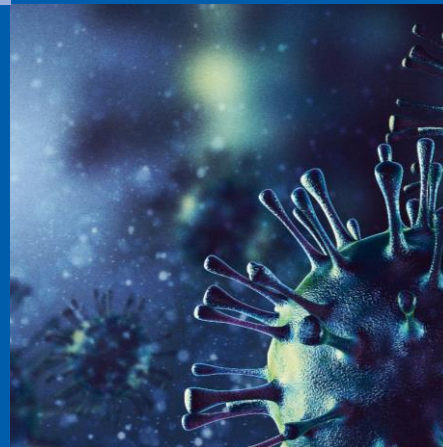
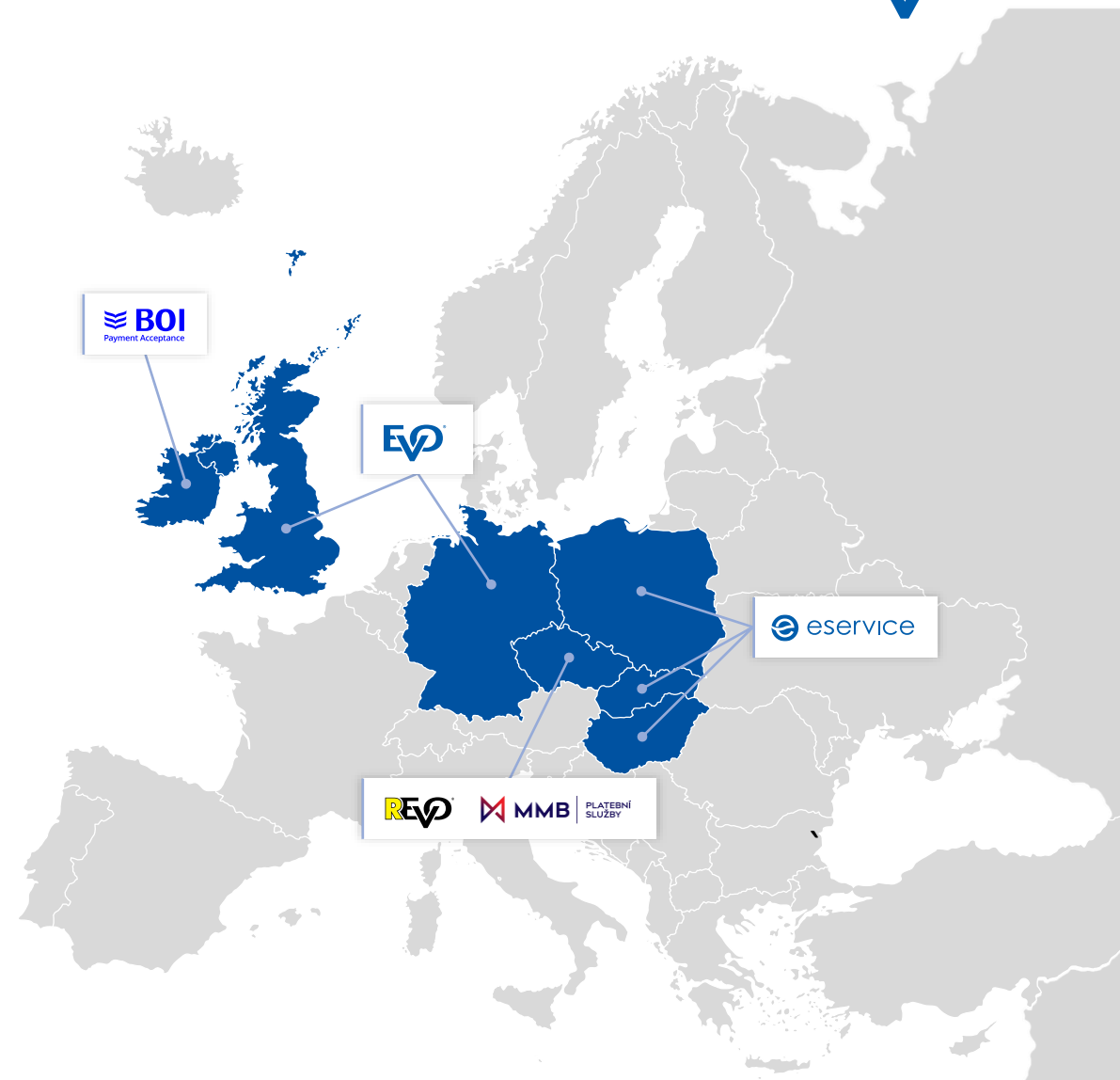




Hogyan változtatta meg
a COVID-19 világjárvány
az európai vásárlási és
fizetési szokásokat?



A tanulmány célja
az volt, hogy
megvizsgáljuk, hogyan
változtatta meg a
COVID-19 a vásárlási és
fizetési szokásokat a
különböző európai
országokban.

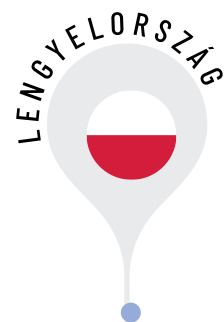


A vizsgálatról



VIZSGÁLT ORSZÁGOK

VÁLASZADÓK SZÁMA



509



504



508



505



509



506



510

A VIZSGÁLAT EGYÜTTMŰKÖDŐJE **VISA**



VÁLASZADÓK

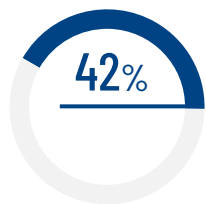
A vizsgálatban részt vevő országok
adatközlőinek életkora 18-65 év

VIZSGÁLAT MÓDJA

A vizsgálat CAWI módszerrel készült- a válaszadókat megkértük
az internetes vizsgálatban való részvételre.



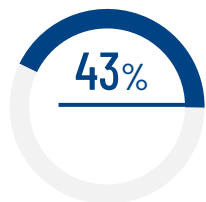
COVID-19 világjárvány – milyen hatással volt az európaiakra?



Több mint

4/10

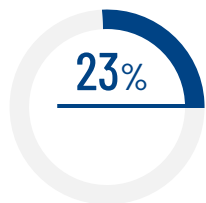
Több mint 4/10 európai nyilatkozott úgy, hogy a világjárvány **megnövelte az on-line vásárlási kedvet.**



Több mint

4/10

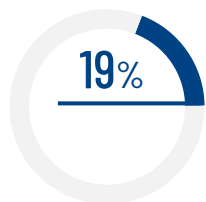
Több mint 4/10 európai **kezdt gyakrabban kártyával/ készpénz nélkül fizetni a világjárvány miatt.**



majdnem

1/4

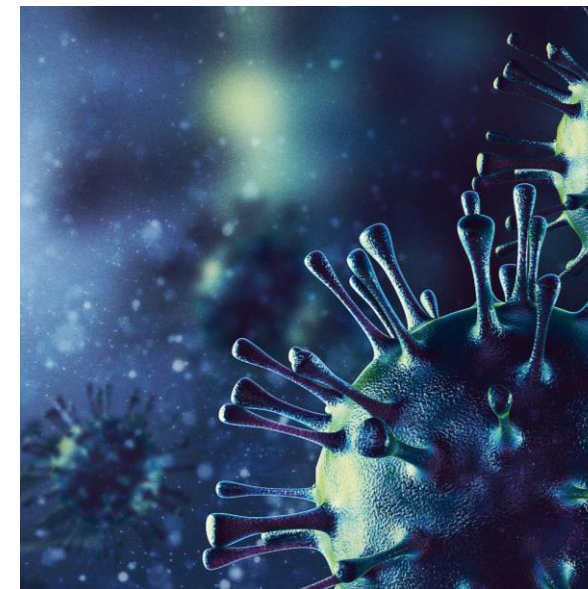
Majdnem 1/4 európai tervezi, hogy **gyakrabban választja ezután a kártyás fizetést az offline vásárlás során is.**



majdnem

1/5

Majdnem 1/5 európai tervezi úgy, hogy a világjárvány előtti időkhöz képest **gyakrabban választja majd a hagyományos kártyás fizetést az online vásárlásai során.**



majdnem

1/4

24%

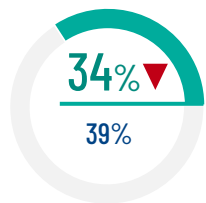
Majdnem 1/4 európai azt gondolja, hogy a COVID-19 **világjárvány 2022 első felében fejeződik be.**



Magyarország versus Európa

hogyan hatott a COVID-19
világjárvány a magyar vásárlási
szokásokra?

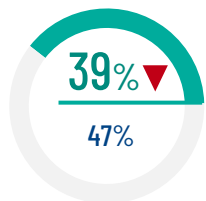
COVID-19 világjárvány – hogyan hatott a magyarokra?



csak

1/3

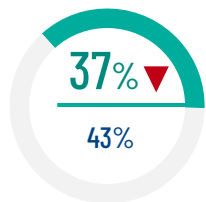
A magyarok csupán 1/3-a **nyilatkozott úgy, hogy poszt-pandémiás tevékenységeket tervez.**



csak

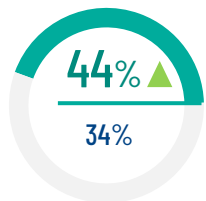
4/10

A magyarok közül csak 4/10 gondolja azt, hogy **a készpénz kevésbé higiénikus** más fizetési módszerekhez képest.



1/3

A magyar válaszadók közül 1/3 **kezdett a világjárvány miatt gyakrabban fizetni kártyával/ készpénz nélkül.**

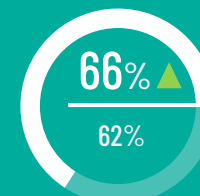


2/5

Magyarok 2/5-e a korlátozások megszüntetése után **szeretné élvezni az olyan szórakoztató tevékenységeket, mint** pl.: mozi, színház, koncertek.



