŠIE UVEDENÉ PLATOBNÉ METÓDY?



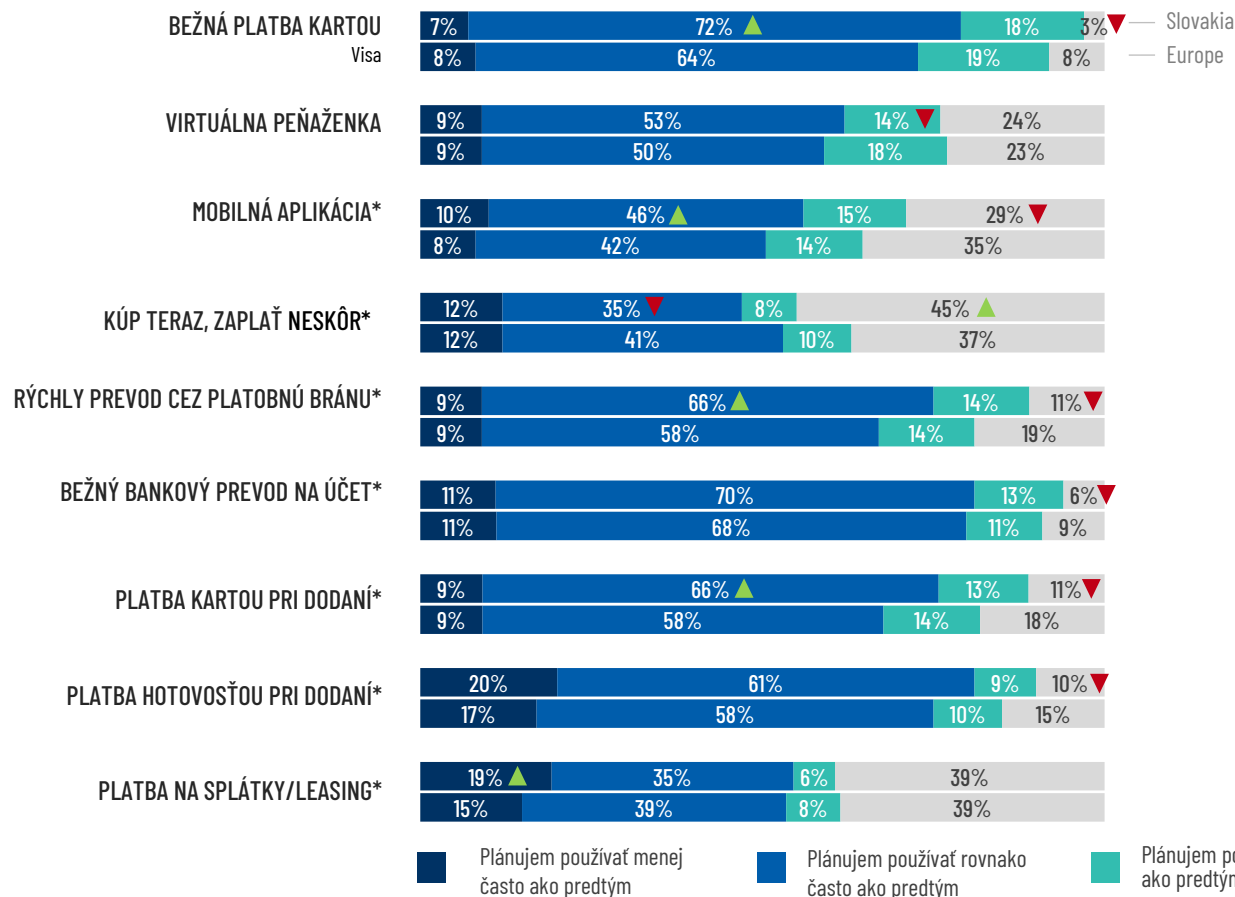
- 2/3 Slovákov chce hotovosť používať rovnako často ako pred pandémiou – (viac ako v ostatných európskych krajinách avšak podobná hodnota ako v Poľsku a Českej republike)
- 1/4 plánuje používať menej často ako predtým.
- 2/3 Slovákov plánujú kartou platiť rovnako často ako pred pandémiou – vyššia hodnota ako v iných krajinách.
- 1/5 Slovákov ich chce využívať častejšie.
- 1/5 Slovákov (menej ako vo všetkých ostatných krajinách) chce bezkontaktné platby používať častejšie ako pred pandémiou
- Polovica Slovákov plánuje darčkové poukážky využívať rovnako často ako pred pandémiou (podobne ako v iných krajinách).
- Takmer 1/5 Slovákov chce pri offline nákupoch menej využívať platbu na splátky alebo leasing – je to výrazne viac v porovnaní s inými krajinami

Obľúbenosť bežných kartových platieb a moderných bezkontaktných platieb pri offline nákupoch má na post pandemickom Slovensku veľkú príležitosť rastu.

Platobné metódy pri online nákupoch



AKO ČASTO PLÁNUJETE VYUŽÍVAŤ NIŽŠIE UVEDENÉ PLATOBNÉ METÓDY PRI ONLINE NÁKUPOCH?

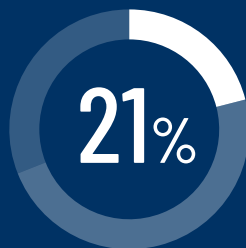


- **7/10 Slovákov chce bežnú platbu kartou používať rovnako často ako pred pandémiou** (viac ako v iných krajinách). Údaj veľmi podobný Českej republike.
- **Takmer 1/5 z nich chce túto platobnú metódu používať častejšie.**
- **Takmer polovica Slovákov chce kartu prepojenú s mobilom na platbu využívať rovnako často ako predtým** (viac v porovnaní s inými krajinami).
- **3/10 z nich nepoužívajú a neplánujú používať** (menej ako v iných krajinách).
- **Metóda "kúp teraz a zaplať neskôr" nie je na Slovensku populárna – takmer polovica Slovákov ju nepoužíva a neplánuje používať** (viac ako v iných krajinách).
- **2/3 plánujú používať rýchly prevod cez platobnú bránu a platbu kartou rovnako často ako pred pandémiou** – v oboch prípadoch je údaj vyšší ako v iných krajinách (obe platobné metódy sú obľúbenejšie na Slovensku ako v iných krajinách).

Slováci pri online nákupoch nechcú meniť svoje platobné zvyklosti. Používajú a naďalej plánujú používať najmä bežné platby kartou, bežný bankový prevod, rýchly prevod cez platobnú bránu a platbu pri dodaní (kartou aj hotovosťou).



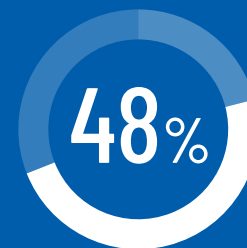
Rozdelenie segmentov



SEGMENT 1

HOTOVOSTNE ORIENTOVANÍ TRADICIONALISTI

- Skupina najviac orientovaná na hotovosť
- Odmietavý postoj k bezhotovostnej platbe ako jedinej platobnej metóde budúcnosti
- Nie veľmi optimistickí čo sa týka budúcnosti v kontexte pandemickej situácie
- Iba 1/3 z nich si myslí, že pandémie podnietila ich online nákupy
- Neodmietajú služby a podujatia, kde sa platí len hotovosťou



SEGMENT 2

NEVYHRANENÍ PLATITELIA

- Využívajú viaceré formy platieb – hotovosť aj bezhotovostné metódy
- Neveria, že hotovosť sa v budúcnosti prestane používať
- Nie sú optimistickí, ani pesimistickí
- 1/3 z nich súhlasí s tvrdením, že pandémie podporila ich ochotu nakupovať online
- Častejšie ako tradicionalisti odmietajú výhradne hotovostné služby, avšak menej často ako moderní bezkontaktní platitelia



SEGMENT 3

MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLATITELIA

- Výrazne preferujú bezkontaktné platby
- Bezkontaktné platby považujú za jedinou platobnú metódu budúcnosti
- Najoptimistickejší segment pokiaľ ide o hodnotenie budúcnosti pandemickej situácie
- Pandémia podporila ich online nákupy
- Po skončení obmedzení plánujú častejšie nakupovať online
- Niektorí z nich odmietajú obchody a služby, ktoré neumožňujú bezkontaktnú platbu

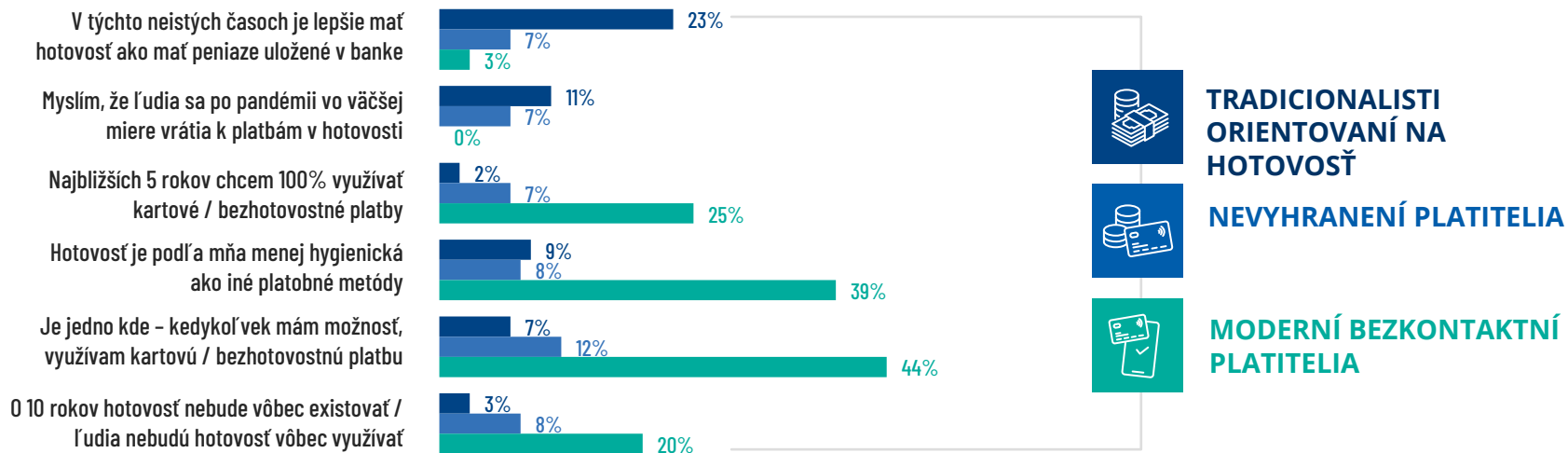
3 segmenty Európanov



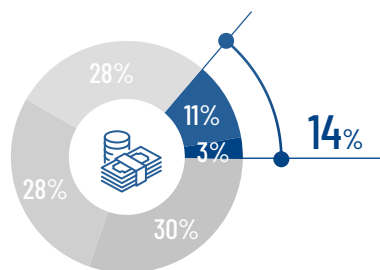
01

Hlavný rozdiel medzi segmentami je ich postoj k platobným metódam

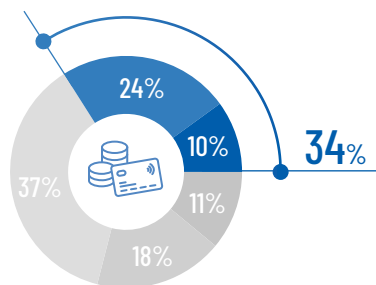
Každé tvrdenie ohodnoťte číslom na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená "silný nesúhlas" a 5 – "silný súhlas"
% ODPOVEDÍ "SILNÝ SÚHLAS"



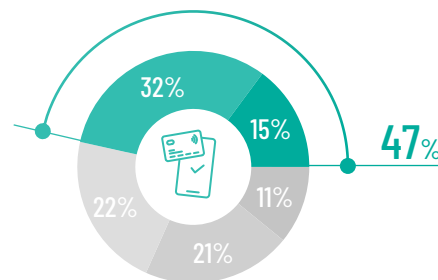
NIEKEDY SI NEMÔŽEM KÚPIŤ PRODUKT / SLUŽBU, PRETOŽE HOTOVOSTNÁ / BEZHOTOVOSTNÁ PLATBA NIE JE MOŽNÁ



HOTOVOSTNE ORIENTOVANÍ TRADICIONALISTI



NEVYHRANENÍ PLATITELIA



MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLATITELIA

4/10 moderných bezkontaktných platiteľov považuje hotovosť za nehygienickú a tento faktor je pre nich veľmi dôležitý – je to jeden z dôvodov, prečo preferujú bezkontaktné metódy.

1/4 hotovostne orientovaných tradicionalistov chce mať radšej doma hotovosť ako peniaze uložené v banke.

1/5 moderných bezkontaktných platiteľov očakáva, že o 10 rokov už nebude hotovosť a 1/4 chce ďalších 5 rokov platiť len kartou.

1 – silný súhlas 2 – nesúhlas 3 – ani súhlas, ani nesúhlas 4 – súhlas 5 – silný súhlas

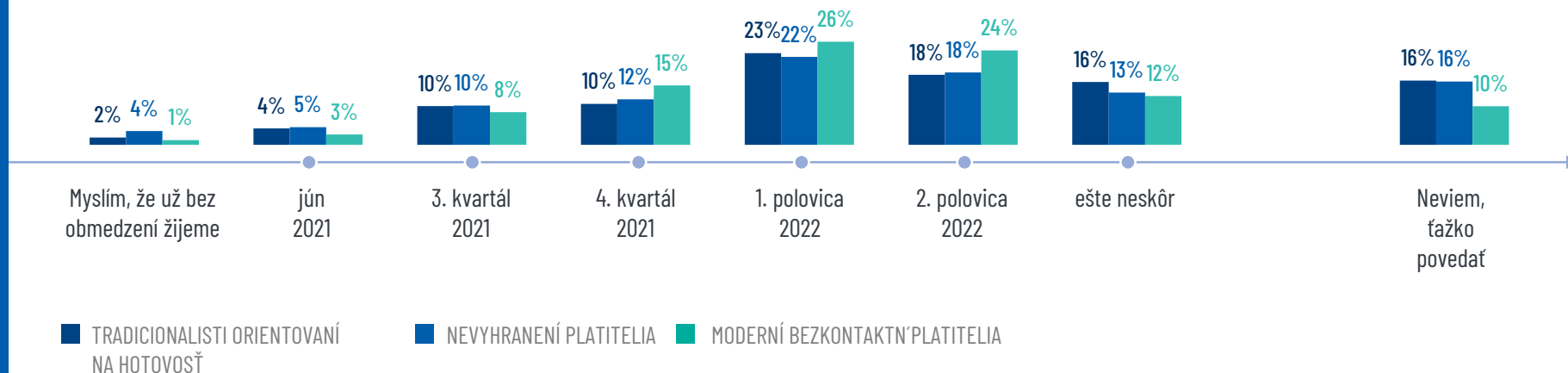
3 segmenty Európanov



02

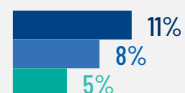
Jednotlivé segmenty sa líšia aj mierou optimizmu o budúcnosti

KEDY OČAKÁVATE VO VAŠEJ KRAJINE NÁVRAT K NORMÁLNEMU ŽIVOTU BEZ OBMEDZENÍ?

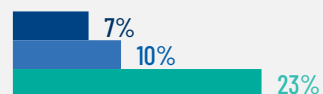


Ku každému tvrdeniu priradte číslo zo stupnice od 1 do 5, kde 1 je "silný nesúhlas" a 5 je "silný súhlas",
% ODPOVEDÍ: "SILNÝ SÚHLAS"

Budúcnosti sa obávam, myslím, že nás čakajú horšie časy



Pandémia podnietila moje online nakupovanie



Moderní bezkontaktní platitelé sú v kontexte pandemickej situácie o niečo optimistickjší ako ostatní pokiaľ ide o budúcnosť.

1/4 moderných bezkontaktných platiteľov silne súhlasí s tým, že pandémia podnietila ich online nakupovanie.

AKO VIDÍTE FINANČNÚ BUDÚCNOSŤ SVOJEJ DOMÁCNOSTI?
MOJA SITUÁCIA SA ZHORŠÍ



MOJA SITUÁCIA SA ZLEPŠÍ



Takmer 1/3 Európanov verí, že ich finančná situácia sa v najbližších 12 mesiacoch zlepší.



Segmenty na Slovensku

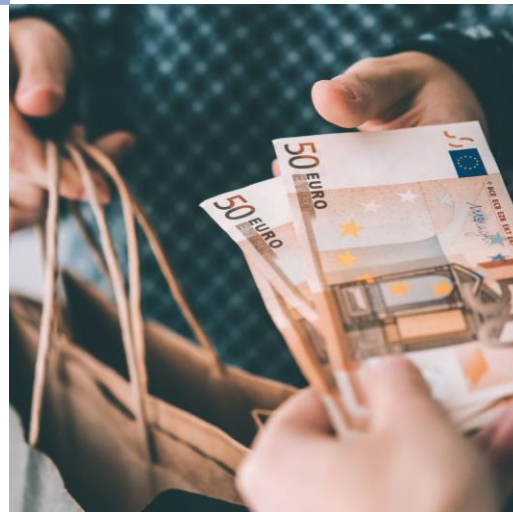
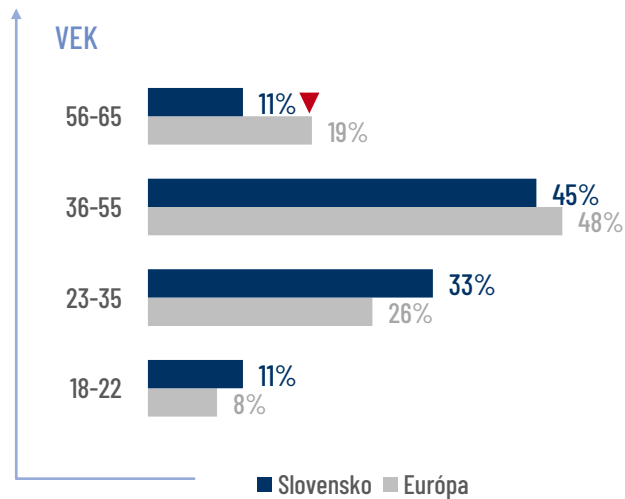
TRADICIONALISTI ORIENTOVANÍ NA HOTOVOŠŤ



20%
Slovákov

21% Európanov

- **Preferujú hotovosť**
- Veria, že v týchto neistých časoch je hotovosť doma bezpečnejšia ako mať peniaze uložené v banke
- V budúcnosti nechcú platiť výhradne bezhotovostnou platbou
- Myslia si, že hotovosť budú ľudia o 10 rokov stále používať
- 1/3 z nich si myslí, že najhoršia časť pandémie nás ešte len čaká
- Sú o niečo pesimistickejší ako tí, ktorí používajú obe platobné metódy
- Iba 1/3 z nich si myslí, že pandémia podnietila ich online nakupovanie
- Neodmietajú služby/obchody, kde je možná len hotovostná platba



47% 43% 57% 53%

EKONOMICKÁ SITUÁCIA DOMÁCNOSTI



Máme priemernú životnú úroveň - máme dosť pre každodenné potreby, ale na väčšie výdavky musíme šetriť.