2/3



A magyarok 2/3-a tervezi azt, hogy a **bankkártyás fizetést ugyanolyan gyakran használja majd offline vásárlásai során, mint a járvány előtt.**

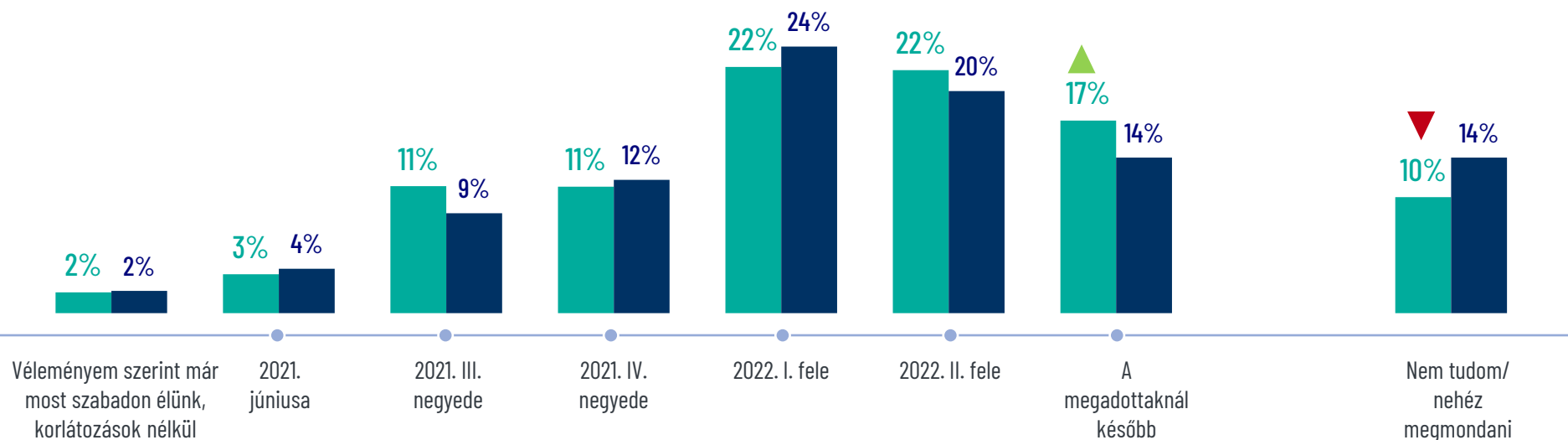
Magyarországon a világjárvány felgyorsította azokat a vásárlási szokásokat érintő változásokat, melyek a COVID előtti időben már láthatók voltak. Más európaiakkal összehasonlítva nem szeretnének magasabb fokú aktivitást, mint a járvány előtt. Bár sok magyar továbbra is ugyanannyira gyakran választja a járvány előtt jellemző hagyományos fizetési módot, vannak olyanok, akik tudatosan figyelnek rá, hogy kevesebb alkalommal használjanak készpénzt és gyakrabban fizessenek bankkártyás vagy egyéb érintésmentes módon.

Magyarok – optimisták vagy pesszimisták a világjárványt illetően?



HOGY GONDOLJA, MIKOR FOG NORMÁLISAN ÉLNI MAGYARORSZÁGON, KORLÁTOZÁSOK NÉLKÜL?

Magyarország
Európa



1/6     

Magyarok 1/6-a úgy véli, a „normális élet”-korlátozások nélküli élet-később fog visszaállni, mint 2022. II. fele.

Ez jelentősen magasabb arány a többi vizsgált európai országhoz képest.

Gazdasági helyzet és optimizmus



MILYENNEK LÁTJA A HÁZTARTÁSA GAZDASÁGI HELYZETÉT?

MAGAS AZ ÉLETSZÍNVONALUNK

Luxuscikkek is megengedhetünk magunknak



AZ ÉLETSZÍNVONALUNK JÓ

spórolás nélkül is sokat meg tudunk engedni magunknak



AZ ÉLETSZÍNVONALUNK ÁTLAGOS

elég pénzünk van a mindennapi szükségletekre, de nagyobb vásárlásokra félre kell tenni



AZ ÉLETSZÍNVONALUNK SZERÉNY

komolyan spórolnunk kell a mindennapi életben



NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK

nincs elég pénzünk a mindennapi szükségletekre



MILYEN HATÁSSAL VOLT A COVID-19 VILÁGJÁRVÁNY A HÁZTARTÁSA GAZDASÁGI HELYZETÉRE?

A HELYZETEM ROMLOTT



A HELYZETEM JAVULT



A HELYZETEM NEM VÁLTOZOTT



NEM TUDOM/ NEHÉZ MEGMONDANI



NEM VÁLASZOLT



HOGYAN KÉPZELI EL A HÁZTARTÁSA GAZDASÁGI HELYZETÉT A KÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?

A HELYZETEM ROMLANI FOG



A HELYZETEM JAVULNI FOG



A HELYZETEM NEM FOG VÁLTOZNI



NEM TUDOM/ NEHÉZ MEGMONDANI



NEM VÁLASZOLT



1/3

A magyarok 1/3-a nyilatkozott úgy, hogy romlott a gazdasági helyzetük a világjárvány miatt. Ugyanakkor úgy vélik, hogy az elkövetkezendő 12 hónapban javulni fog.

A válaszadók közel 60%-a ítéli átlagosnak a gazdasági helyzetét, és 1/7-ük magasnak.

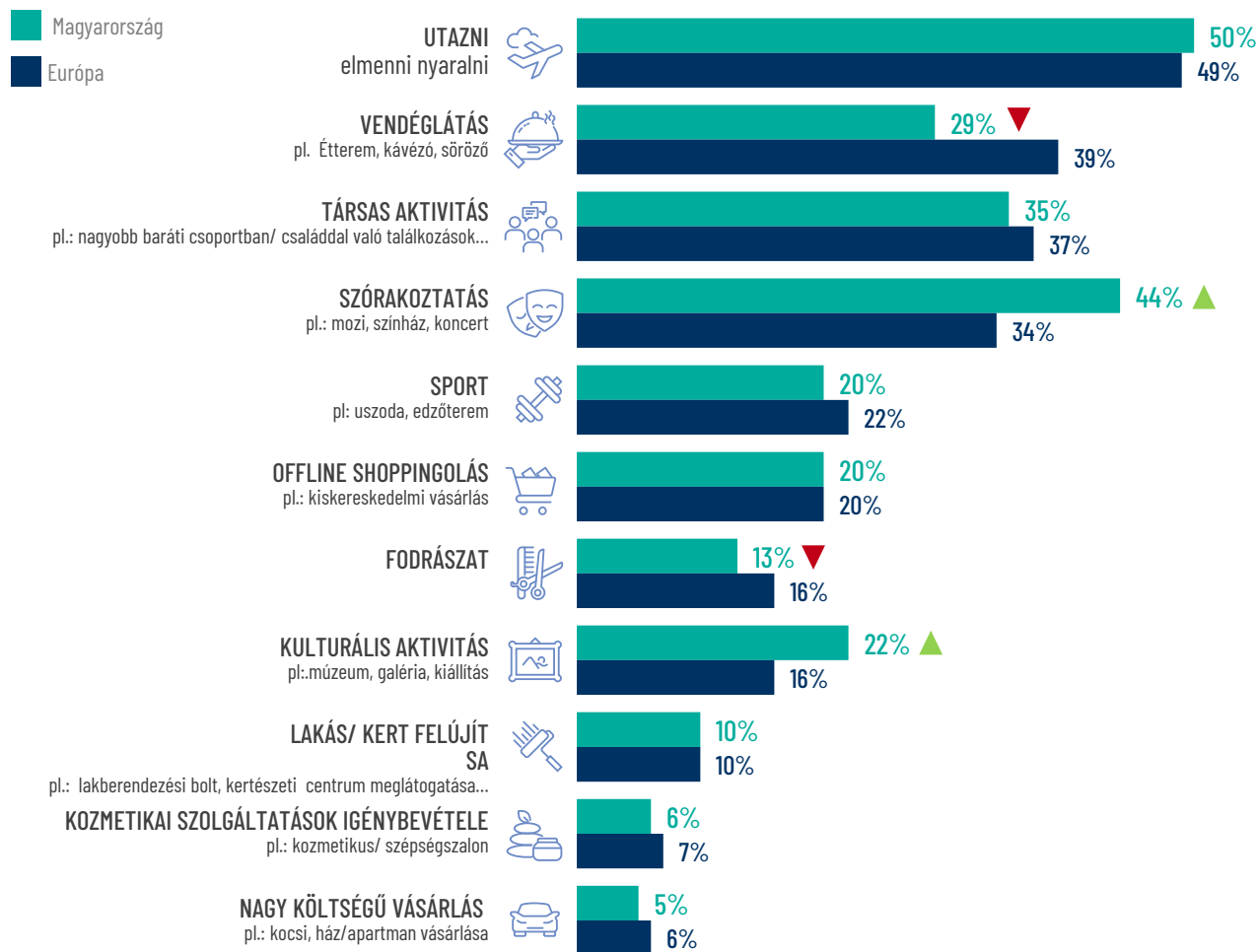


Mire vágnak leginkább a magyarok?



MIT SZERETNE LEGINKÁBB CSINÁLNI A FELSOROLTAKBÓL, AMINT MEGSZÜNTETIK A KORLÁTOZÁSOKAT MAGYARORSZÁGON?

Legfeljebb 3 választ jelölhet



A magyarok, más európaiakhoz képest gyakrabban említik, hogy a korlátozások megszüntetése után olyan szórakozási lehetőségekkel szeretnének élni, mint elmenni moziba, színházba vagy koncertre. Az egyéb kulturális lehetőségek szintén fontosabbak számukra, úgymint múzeumok, galériák és kiállítások látogatása – minden ötödik magyar szeretné minél hamarabb élvezni ezeket a helyeket.