72% 59%

EKONOMICKÝ OPTIMIZMUS

28% 42%

Moja situácia sa nezmení



30% 25%

Moja situácia sa zlepší



18% 15%

Moja situácia sa zhorší



■ Slovensko ■ Európa

TRADICIONALISTI ORIENTOVANÍ NA HOTOVOŠŤ

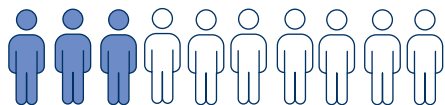


PLÁNUJÚ AKTIVITY PO PANDÉMII

Všetky segmenty vo všetkých krajinách majú spoločné to, že ľudia chcu cestovať, využívať služby cestovného ruchu a venovať sa voľnočasovým aktivitám a zábave. Slováci sa okrem toho chcú venovať aj spoločenským aktivitám.

Sú to najdôležitejšie veci, ktoré chce po skončení obmedzení robiť viac ako

3/10



z hotovostne orientovaných tradicionalistov

KTORÉ Z UVEDENÉHO CHCETE VYUŽIŤ PO SKONČENÍ OBMEDZENÍ?

Zvoľte max. 3 odpovede



54%

CESTOVANIE/DOVOLENKA

vs. 47% v EURÓPE



38%

VOĽNOČASOVÉ AKTIVITY

vs. 35% v EURÓPE



39%

SLUŽBY CESTOVNÉHO RUCHU

vs. 39% v EURÓPE



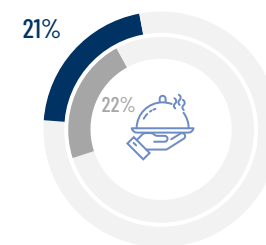
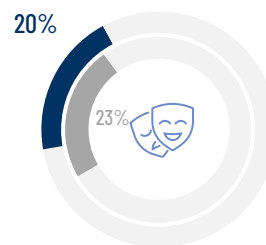
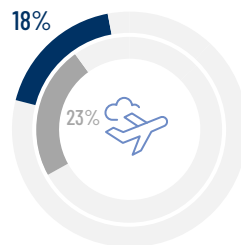
32%

SPOLOČENSKÉ AKTIVITY

vs. 37% v EURÓPE

ČOMU SA PLÁNUJETE VENOVAŤ ČASTEJŠIE AKO PRED PANDÉMIU?

Ako často sa uvedeným aktivitám plánujete venovať v porovnaní s obdobím pred pandémiou?



■ Slovensko ■ Európa

1/5



Ale iba jeden z piatich sa plánuje aktivite (cestovanie, zábava, spoločenské aktivity, služby cestovného ruchu) venovať častejšie ako pred pandémiou.

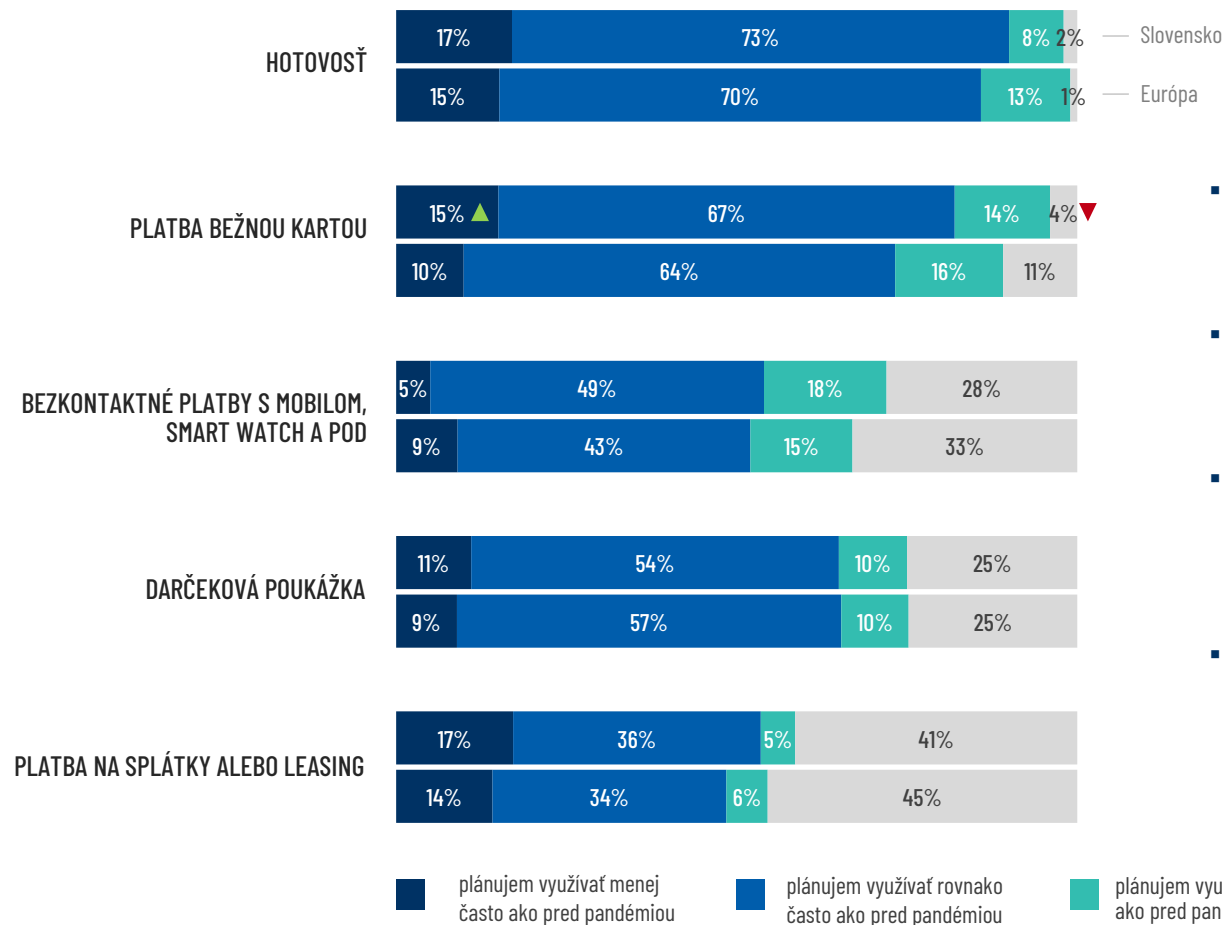


TRADICIONALISTI ORIENTOVANÍ NA HOTOVOŠŤ



VYUŽÍVANIE PLATOBNÝCH METÓD

OFFLINE NAKUPOVANIE



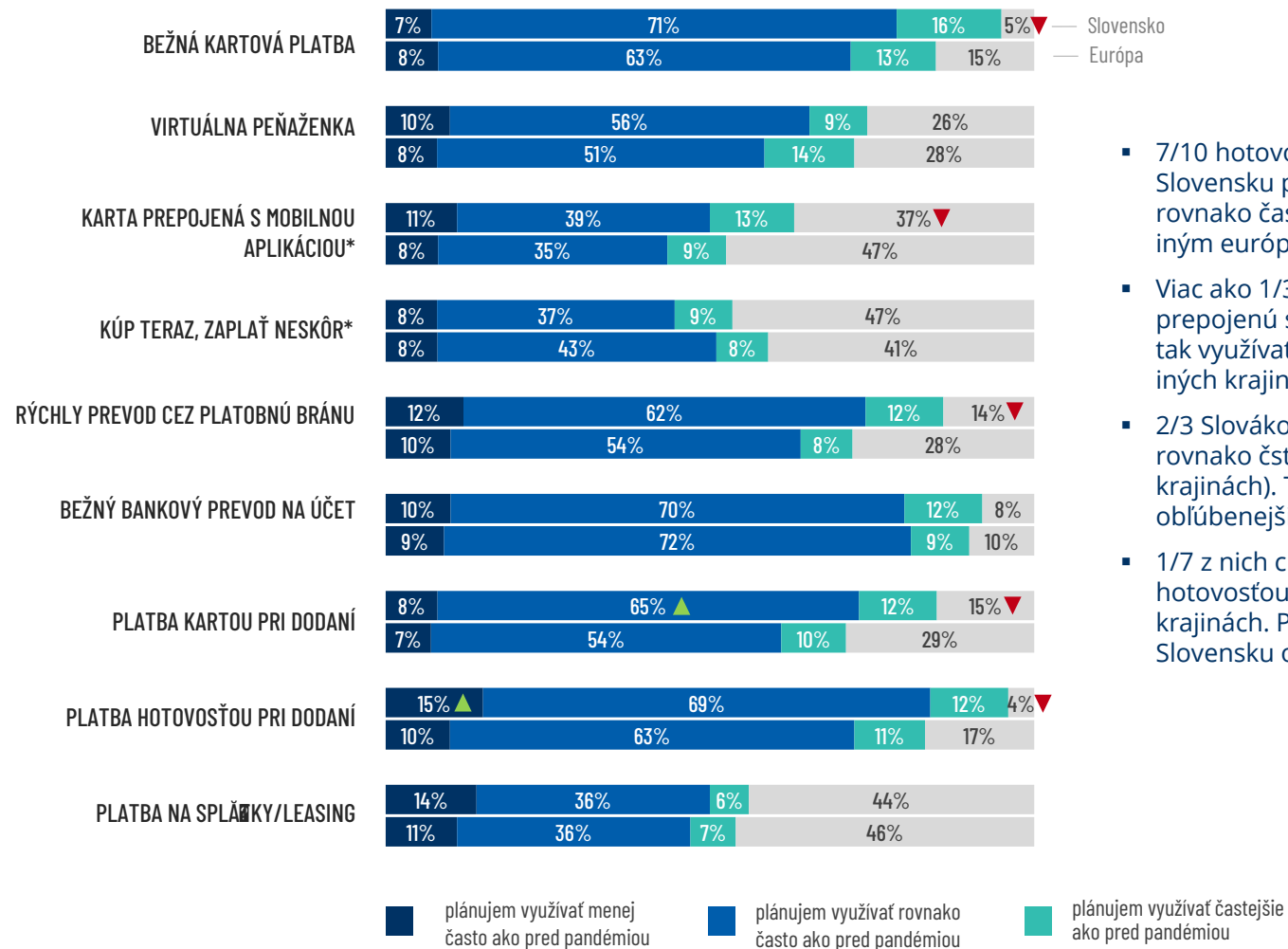
- Pokiaľ ide o offline nákupy, hotovostne orientovaní tradicionalisti na Slovensku v tomto segmente sa výrazne nelíšia od ľudí z ostatných krajín.
- Menej ako 2/10 z nich plánuje využívať bežné kartové platby a bezkontaktné mobilné platby častejšie ako pred pandémiou. (údaj je porovnateľný s údajmi z ostatných krajín)
- Takmer 3/4 hotovostne orientovaných tradicionalistov na Slovensku plánujú využívať hotovosť rovnako často ako pred pandémiou (výsledok porovnateľný s inými krajinami)
- 1/7 z nich chce bežnú platobnú kartu využívať pri offline nákupoch menej (údaj je vyšší ako v iných krajinách)

TRADICIONALISTI ORIENTOVANÍ NA HOTOVOŠŤ



VYUŽÍVANIE PLATOBNÝCH METÓD

SHOPPING ONLINE



- 7/10 hotovostne orientovaných tradicionalistov na Slovensku plánuje za online nákupy platiť kartou rovnako často ako pred pandémiou (údaj podobný iným európskym krajinám)
- Viac ako 1/3 z nich nepoužíva na nákupy kartu prepojenú s mobilným zariadením a neplánujú ju tak využívať ani pri online nákupoch. (menej ako v iných krajinách tejto skupiny)
- 2/3 Slovákov chce využívať kartu platbou pri dodaní rovnako často ako pred pandémiou (viac ako v iných krajinách). Táto platobná metóda je na Slovensku obľúbenejšia ako v ostatných európskych krajinách.
- 1/7 z nich chce zároveň menej využívať platbu hotovosťou pri dodaní - čo je viac ako v iných krajinách. Platba hotovosťou pri dodaní je však na Slovensku obľúbenejšia ako inde v Európe.

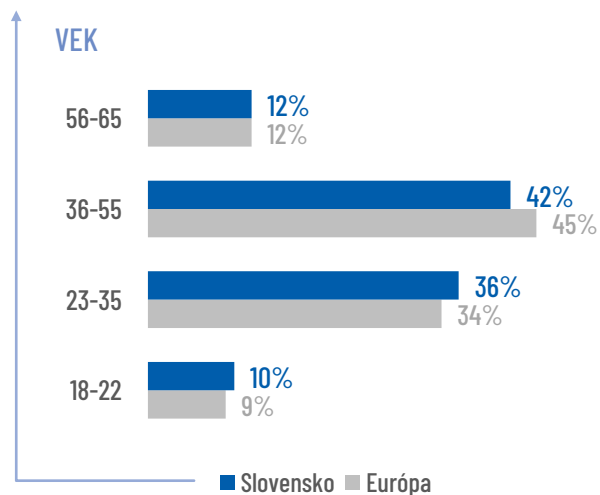
NEVYHRANENÍ PLATITELIA



51%
Slovákov

48% Európanov

- **Platia hotovosťou aj bezhotovostne**
- Väčšina z nich si myslí, že hotovosť sa bude používať aj o 10 rokov
- Hygiene pri nakupovaní nevenujú veľkú pozornosť
- Nie sú optimistickí ani pesimistickí - sú niekde medzi tým
- 1/3 z nich si myslí, že pandémia prispela k tomu, že nakupujú online
- Častejšie ako tradicionalisti odmietajú služby a obchody kde sa je možné platiť iba hotovosťou, ale nie tak často ako moderní bezkontaktní platitelia



51% **53%**  **47%** 49%

EKONOMICKÁ SITUÁCIA DOMÁCNOSTI



Máme priemernú životnú úroveň - máme dostatok pre uspokojenie každodenných potrieb, ale na väčšie výdavky musíme šoriť

60% 55%

EKONOMICKÝ OPTIMIZMUS

32%  39%

Moja situácia sa nezmení



32% 29%

Moja situácia sa zlepší



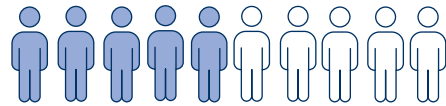
12% 13%

Moja situácia sa zhorší



■ Slovensko ■ Európa

NEVYHRANENÍ PLATITELIA



5/10

slovenských príslušníkov tejto skupiny
chce čo najskôr opäť začať cestovať

1/3

chýba zábava a spoločenské
aktivity ako aj služby cestovného
ruchu

KTORÝM Z TÝCHTO AKTIVÍT SA CHCETE VENOVAŤ PO OBMEDZENIACH?
Vyberte najviac 3.



49%

CESTOVANIE, DOVOLENKA

vs. 46% v EURÓPE



33%

VOĽNOČASOVÉ
A ZÁBAVNÉ AKTIVITY

vs. 32% v EURÓPE



33%

VYUŽÍVANIE SLUŽIEB
CESTOVNÉHO RUCHU

vs. 35% v EURÓPE

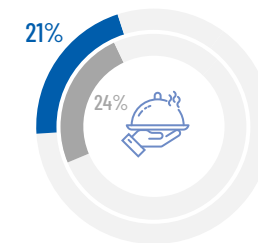
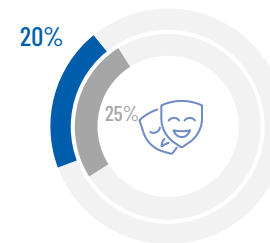
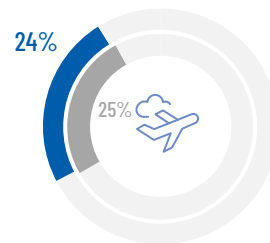


35%

SOCIAL ACTIVITY

vs. 36% v EURÓPE

ČOMU SA PLÁNUJETE VENOVAŤ ČASTEJŠIE AKO PRED PANDÉMIOU?
Ako často sa uvedeným aktivitám plánujete venovať v porovnaní s obdobím
pred pandémiou?



■ Slovensko ■ Európa

1/4



Plánuje cestovať častejšie
ako pred pandémiou.

1/5

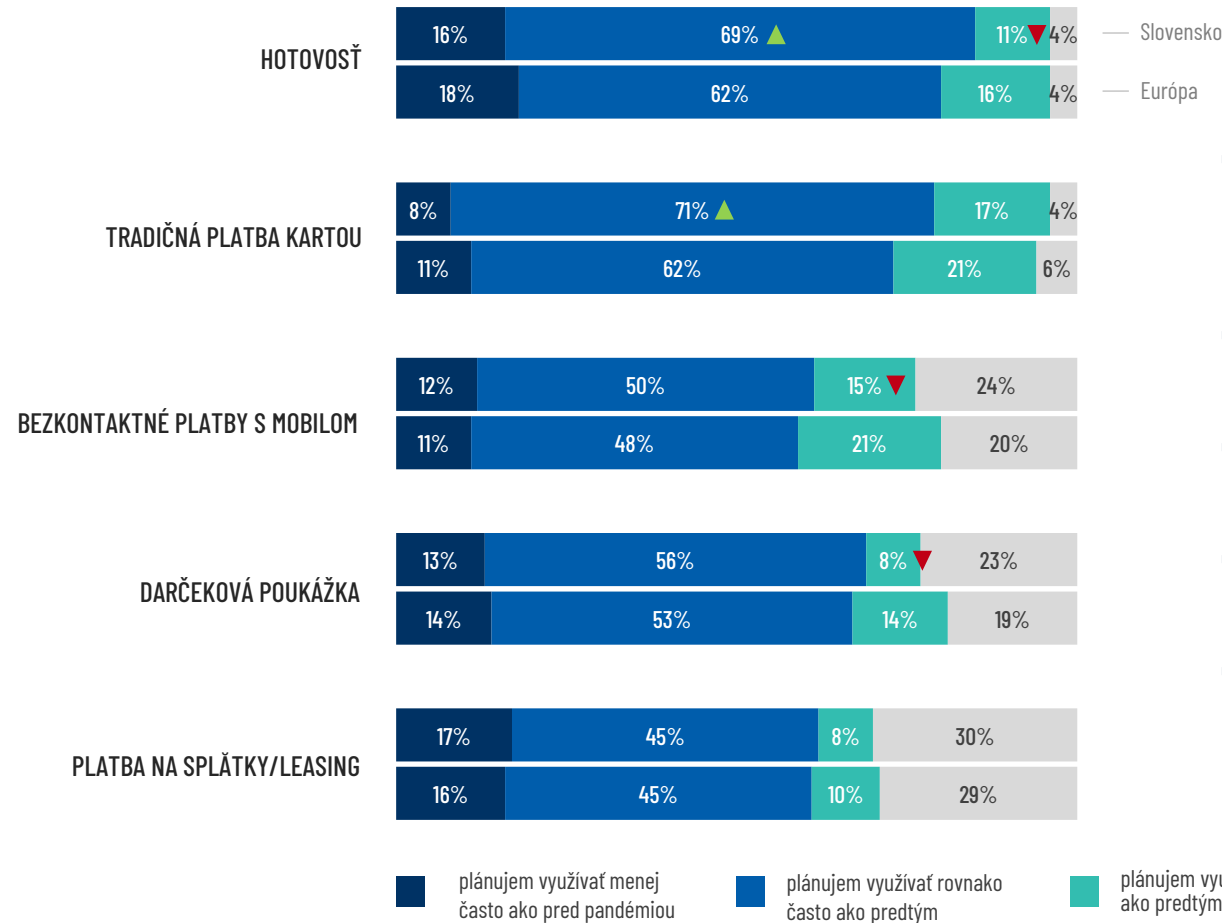
chce častejšie ako pred
pandémiou využívať služby
cestovného ruchu a viac sa
venovať zábave