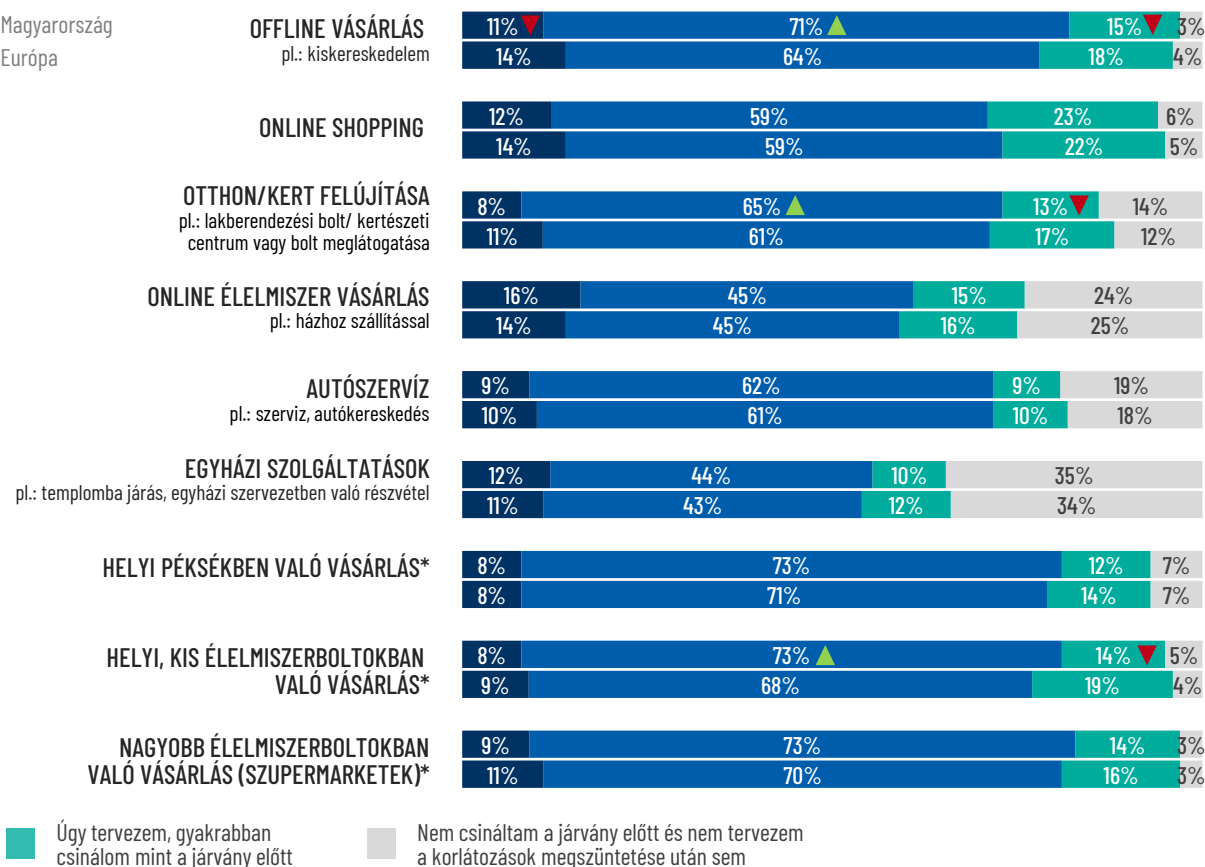
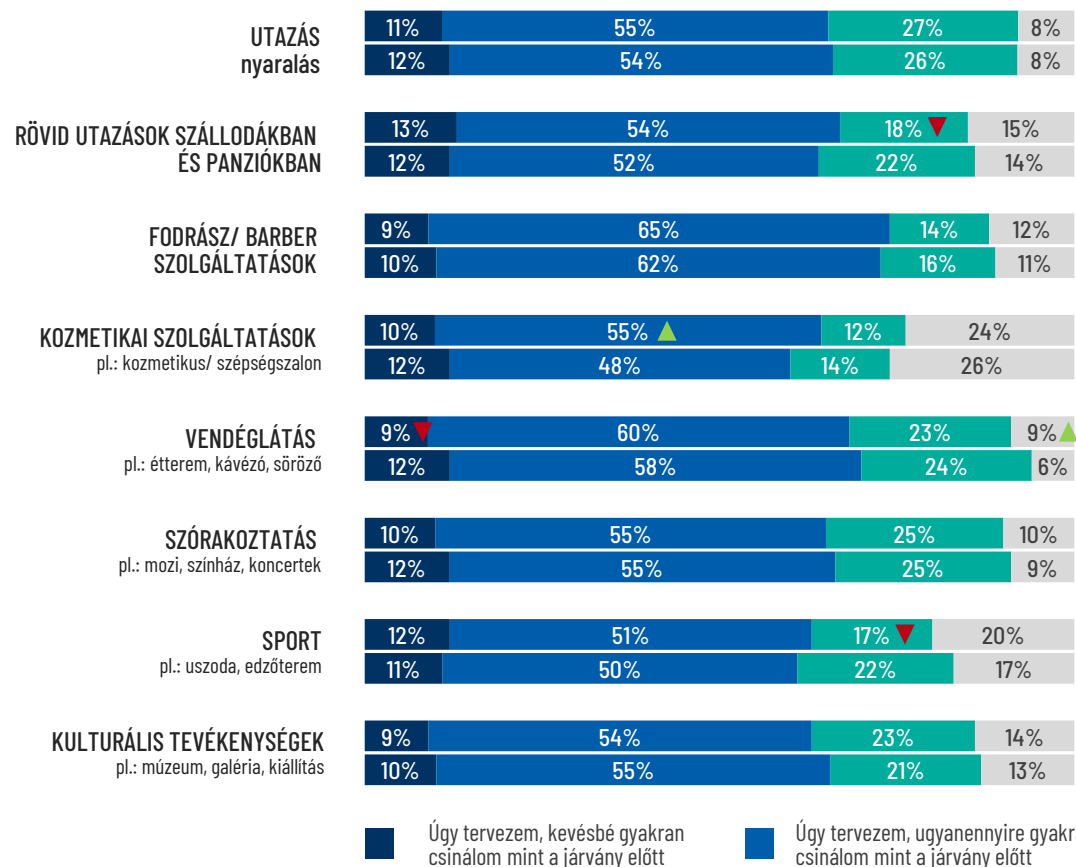
Az éttermek, kávézók és sörözők látogatása nem annyira kíváncsatos más európai országok válaszadóihoz képest. Alacsonyabb az érdeklődés a fodrász és borbély (barber) szolgáltatások iránt.



Járvány utáni felszabadulás – mit fognak csinálni a magyarok, amikor eljön?



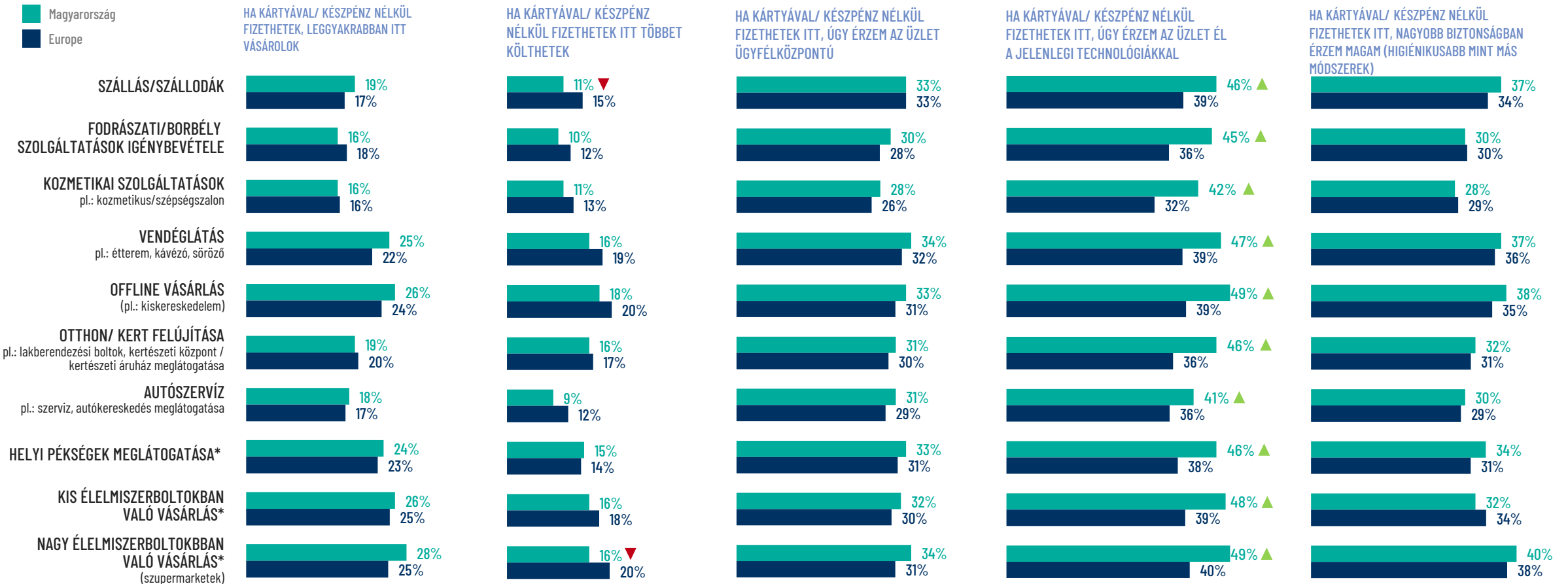
ALÁBB OLVASHAT EGY TEVÉKENYSÉG LISTÁT, KÉREM JELÖLJE MEG, MILYEN GYAKRAN SZERETNE FOGLALKOZNI VELÜK. MINDEGYIK ESETÉBEN JELÖLJE AZT IS, MILYEN GYAKRAN SZERETNÉ TENNI A KORLÁTOZÁSOK MEGSZÜNTETÉSE UTÁN AHHOZ KÉPEST, HOGY MILYEN GYAKRAN FOGLALKOZOTT VELÜK A JÁRVÁNY ELŐTT.



A magyarok ugyanolyan gyakran szeretnék végezni megszokott tevékenységeiket, mint a járvány előtt. Pár esetben, más európaiakhoz képest ez különbséget jelent, akik úgy nyilatkoznak megváltoztak a szokásaik, kiemelten az offline vásárlást illetően.

Milyen hatással van a kártyás /készpénz nélküli fizetés az üzlet percepciójára fogyasztók részéről?

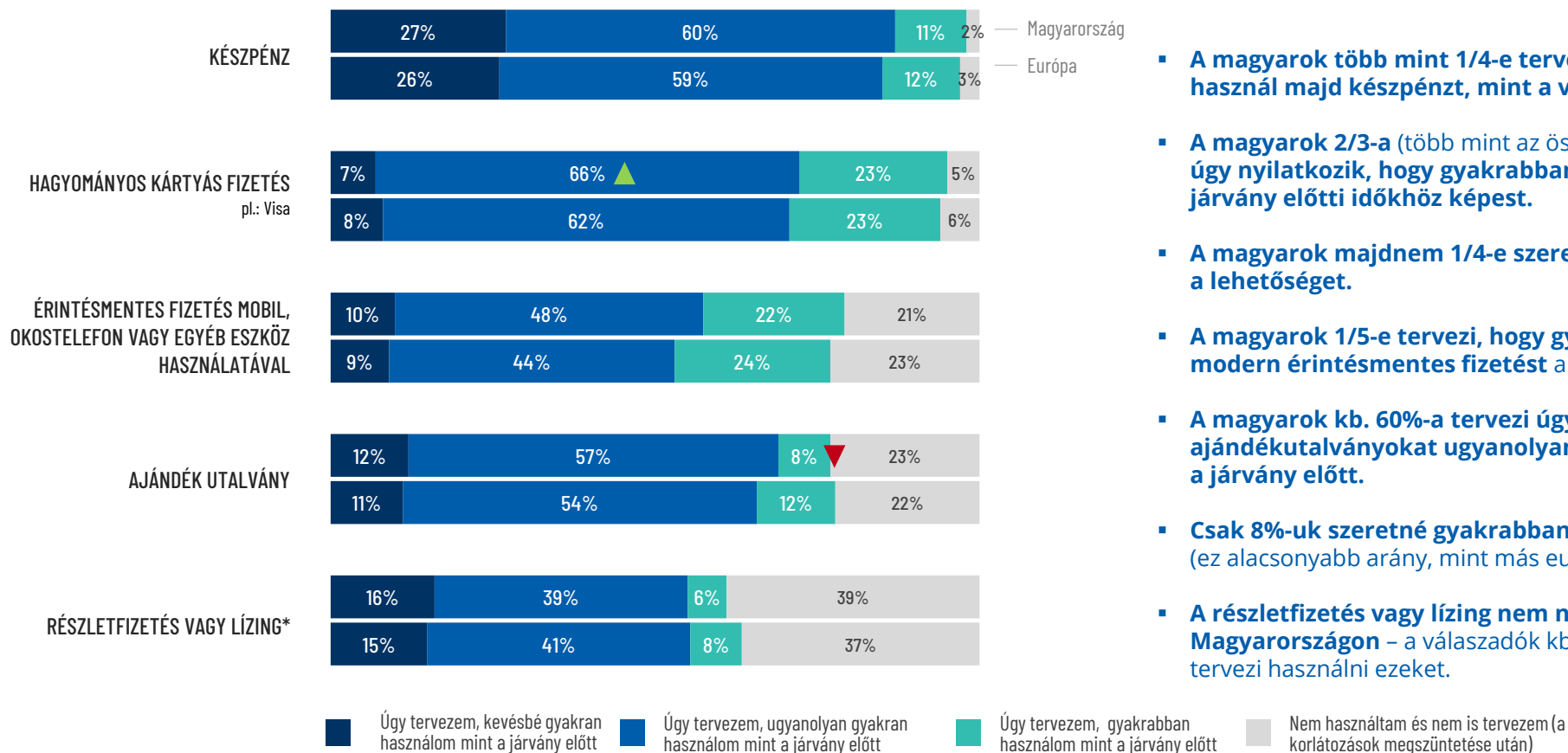
GONDOLJON A JÖVŐBELI, KORLÁTOZÁSOK NÉLKÜLI MAGYARORSZÁGRA. KÉPZELJE EL, HOGY IGÉNYBE VESZI AZ ALÁBBI SZOLGÁLTATÁSOKAT ÉS KÁRTYÁVAL/ KÉSZPÉNZ NÉLKÜL FIZETHET. MELYIK ÁLLÍTÁSSAL ÉTR EGYET?



A magyarok szerint a kártyás/készpénz nélküli fizetési lehetőség elsősorban azt jelenti, hogy az üzlet él a technológiai adottságokkal. Az eredmények, ebben a tekintetben jelentősen magasabbak más európai országokhoz képest, függetlenül a figyelembe vett szolgáltatástól. A kártyás/készpénz nélküli fizetési módszerek kiemelten fontosak a vendéglátás, élelmiszerboltok és az offline kiskereskedelem esetében, de nincsenek hatással arra, mennyit költenek ezeken a helyeken.

Fizetési módok az offline vásárlás során

ALÁBB AZ OFFLINE VÁSÁRLÁS SORÁN HASZNÁLHATÓ FIZETÉSI MÓDOK LISTÁJÁT TALÁLJA (KISKERESKEDELMI BOLTOK, ÉTTERMEK STB.).
MINDEGYIK MÓDSZER ESETÉN LEGYEN SZÍVES MEGADNI, MILYEN GYAKRAN TERVEZI HASZNÁLNI.

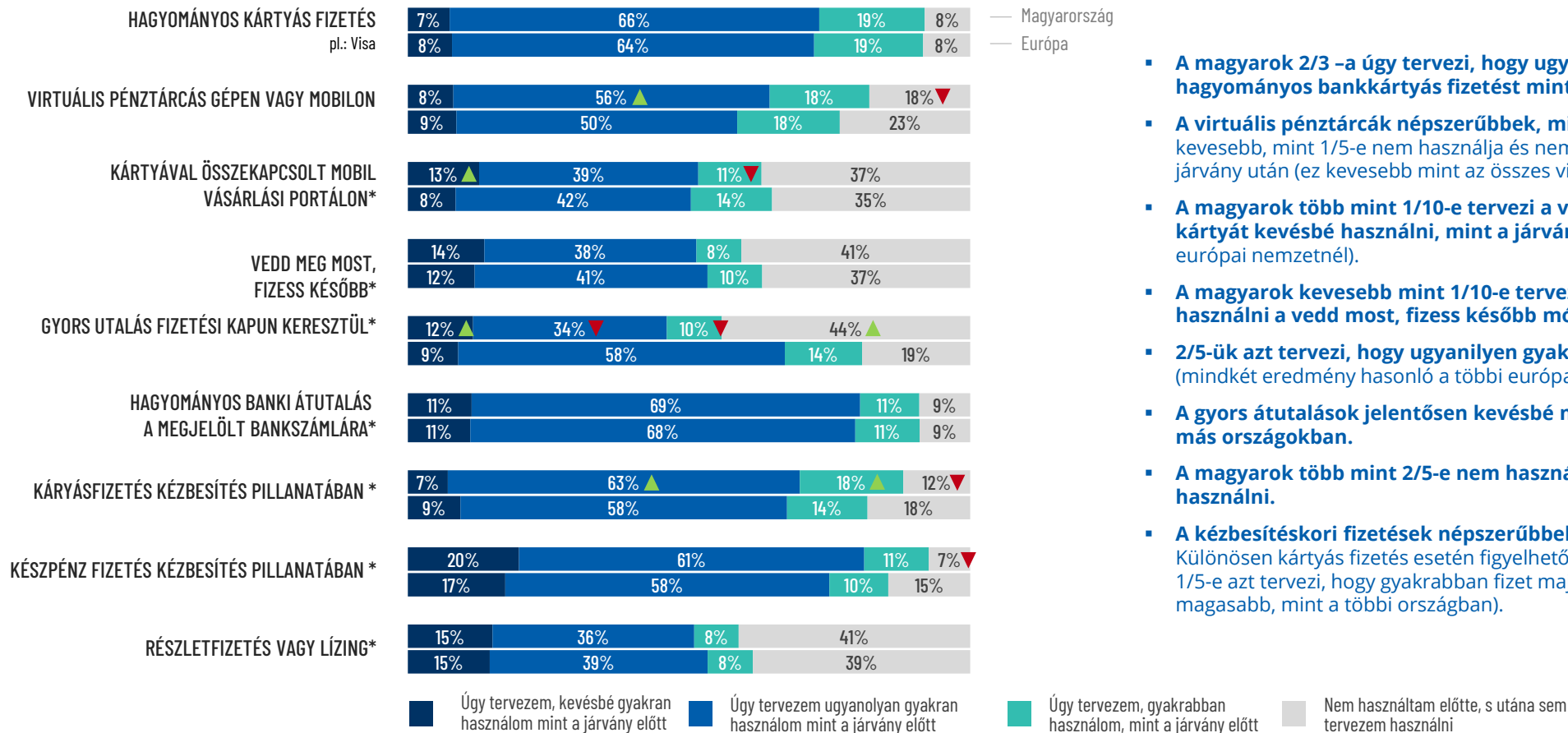


- A magyarok több mint 1/4-e tervezi úgy, hogy kevésbé gyakran használ majd készpénzt, mint a világjárvány előtt.
- A magyarok 2/3-a (több mint az összes vizsgált európai országban) úgy nyilatkozik, hogy gyakrabban használ majd bankkártyát a járvány előtti időkhöz képest.
- A magyarok majdnem 1/4-e szeretné gyakrabban használni ezt a lehetőséget.
- A magyarok 1/5-e tervezi, hogy gyakrabban használja majd a modern érintésmentes fizetést a világjárvány után.
- A magyarok kb. 60%-a tervezi úgy, hogy az ajándékutalványokat ugyanolyan gyakran használja majd, mint a járvány előtt.
- Csak 8%-uk szeretné gyakrabban használni ezt a lehetőséget (ez alacsonyabb arány, mint más európai országban).
- A részletfizetés vagy lízing nem nagyon népszerű Magyarországon – a válaszadók kb. 2/5-e nem használja, és nem is tervezi használni ezeket.