NEVYHRANENÍ PLATITELIA



VYUŽÍVANIE PLATOBNÝCH METÓD

OFFLINE NÁKUPY



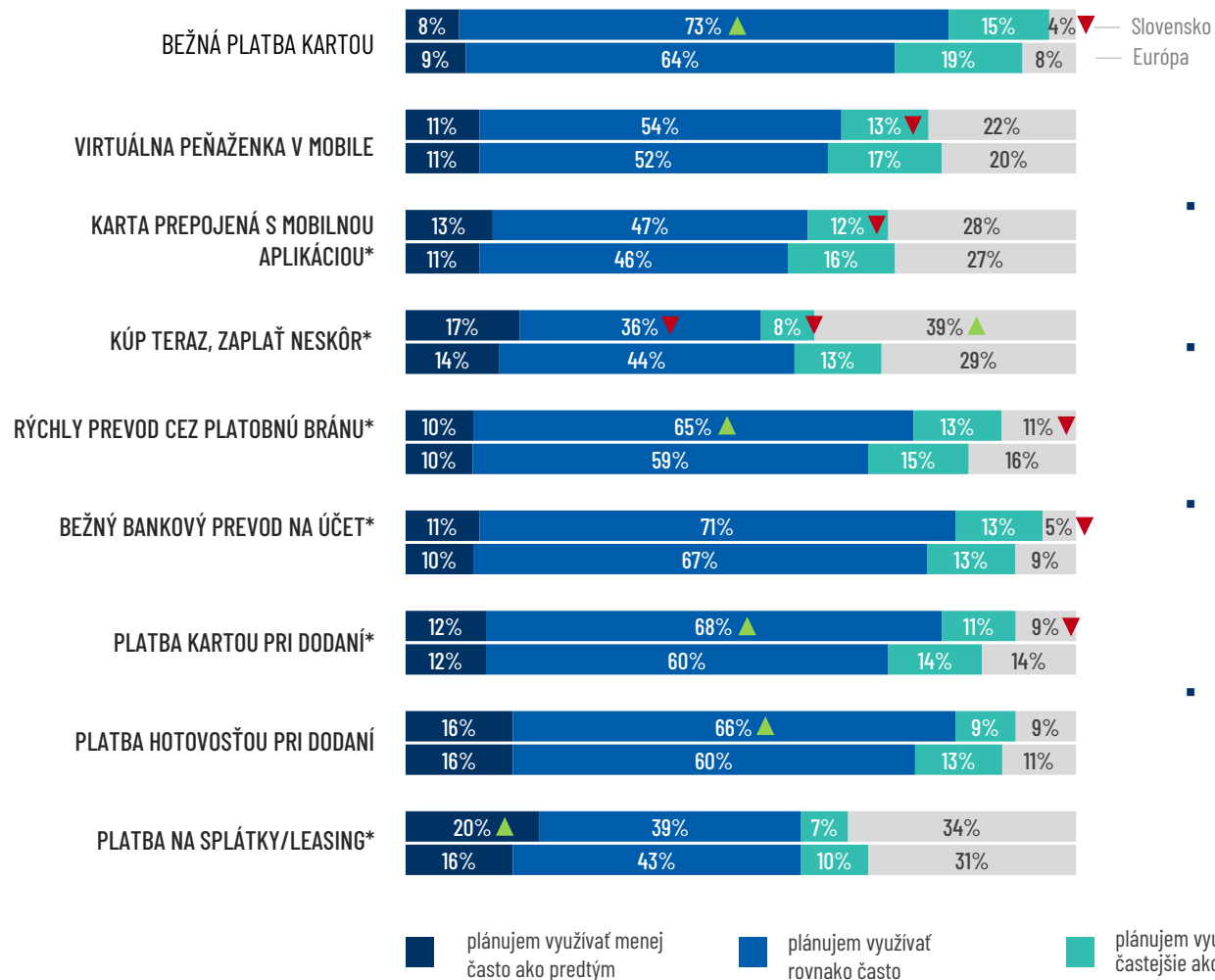
- Viac ako 2/3 slovenských príslušníkov tejto skupiny plánuje platiť hotovosťou a kartou rovnako často ako pred pandémiou - obe hodnoty sú v porovnaní s inými krajinami vyššie.
- 1/6 zároveň plánuje častejšie platiť kartou (hodnota porovnateľná s inými európskym krajinami)
- 1/7 plánuje po pandémii častejšie používať bezkontaktné platby (je to menej ako v rovnakom segmente v iných krajinách)
- 1/4 nepoužíva darčkové poukážky a neplánuje ich používať (podobne ako v iných zúčastnených krajinách)
- 3/10 nevyužívajú platbu na splátky alebo leasing a neplánujú ich využívať ani po pandémii (podobné ako v iných krajinách)





VYUŽÍVANIE PLATOBNÝCH METÓD

ONLINE NAKUPOVANIE

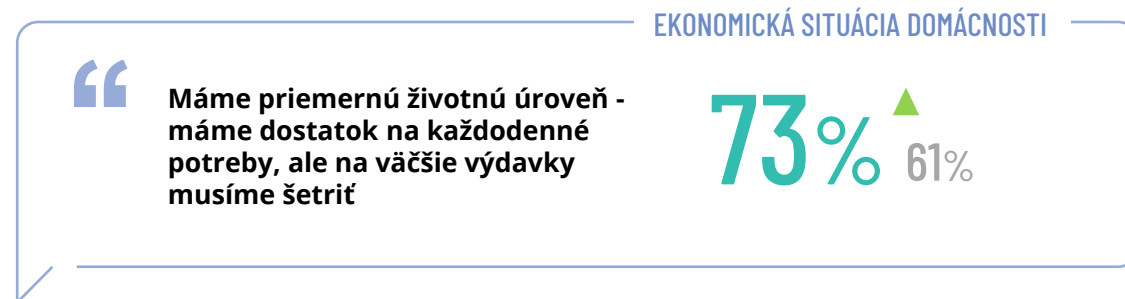
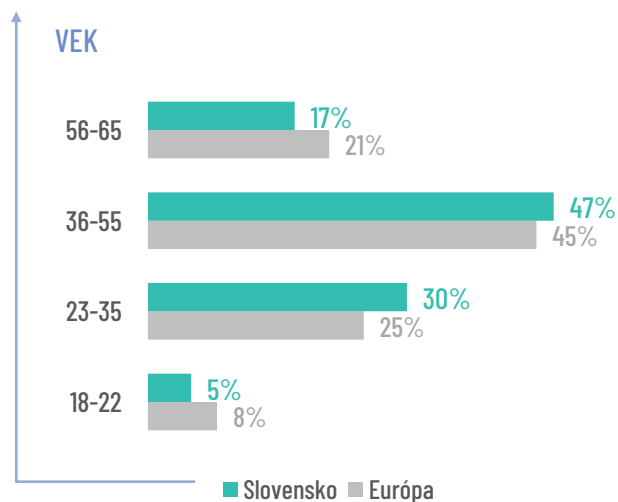


- 3/4 príslušníkov skupiny plánuje pri online nákupoch bežnú platbu kartou využívať rovnako často ako pred pandémiou (viac v porovnaní s inými krajinami)
- Aspoň 1/10 chce pri nákupoch častejšie využívať virtuálnu peňaženku a kartu prepojenú s mobilom - je to menej ako v iných krajinách
- U slovenských príslušníkov tejto skupiny je metóda kúp teraz - zaplať neskôr menej obľúbená ako v iných krajinách. 2/5 z nich ju nevyužívajú a ani neplánujú využívať
- Asi 2/3 z nich chcú rýchly prevod cez platobnú bránu a platbu pri dodaní (kartou a hotovosťou) využívať rovnako často ako pred pandémiou - tieto údaje sú vyššie ako vo zvyšku Európy

MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLATITELIA



- Výrazne preferujú bezhotovostné platobné metódy
- Väčšina z nich chce platiť len bezhotovostne a myslí si, že v budúcnosti sa bude platiť len tak
- Hygiena je pre nich pri nákupoch dôležitá a tvrdia, že hotovosť je nehygienická
- Najoptimistickejší segment - myslia si, že najhoršie je už za nami
- Momentálne plánujú, čo budú robiť v blízkej budúcnosti
- Pandémia podporila to, že nakupujú online
- Viac ako polovica respondentov plánuje po obmedzeniach viac nakupovať online
- Niektorí z nich nenakúpia v obchode, v ktorom nie je možnosť bezhotovostnej platby



■ Slovensko ■ Európa

MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLATITELIA



PLÁNY NA AKTIVITY PO PANDÉMII

Najväčšiu časť tejto skupiny predstavujú ľudia, ktorí sa nemôžu dočkať opätovnej možnosti cestovania. Slovenskí príslušníci tejto skupiny sú na tom rovnako. Viac ako

6/10



chcú cestovať čo najskôr.