Although many Hungarians plan to continue using traditional payment methods with the same frequency as before the pandemic while shopping offline, some of them consider using cash less often and switching to traditional payment cards or contactless payments.

Fizetési módok az online vásárlás során

ALÁBB AZ ONLINE VÁSÁRLÁS SORÁN HASZNÁLHATÓ FIZETÉSI MÓDOK LISTÁJÁT TALÁLJA MEG
MINDEGYIK MÓDSZER ESETÉBEN, KÉREM ADJA MEG MENNYIRE GYAKRAN HASZNÁLNI TERVEZ.

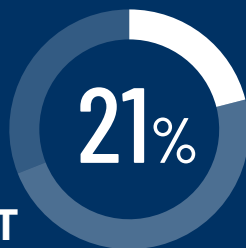


- A magyarok 2/3 -a úgy tervezi, hogy ugyanolyan gyakran használja a hagyományos bankkártyás fizetést mint a világjárvány előtt.
- A virtuális pénztárcák népszerűbbek, mint más országokban. A válaszadók kevesebb, mint 1/5-e nem használja és nem tervezi elkezdni használni őket a járvány után (ez kevesebb mint az összes vizsgált európai országban).
- A magyarok több mint 1/10-e tervezi a vásárlói portállal összekötött kártyát kevésbé használni, mint a járvány előtt (ez magasabb, mint más európai nemzetnél).
- A magyarok kevesebb mint 1/10-e tervezi, hogy gyakrabban fogja használni a vedd most, fizess később módszert, mint a járvány előtt.
- 2/5-ük azt tervezi, hogy ugyanilyen gyakran használja mint korábban (mindkét eredmény hasonló a többi európai országgal).
- A gyors átutalások jelentősen kevésbé népszerűek Magyarországon, mint más országokban.
- A magyarok több mint 2/5-e nem használja és nem tervezi elkezdni használni.
- A kézbesítéskori fizetések népszerűbbek, mint más országokban. Különösen kártyás fizetés esetén figyelhető meg, hogy a magyarok majdnem 1/5-e azt tervezi, hogy gyakrabban fizet majd ilyen módon a pandémia után (ez magasabb, mint a többi országban).

Magyarországon a gyors utalás nem annyira népszerű mint a többi országban, de a pandémia valószínűleg nem lesz hatással a használatára. Ugyanakkor a virtuális pénztárcák és kézbesítéskori fizetés (kiemelten kártyával) a pandémia után népszerűbbé válhat.

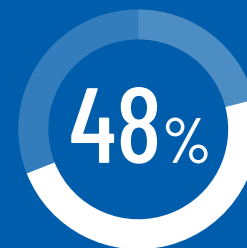


Szegmentáció



1. SZEGMENS KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK

- Ez a csoport a leginkább készpénz orientált
- Visszautasítják a készpénz nélküli fizetéseket mint a jövőbeli egyetlen fizetési módot
- Nem igazán látják optimistán a jövőjüket a járvány okozta helyzetben
- Csak 1/3-uk ért egyet azzal, hogy a pandémia miatt többet vásárolnak online
- Nem utasítják el a csak készpénz alapú fizetési lehetőségeket – számukra ez a természetes helyzet



2. SZEGMENS FIZETÉSI MÓDSZERT VÁLTÓK

- Váltogatják a fizetési módokat – készpénzzel és készpénz nélküli módokon is fizetnek
- Nem gondolják, hogy a jövőben nem fogjuk használni a készpénzt
- Se nem pesszimisták, se nem optimisták
- 1/3-uk ért egyet azzal, hogy a pandémia miatt többet vásárolnak online
- Gyakrabban utasítják el a csak készpénzes fizetési lehetőségeket, mint a Készpénz Orientált Hagyományőrzők csoportja, de nem olyan gyakran, mint a Modern Érintésmentes Fizetők



3. SZEGMENS MODERN ÉRINTÉSMENTES FIZETŐK

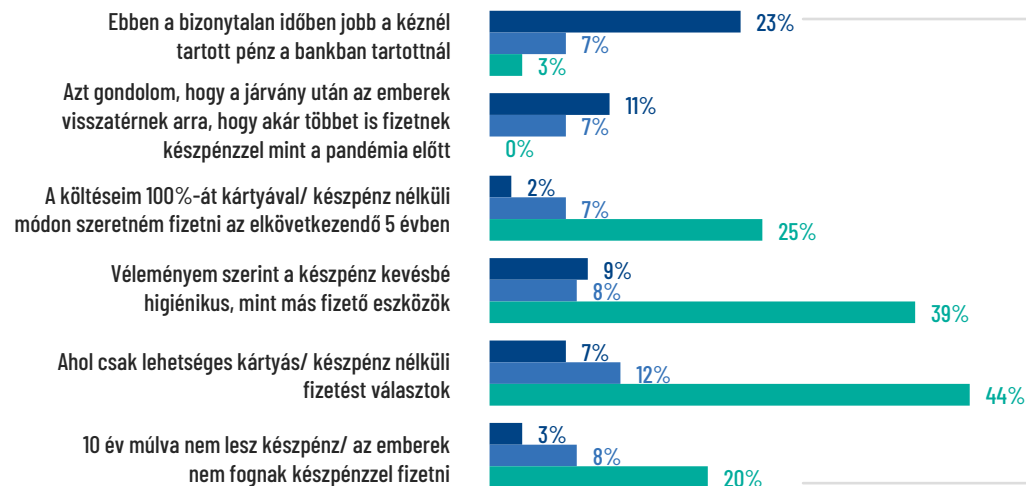
- Erősen előnyben részesítik a készpénz nélküli fizetést
- Azt gondolják, hogy a jövőben nem fogjuk használni a készpénzt
- A leginkább optimista csoport abban a tekintetben, hogyan látják a jövőt a járvány okozta helyzetben
- A pandémia miatt többet vásárolnak online
- Úgy tervezik, hogy a korlátozások megszüntetése után még gyakrabban vásárolnak online
- Némely Modern Érintésmentes Fizető elutasítja a csak készpénz alapú fizetési lehetőségeket

01

A fizetési módhoz való hozzáállás fő különbsége az egyes szegmensekben

Alább állítások sorát találja. Mindegyik állításnál jelölje meg 1-5-ig terjedő skálán, mennyire ért egyet velük. Az 1 "Egyáltalán nem értek egyet" és 5 – "Teljesen egyetértek".

„Teljesen egyetértek” válaszok %-ban



KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK

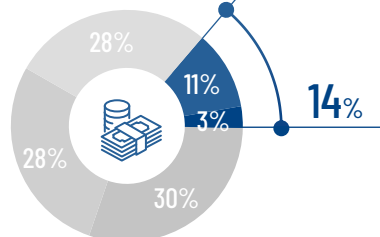


FIZETÉSI MÓDZSERT VÁLTÓK

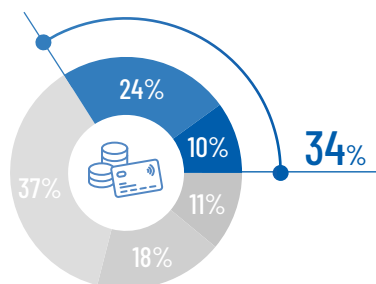


MODERN ÉRINTÉSMENTES FIZETŐK

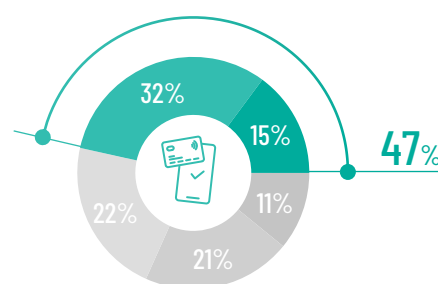
NÉHA NEM TUDOK MEGVÁSÁROLNI BIZONYOS TERMÉKEKET/ SZOLGÁLTATÁSOKAT, MERT NEM LEHETSÉGES KÁRTYÁVAL/ KÉSZPÉNZ NÉLKÜLI MÓDON FIZETNI



KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK



FIZETÉS VÁLTÓK



MODERN ÉRINTÉSMENTES FIZETŐK

Modern Érintésmentes Fizetők 4/10-e azt gondolja, hogy a készpénz nem higiénikus, és ez az aspektus nagyon fontos számukra – ez az egyik oka miért készpénz nélküli módokat előnyben részesítenek.

Készpénz Orientált Hagyományőrzők ¼-e a készpént otthon jobban szeret tartani nem a bankban.