Aj keď je dôležité, využívanie služieb cestovného ruchu je na Slovensku menej dôležité ako v iných krajinách.

KTORÝM AKTIVITÁM SA CHCETE PO SKONČENÍ OBMEDZENÍ NA SLOVENSKU VENOVAŤ?

Vyberte najviac 3 odpovede.



62%

CESTOVANIE/DOVOLENKY

vs. 55% v Európe



42%

ZÁBAVA

vs. 37% v Európe



32%

VYUŽITIE SLUŽIEB
CESTOVNÉHO RUCHU

vs. 45% v Európe



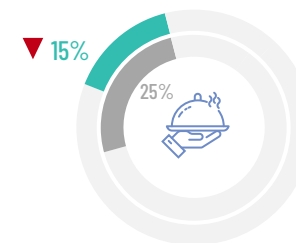
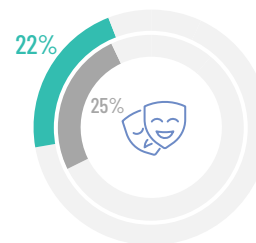
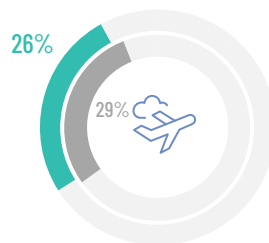
36%

SPOLOČENSKÉ AKTIVITY

vs. 40% v Európe

ČOMU SA PLÁNUJETE VENOVAŤ ČASTEJŠIE AKO PRED PANDÉMIOU?

Ako často sa uvedeným aktivitám plánujete venovať v porovnaní s obdobím pred pandémiou?



■ Slovensko ■ Európa

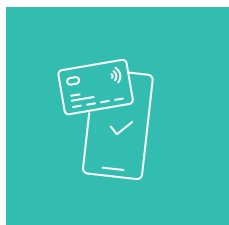
1/4

plánuje cestovať viac ako pred pandémiou

2/5

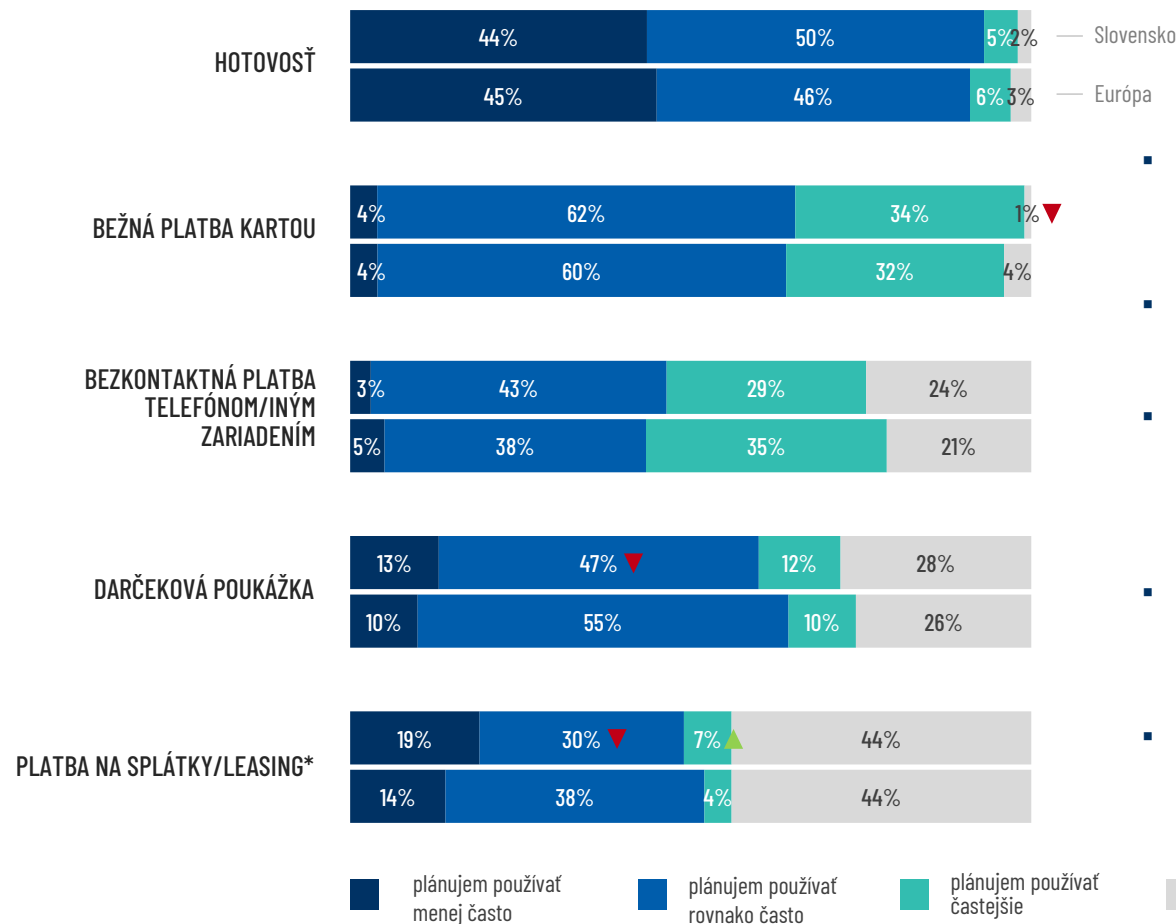
chcú častejšie ako pred pandémiou využívať voľnočasové zábavné služby

MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLATITELIA

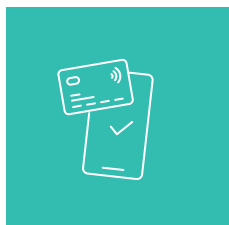


VYUŽÍVANIE PLATOBNÝCH METÓD

OFFLINE NÁKUPY

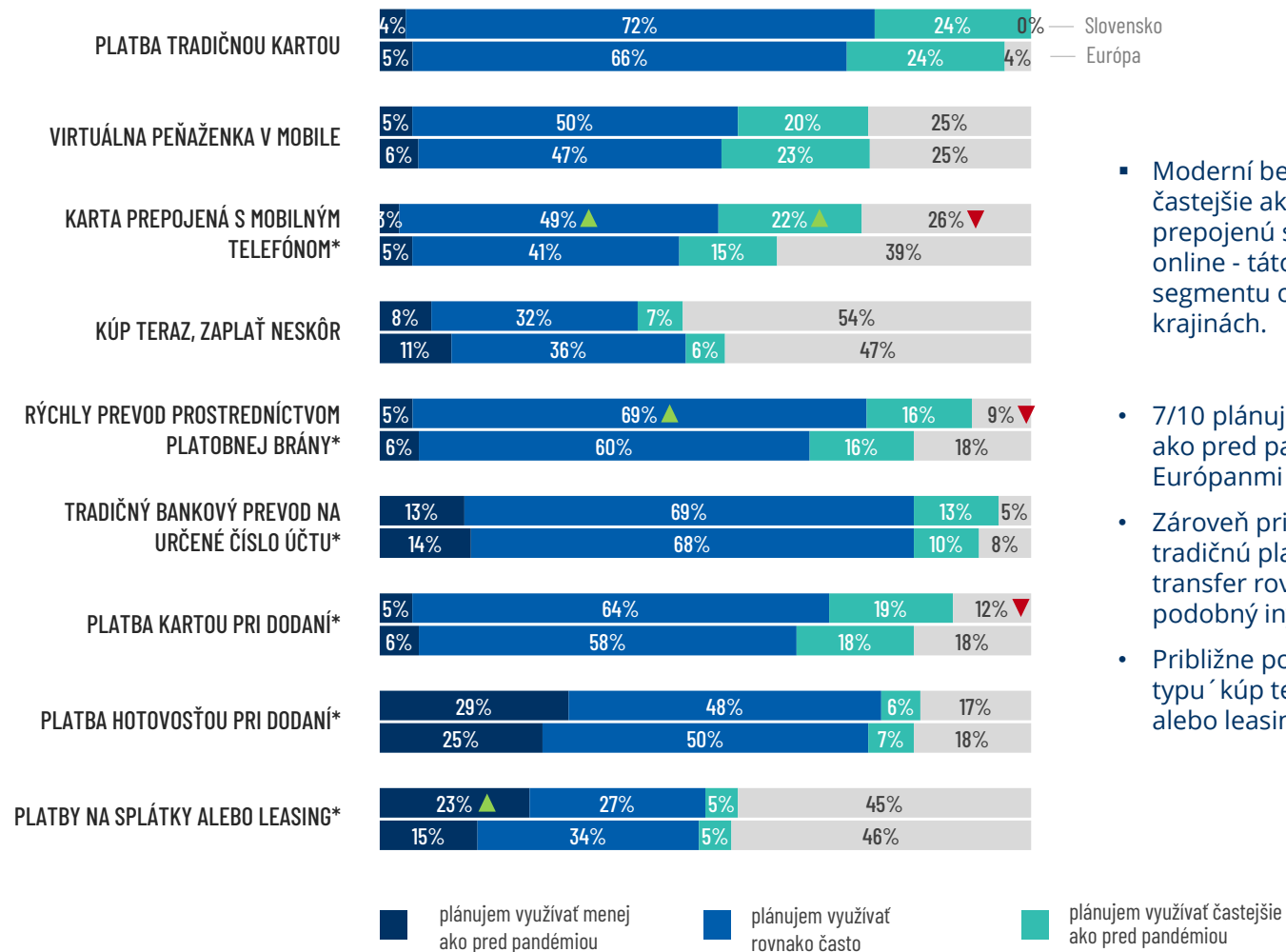


- Moderní bezkontaktní platitelia na Slovensku neplánujú po pandémii zmeniť svoje platobné zvyklosti (najmä v súvislosti s hotovosťou, kartou, bezkontaktnými platbami) pri offline nákupoch
- Polovica z nich chce hotovosťou platiť rovnako často ako pred pandemiou (podobne ako v iných krajinách)
- 6/10 z nich plánuje platbu kartou využívať rovnako často ako predtým, ale 1/3 chce zároveň touto metódou pri offline nákupoch platiť častejšie (oba výsledky sú rovnaké ako v iných krajinách)
- Menej ako 1/2 príslušníkov tejto skupiny chce platiť darčkovými poukážkami rovnako často ako pred pandemiou - je to menej ako v iných krajinách
- 3/10 z nich plánuje využívať platbu na splátky alebo leasing rovnako často ako predtým (je to menej ako v iných krajinách)



VYUŽÍVÁNIE PLATOBNÝCH METÓD

ONLINE NAKUPOVANIE



- Moderní bezkontaktní platitelia na Slovensku častejšie ako iní plánujú viac používať kartu prepojenú s mobilným telefónom počas nákupov online - táto platobná metóda je v rámci tohto segmentu obľúbenejšia na Slovensku ako v iných krajinách.
- 7/10 plánuje využívať rýchly prevod rovnako často ako pred pandémiou - viac v porovnaní s inými Európanmi v tejto skupine.
- Zároveň pri online nákupoch 7/10 plánuje využívať tradičnú platobnú kartu a tradičný bankový transfer rovnako často ako pred pandémiou - údaj podobný iným Európanom v skupine.
- Približne polovica z nich nepoužíva na nákup typu 'kúp teraz, zaplať neskôr' platby na splátky alebo leasing a neplánujú to ani v budúcnosti.



Zhrnutie

SPÄŤ DO NORMÁLU



KEDY K TOMU DÔJDE?

1/4



Slovákov očakáva, že 'normálny život' - život bez obmedzení - sa vráti

v druhej polovici roku 2022.

To je výrazne viac ľudí ako vo zvyšku Európy.

Viac Slovákov ako ostatných si tiež myslí, že 'normálny život' sa vráti neskôr (1/5 Slovákov vs 1/7 obyvateľov iných krajín.)

ČO SA STANE?

Akonáhle sa uvoľnia protipandemické obmedzenia, Európania chcú najmä cestovať, chodiť do reštaurácií, kaviarní a pubov a užívať si spoločenský život a zábavu.

Slováci chcú cestovať ešte viac ako ostatní. Viac ako iným im tiež chýba športové a kultúrne vyžitie. O niečo menej ako ostatní v prieskume sa chystajú využívať ubytovacie zariadenia a služby cestovného ruchu.



ZNAMENÁ 'NORMÁL' NÁVRAT K STARÝM ZVYKOM? ALEBO SA NIEČO ZMENÍ? - PLATBY PO PANDÉMII



PRIBLIŽNE

60%

Ľudí v zúčastnených krajinách tvrdí, že frekvencia s ktorou pri nakupovaní v tradičných obchodoch používajú hotovosť a platobnú kartu sa nezmení.

Viac ako 1/4 plánuje platiť menej hotovosťou, a rovnaký počet ľudí plánuje častejšie platiť kartou.

Na Slovensku sú tieto trendy podobné - približne 2/3 ľudí nechcú meniť svoje zvyklosti pokiaľ ide o platbu hotovosťou alebo kartou pri offline nákupoch (je to výrazne viac ako v iných krajinách). 1/5 z nich plánuje menej platiť hotovosťou, 1/5 chce častejšie platiť kartou (podobne ako vo zvyšku Európy).

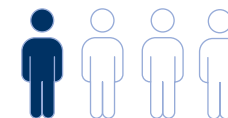
Pokiaľ ide o online nákupy, Slováci chcú rovnako často ako predtým využívať platbu kartou, rýchly prevod cez platobnú bránu a platbu kartou pri dodaní - tieto výsledky sú vyššie ako v iných krajinách.

BEZKONTAKTNÉ PLATBY- AKO TÁTO PLATOBNÁ METÓDA OVPLYVŇUJE NÁKUPNÉ ZVYKY EURÓPANOV?



PRIBLIŽNE

1/4



respondentov tvrdí, že možnosť platby kartou/bezhotovostne by viedla k častejšiemu nákupu v potravinách, maloobchodných

Väčšiu spotrebu v súvislosti s platbou kartou/bezhotovostnou platbou predpovedajú Európania v maloobchodnej oblasti a supermarketoch. Slováci v tomto kontexte výrazne menej uvádzajú nákup v obchodoch súvisiacich s údržbou záhrady či renováciou domu.

PRIBLIŽNE

1/3

Európanov si myslí, že možnosť platiť kartou/bezhotovostne naznačuje, že firma/obchod napĺňa očakávania svojich zákazníkov. Slováci to vnímajú rovnako, s dvomi výnimkami: gastronomické služby a miestne pekárne - obe výnimky sa u Slovákov vyskytujú menej často ako u respondentov z iných krajín.

PRIBLIŽNE

1/3

Európanov tvrdí, že využívanie bezkontaktných platieb je hygienickejšie. Slováci to cítia podobne, ale tento pocit je ešte silnejší pokiaľ ide o gastronomické služby a miestne pekárne.

VIAČ AKO

1/4

Európanov vníma obchody s možnosťou platby kartou/bezhotovostnej platby ako technologicky moderné. S týmto Slováci súhlasia ešte viac, a to bez ohľadu na typ obchodu/prevádzky, ktorej sa to týka.

Takmer polovica populácie zúčastnených krajín patrí k skupine nevyhranených platiteľov - ľuďom, ktorí používajú hotovosť aj bezhotovostné platobné metódy. Väčšinou ide o mladých ľudí. Pokiaľ ide o ich postoj k pandémie, sú celkom, avšak nie prehnane optimistickí.

Skupina moderných bezkontaktných platiteľov je o niečo menšia - v zúčastnených krajinách ju tvorí približne 1/3 populácie. Ľudia v tejto skupine by najradšej platili výhradne bezhotovostne; sú optimistickí pokiaľ ide o pandémiu - myslia si, že to najhoršie máme už za sebou; sú obozretní pokiaľ ide o hygienu a platbu hotovosťou preto považujú za menej bezpečnú. 1/4 z nich začala nakupovať online častejšie ako pred pandémiou. Nemožnosť zaplatiť bezhotovostne ich od nákupu v konkrétnom obchode odrádza.

Najmenšiu, ale aj tak pomerne početnú skupinu predstavujú tradicionalisti orientovaní na hotovosť - v zúčastnených krajinách predstavujú 1/5 populácie. Sú zameraní na hotovostné platby a nedostatok možností bezhotovostných platieb preto pre nich nie je prekážkou nákupu. Sú skeptickí pokiaľ ide o pandémiu - obávajú sa, že to najhoršie nás ešte len čaká. Pod vplyvom pandémie začala 1/3 z nich nakupovať online.

V porovnaní so zúčastnenými krajinami nie sú na Slovensku výrazné rozdiely vo veľkosti jednotlivých segmentov.

Segment nevyhranených platiteľov predstavuje polovicu populácie, moderní bezkontaktní platitelia 3/10 a zvyšok, 1/5, sú tradicionalisti orientovaní na hotovosť.





Na otázku, čo chcú zo všetkého najviac robiť po skončení obmedzení, moderní bezkontaktní platitelia uviedli častejšie ako iní cestovanie (aj keď cestovanie bolo aj vo všeobecnosti najčastejšie uvádzanou aktivitou)

Všetky skupiny sú zamerané na cestovanie, zábavu a spoločenský život. Využívanie služieb cestovného ruchu je štvrtou najčastejšie uvádzanou aktivitou, avšak tradicionalisti ho uvádzajú častejšie ako ostatné dve skupiny.

7/10, ktorí patria ku skupine nevyhranených platiteľov plánujú pri offline nákupoch platiť hotovosťou a kartou rovnako často ako predtým. Je to vyššia hodnota v porovnaní s populáciou zúčastnených krajín.