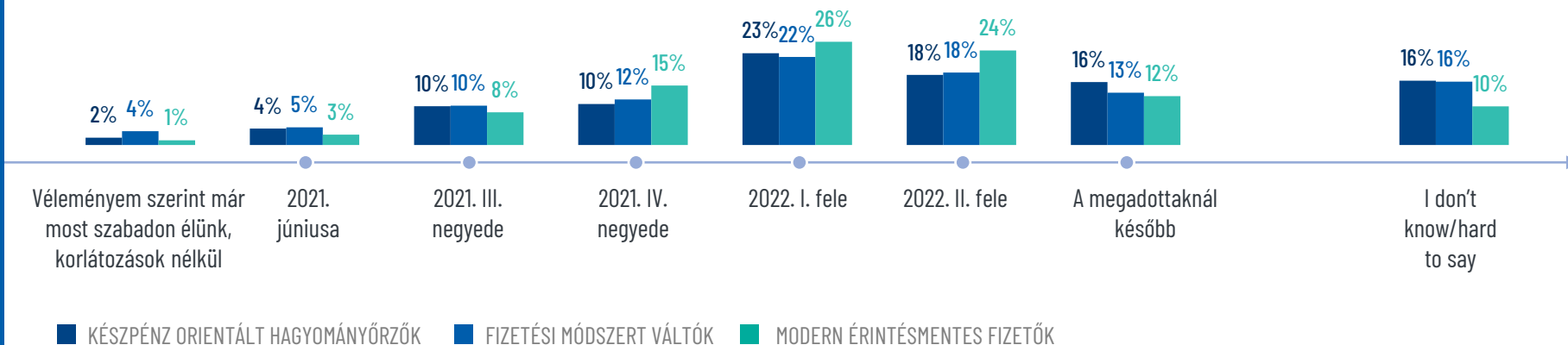
Modern Érintésmentes Fizetők 1/5 –e azt hiszi 10 év múlva nem lesz készpénz és ¼-ük 5 éven belül csakis kártyával fizetni szeretne.

1 - Egyáltalán nem értek egyet 2 - Nem értekegyet 3 - Egyet is értek, meg nem is 4 - Egyetértek 5 - Teljesen egyetértek

02

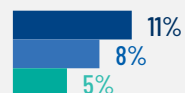
Az egyes szegmensekben különbségek tapasztalhatók abban a tekintetben, mennyire látják optimistán a jövőjüket a válasszadók

HOGY GONDOLJA, MIKOR NORMÁLISAN FOG ÉLNI AZ ORSZÁGÁBAN, KORLÁTOZÁSOK NÉLKÜL?

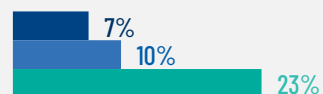


Alább állítások listáját találja. Jelölje meg 1-5-ig terjedő skálán, mennyire ért egyet ha 1 "Egyáltalán nem értek egyet", és 5 - "Teljesen egyetértek".
TELJESEN EGYETÉRTEK VÁLASZOK %-ban

Azt gondolom a legrosszabb még előttünk van, félek a jövőtől



A pandémia miatt többen vásárolok online



HOGYAN KÉPZELI A HÁZTARTÁSA GAZDASÁGI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?

A HELYZETEM ROMLANI FOG



A HELYZETEM JAVULNI FOG



A Modern Érintésmentes Fizetők egy kicsit optimistábbak a jövő tekintetében, ha figyelembe vesszük a pandémiás helyzet megítélését más szegmensekkel összehasonlítva.

A Modern Érintésmentes Fizetők 1/4-e teljesen egyetért azzal, hogy a pandémia miatt többen vásárolnak online.

Az európaiak majdnem 1/3-a azt gondolja, hogy a helyzetük az elkövetkező 12 hónapban javulni fog.



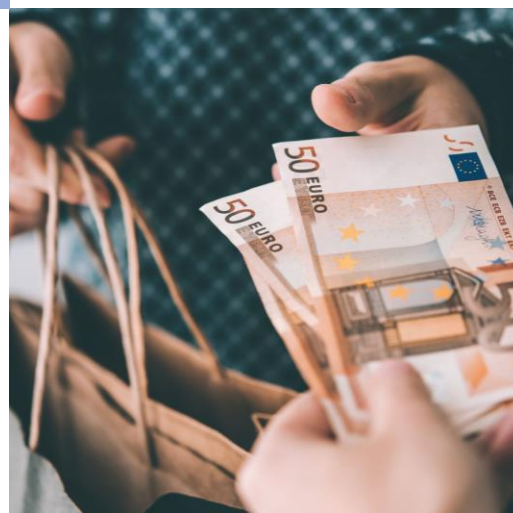
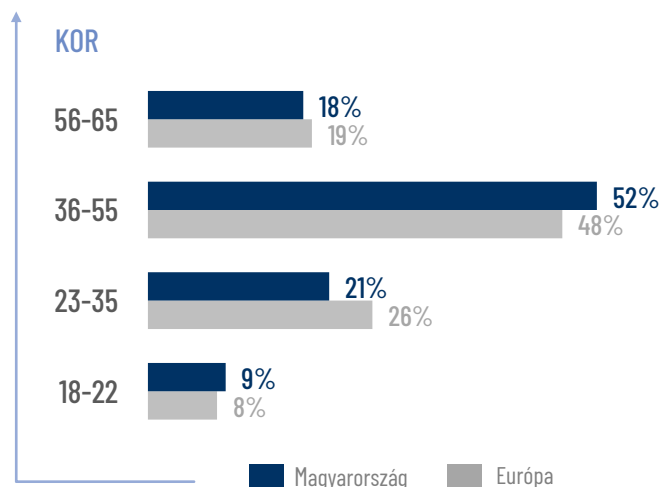
Szegmensek Magyarországon



23%
Magyarok

Európaiak 21%

- **A készpénzt preferálják**
- Azt gondolják, hogy bizonytalan időkben jobb, ha készpénzük van, mintha bankban tartanánk a pénzünket
- A jövőben nem akarnak csak készpénz mentes módon fizetni
- Azt gondolják, hogy 10 év múlva az emberek még mindig fognak készpénzt használni
- 1/3-uk azt gondolja, hogy a világválság legrosszabb része még előttünk van
- Egy kicsit pesszimistábbak mint a Fizetési Módszert Váltók
- Csak 1/3-uk ért egyet azzal, hogy a pandémia miatt többet vásárolnak online
- Nem utasítják el a csak készpénzes fizetési lehetőségeket - ez természetes helyzet számukra



47% **48%** **52%** 53%

HÁZTARTÁS GAZDASÁGI HELYZETE



Átlagos életszínvonalon élünk
– elég pénzünk van a mindennapi szükségletekre, de spórolnunk kell a nagyobb bevásárlásokra

61% 59%

GAZDASÁGI OPTIMIZMUS

40% 42%

A helyzetem nem fog változni



33% 25%

A helyzetem javulni fog



13% 15%

A helyzetem romlani fog



■ Magyarország ■ Európa

KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK



PANDÉMIA UTÁNI TEVÉKENYSÉGEK - TERVEK

A Készpénz Orientált Hagyományőrzők Magyarországon akarnak utazni, szórakozási lehetőséget használni, társas aktivitásban részt venni – ezek azok a tevékenységek, melyeket leginkább hiányoltak ebben a csoportban.

Ezek a legfontosabb tevékenységek a korlátozások megszüntetése utáni időkben több mint

4/10



Készpénz Orientált Hagyományőrzők esetében.

MIKET SZERETNE AZONNAL CSINÁLNI MIUTÁN MEGSZÜNTETTÉK A KORLÁTOZÁSOKAT?

Legfeljebb 3 választ választhat



48%

UTAZNI ÉS NYARALNI

vs. 47% EURÓPA



43%

SZÓRAKOZNI

vs. 35% EURÓPA



30%

VEDÉGLÁTÓIPART HASZNÁLNI

vs. 39% EURÓPA



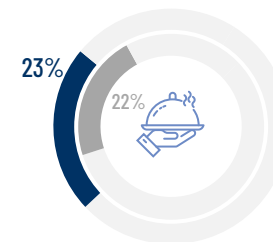
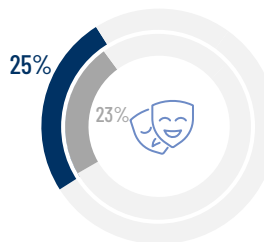
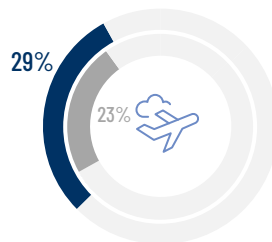
42%

TÁRSAS AKTIVITÁS

vs. 37% EURÓPA

AZT TERVEZEM, TÖBBET CSINÁLOM EZT MINT A JÁRVÁNY ELŐTT

Alább egy tevékenységi listát lát. Mindegyik esetében jelölje meg, milyen gyakran szeretné csinálni azokat a korlátozások megszüntetése után, összehasonlítva a járvány előtti idővel.



Magyarország Európa

3/10

Az tervezi, hogy
gyakrabban utazik majd,
mint a pandémia előtt.