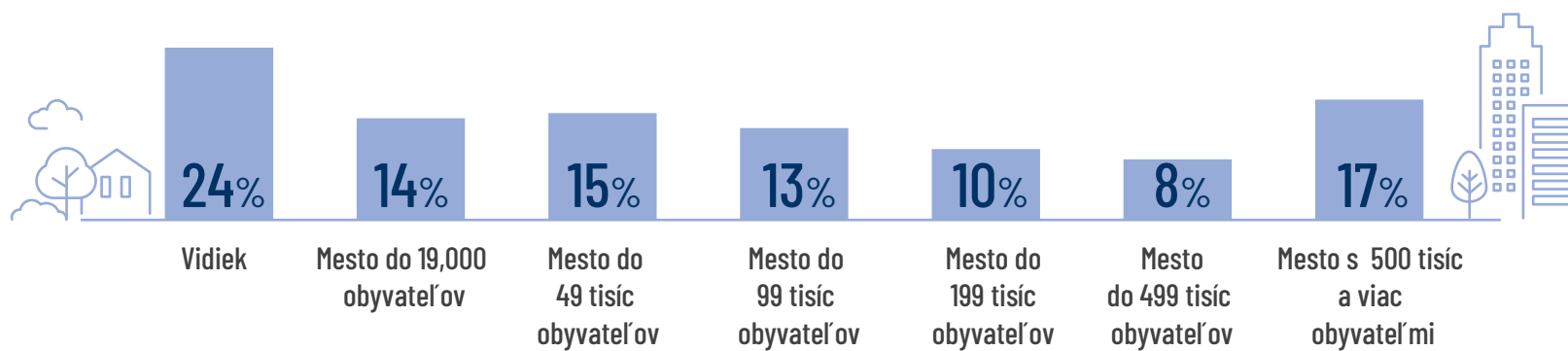
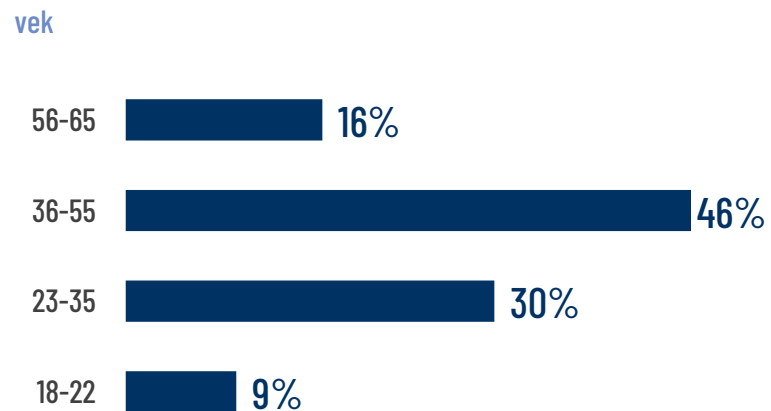
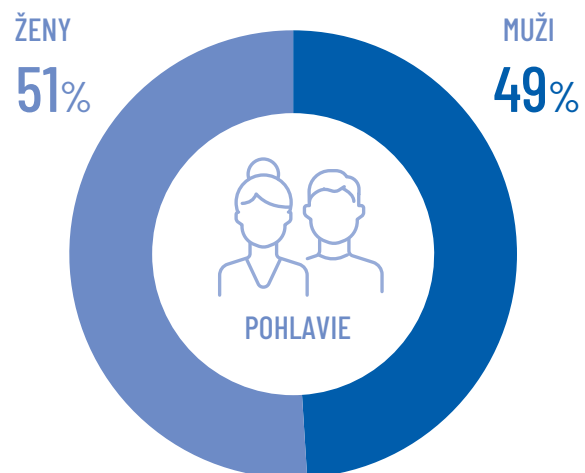
Viac ako 2/5 moderných bezkontaktných platiteľov chcú pri offline nákupoch platiť hotovosťou menej ako pred pandémiou a asi 3/10 chcú pri offline nákupoch častejšie využívať kartu (údaje podobné iným krajinám)

7/10 tradicionalistov plánuje pri online nákupoch platiť kartou a využívať bežný bankový prevod rovnako často ako pred pandémiou. Je to výsledok podobný iným krajinám.

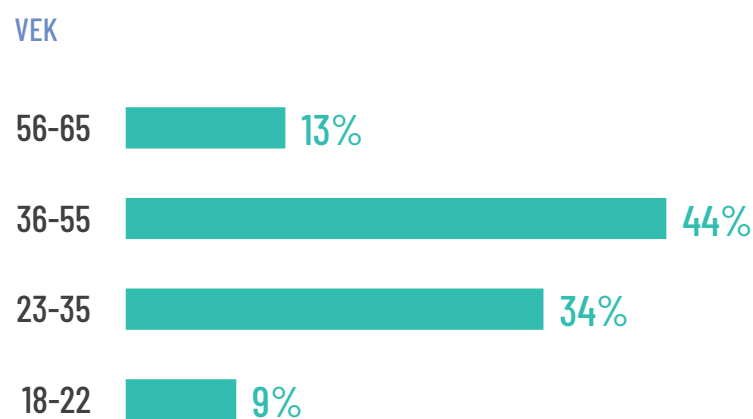
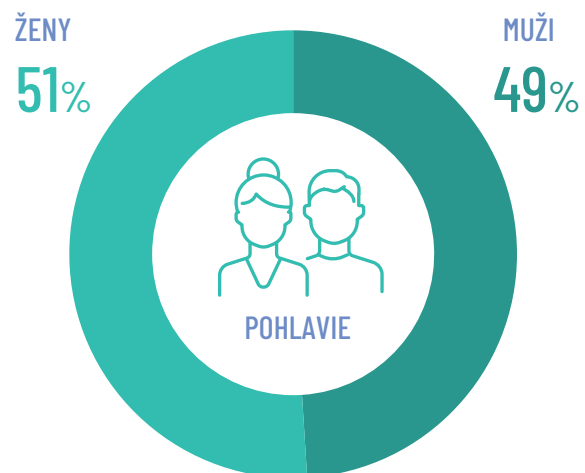


Profil respondentov

Profil respondentov - Európa



Profil respondentov - Slovensko



VZDELNIE



3% ZÁKLADNÉ

14% STREDNÉ

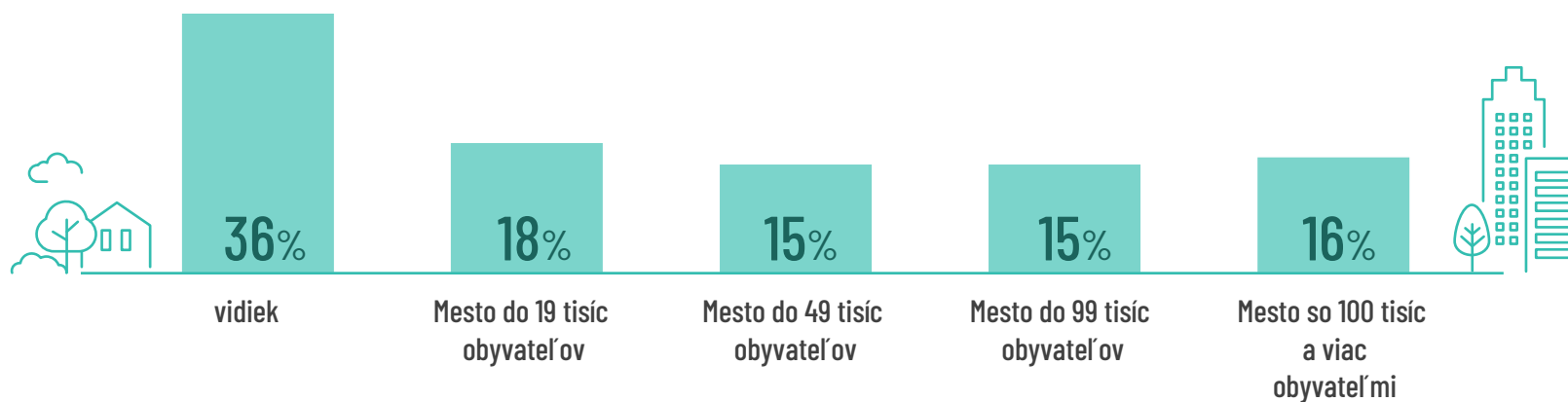


50% STREDNÉ S MATURITOU

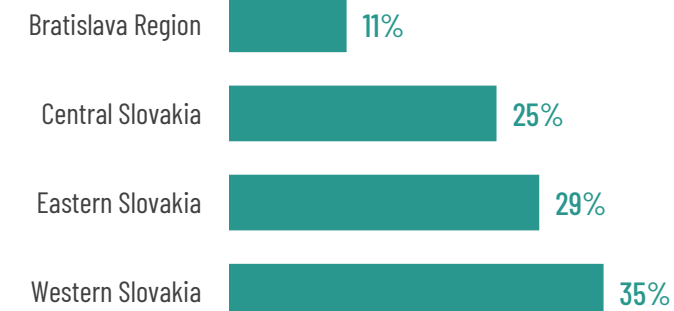
32% VYŠŠIE

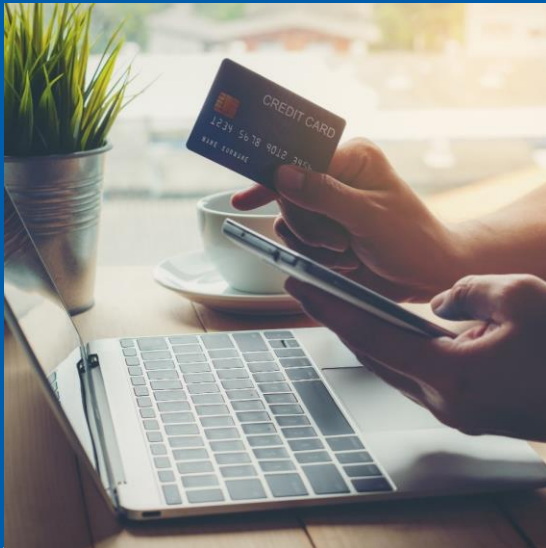


2% PHD



REGION





Ďakujeme