1/4



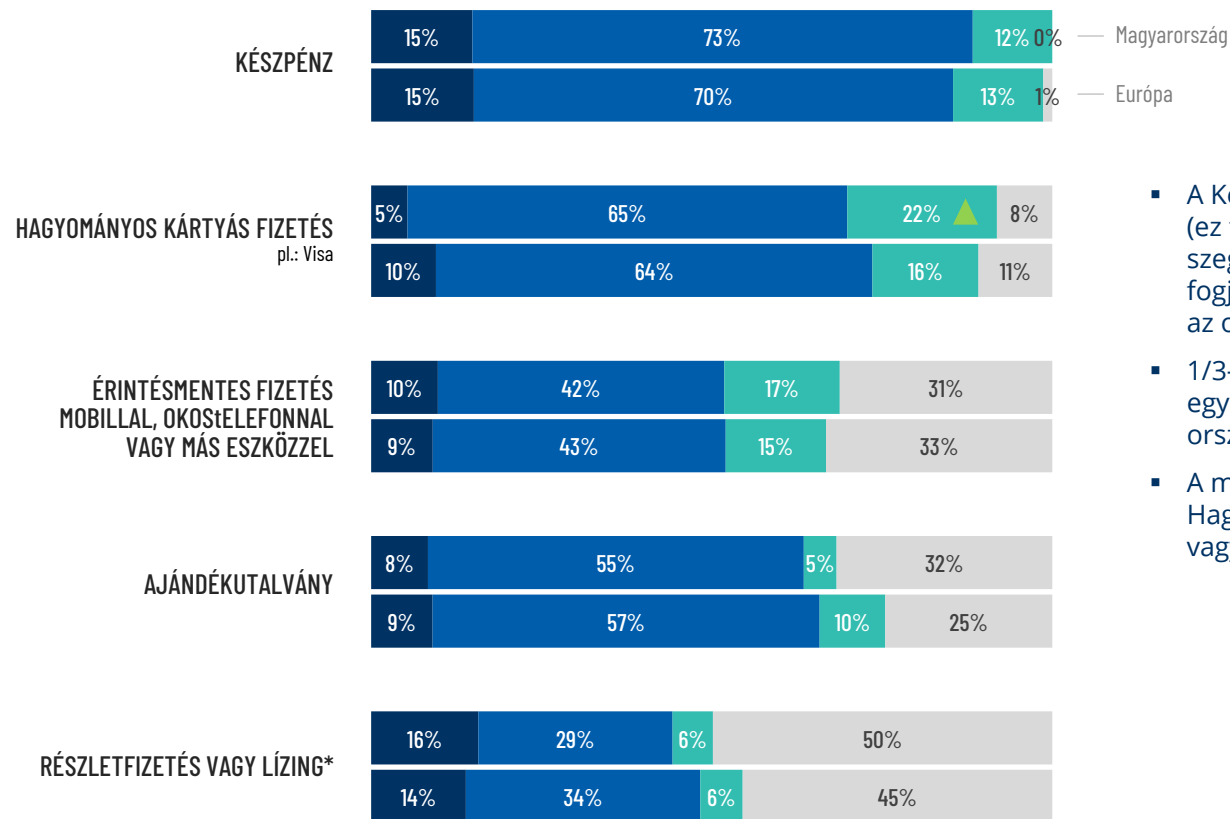
Azt tervezi, hogy gyakrabban
használja ki a szórakozási
lehetőségeket

KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK



FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

OFFLINE VÁSÁRLÁS



Úgy tervezem, kevésbé gyakran használok mint a járvány előtt
 Úgy tervezem ugyanolyan gyakran használok mint a járvány előtt
 Úgy tervezem, gyakrabban használok mint a járvány előtt
 Nem használtam és nem is tervezem (a korlátozások megszüntetése után)

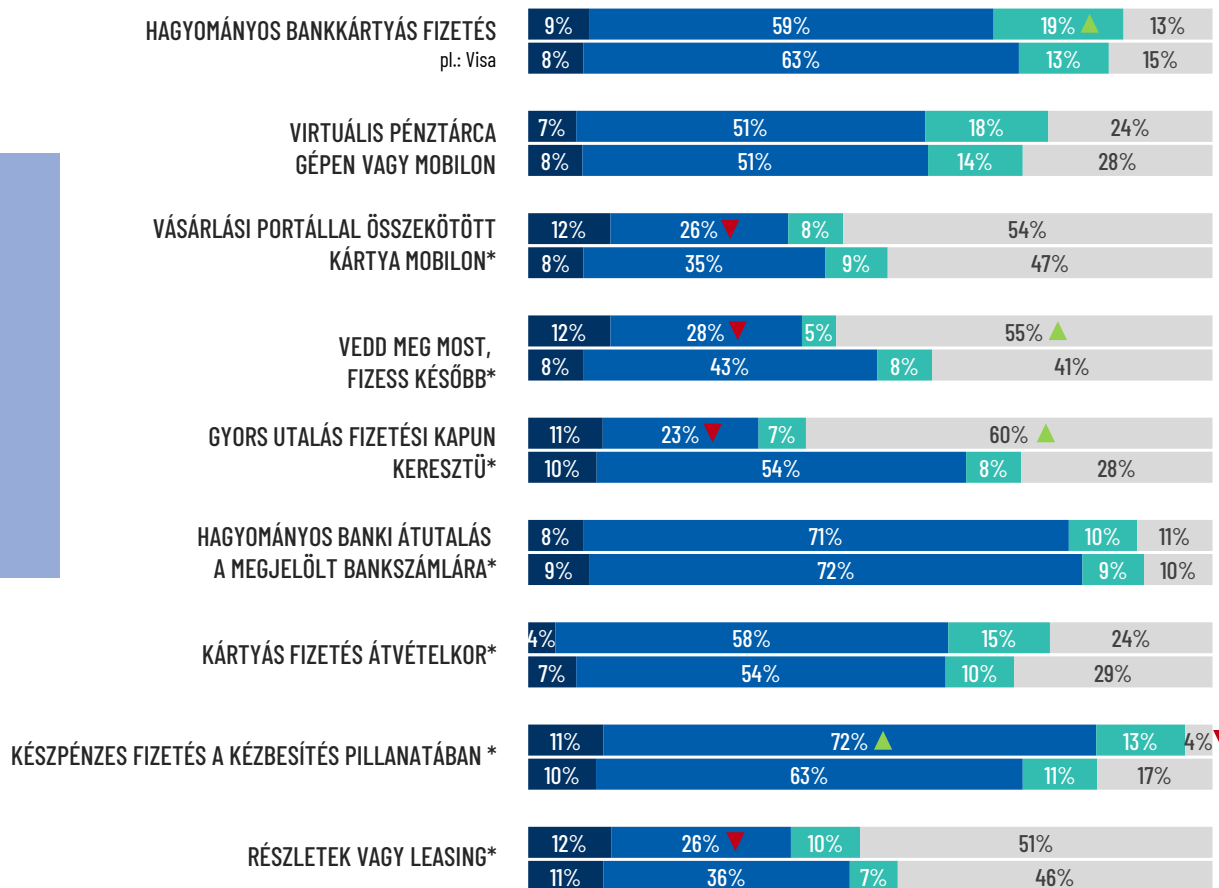
- A Készpénz Orientált Hagyományőrzők 1/5-e (ez több mint más országokban ebben a szegmensben) azt tervezi, hogy gyakrabban fogja használni a hagyományos bankkártyákat az offline vásárlás során
- 1/3-uk nem használ ajándékutalványokat (ez egy kicsit magasabb arány, mint más vizsgált országokban ebben a szegmensben).
- A magyarországi Készpénz Orientált Hagyományőrzők fele használ részletfizetést vagy lízinget.

KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK



FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

ONLINE VÁSÁRLÁS



— Magyarország
— Európa

- A magyarországi Készpénz Orientált Hagyományőrzők 1/5-e azt tervezi, hogy online vásárlás során gyakrabban fizet a hagyományos bankkártyás fizetési lehetőséggel a járvány után, mint előtte. Ez az eredmény magasabb, mint más országokban ebben a szegmensben.
- Több mint 50%-uk nem használ gyors átutalásokat fizetési kapun keresztül, illetve vedd meg most, fizess később opciót sem, és nem is tervezi (ez jelentősen magasabb, mint más vizsgált országokban ebben a csoportban).
- A mobil vásárlási portállal összekapcsolt kártya sem nagyon népszerű Magyarországon, kiemelten a Készpénz Orientált Hagyományőrzők csoportjában – csak 1/4-ük tervezi azt, hogy ezt a fizetési opciót ugyanolyan gyakran használja majd, mint a járvány előtt (ez kevesebb mint más vizsgált országokban).
- A Készpénz Orientált Hagyományőrzők 7/10 –e ugyanannyira gyakran akar átvételkor készpénzzel fizetni, mint a járvány előtt – ez magasabb eredmény mint más vizsgált országokban.

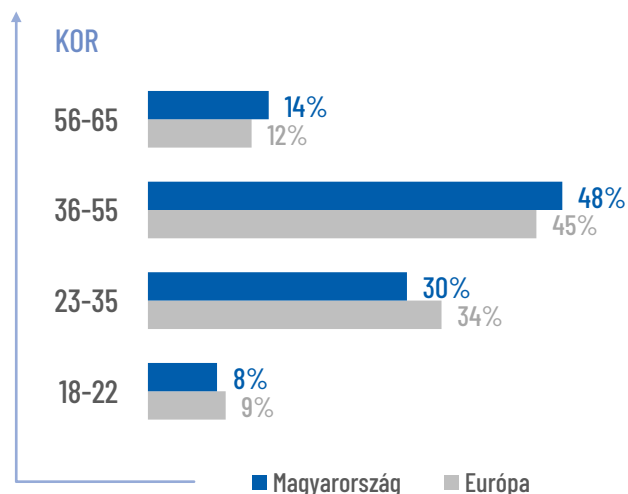
Úgy tervezem, kevésbé gyakran használok mint a járvány előtt
 Úgy tervezem, ugyanolyan gyakran használok mint a járvány előtt
 Úgy tervezem, gyakrabban használok mint a járvány előtt
 Nem használtam, és nem is tervezem (a korlátozások megszüntetése után)



45%
magyarok

európaiak 48%

- **Készpénzzel és készpénz nélküli módon is fizetnek**
- A többségük azt gondolja, hogy 10 év múlva az emberek még mindig készpénzt fognak használni
- Nem fordítanak sok figyelmet a higiéniára a vásárlás során
- Se nem optimisták, sem nem pesszimisták – a kettő között vannak
- 1/3-uk egyetért azzal, hogy pandémia miatt többet vásárolnak online
- Gyakrabban utasítják el a csak készpénzes fizetési lehetőségeket, mint a Készpénz Orientáltak, de nem olyan gyakran, mint a Modern Érintésmentes Fizetők



51% **51%** **49%** 49%

HÁZTARTÁS GAZDASÁGI HELYZETE



Átlagos életszínvonalon élünk – elég pénzünk van a mindennapi szükségletekre, de spórolnunk kell a nagyobb bevásárlásokra

61% 55%

GAZDASÁGI OPTIMIZMUS

41% 39%

A helyzetem nem fog változni



33% 29%

A helyzetem javulni fog



13% 13%

A helyzetem romlani fog



■ Magyarország ■ Európa

FIZETÉSI MÓDSZERT VÁLTÓK

PANDÉMIA UTÁNI
TEVÉKENYSÉGEK
- TERVEK

4/10

A Fizetési Módszert Váltók csoportja szeretne minél előbb utazni és szórakoztató szolgáltatásokat igénybe venni.

1/3

Társas aktivitást hiányol.

1/4

Vendéglátói szolgáltatásokat szeretne igénybe venni.

MIKET SZERETNE AZONNAL CSINÁLNI, MIUTÁN MEGSZÜNTETTÉK A KORLÁTOZÁSOKAT?
Legfeljebb 3 választ választhat

46%

UTAZNI ÉS NYARALNI

vs. 46% EURÓPA

42% ▲

SZÓRAKOZNI

vs. 32% EURÓPA

23% ▼

VEDÉGLÁTÓIPART HASZNÁLNI

vs. 35% EURÓPA

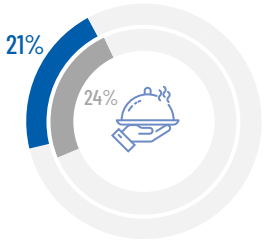
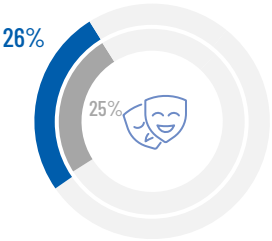
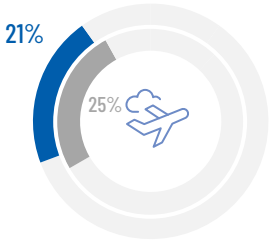
31%

TÁRSAS AKTIVITÁS

vs. 36% EURÓPA

AZT TERVEZEM, TÖBBET CSINÁLOM EZT, MINT A JÁRVÁNY ELŐTT

Alább egy tevékenységi listát lát. Mindegyik esetében jelölje meg, milyen gyakran szeretné csinálni azokat a korlátozások megszüntetése után, összehasonlítva a járvány előtti idővel.



Magyarország Európa

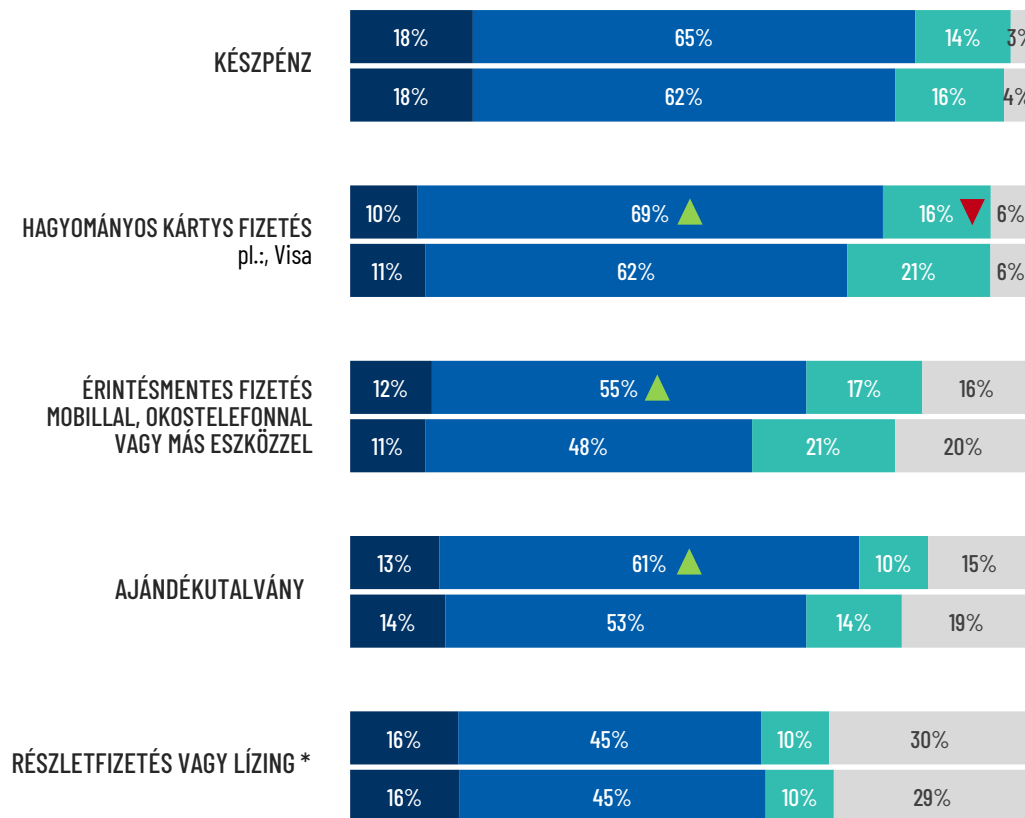
1/4

Azt tervezi, hogy több szórakozási lehetőséget használ majd ki, mint a járvány előtt.



FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

OFFLINE VÁSÁRLÁS



■ Úgy tervezem, kevésbé gyakran használok mint a járvány előtt
 ■ Úgy tervezem, ugyanolyan gyakran használok mint a járvány előtt
 ■ Úgy tervezem, gyakrabban használok mint a járvány előtt
 ■ Nem használtam, és nem is tervezem (a korlátozások megszüntetése után)

- A magyarországi Fizetési Módszert Váltók csoportja kevésbé gyakran tervezi megváltoztatni offline vásárlási szokásait, mint más országok válaszadói ebben a szegmensben.
- A készpénz nélküli fizetési módok (mint például érintésmentes fizetés és ajándékutalványok) egy kicsit népszerűbbek ebben a szegmensben Magyarországon, mint más országokban.



FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

ONLINE VÁSÁRLÁS

HAGYOMÁNYOS BANKKÁRTYÁS FIZETÉS
pl.: Visa



— Magyarország

— Európa

VIRTUÁLIS PÉNZTÁRCA
GÉPEN VAGY MOBILON



VÁSÁRLÁSI PORTÁLLAL
ÖSSZEKÖTÖTT KÁRTYA MOBILON*



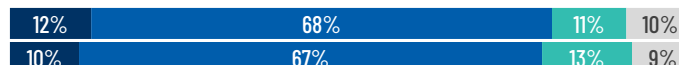
VEDD MEG MOST,
FIZESS KÉSŐBB*



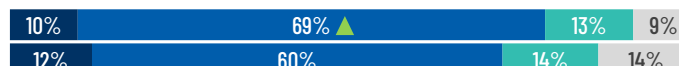
GYORS UTALÁS
FIZETÉSI KAPUN KERESZTÜL*



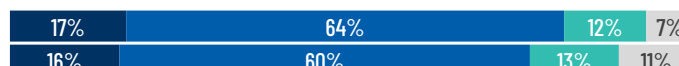
HAGYOMÁNYOS BANKI ÁTUTALÁS
A MEGJELÖLT BANKSZÁMLÁRA*



KÁRTYÁS FIZETÉS ÁTVÉTELKOR*



KÉSZPÉNZES FIZETÉS ÁTVÉTELKOR*



RÉSZLETFIZETÉS VAGY LÍZING*



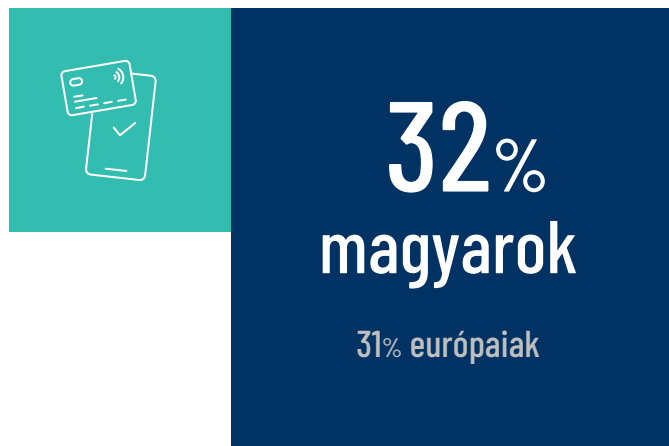
■ Úgy tervezem, kevésbé gyakran
használok mint a járvány előtt

■ Úgy tervezem, ugyanolyan gyakran
használok mint a járvány előtt

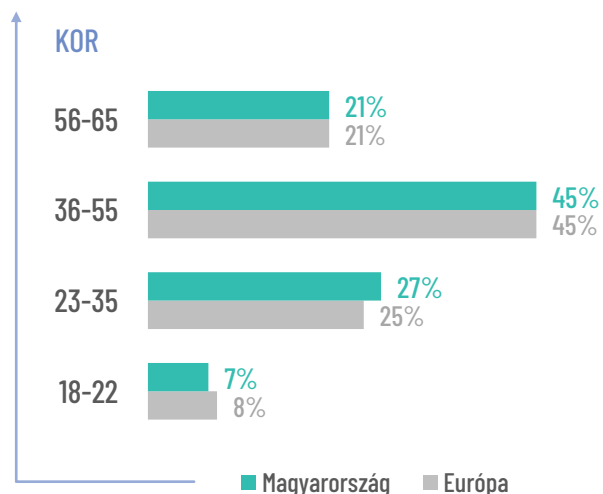
■ Úgy tervezem, gyakrabban
használok mint a járvány előtt

■ Nem használtam, és nem is tervezem
(a korlátozások megszűntetése után)

- A Fizetési Módszert Váltók 3/5-e a járvány előtti időkhöz képest ugyanolyan gyakran szeretne virtuális pénztárcát használni – ez magasabb eredmény, mint más európai országban.
- A magyarországi Fizetési Módszert Váltók általában gyakrabban fizetnek átvételkor (készpénzzel vagy kártyával) mint más országokbeli ezen szegmenshez tartozó személyek.
- Több mint 1/3-uk nem használ és nem is tervezi használni a gyors átutalásokat (ez magasabb mint más vizsgált országban ebben a szegmensben).
- Csak 1/10-ük szeretné gyakrabban használni az online vásárlás során a mobilon vásárlási portállal összekötött kártyát – de ez alacsonyabb mint más európai nemzet esetében ebben a csoportban.



- **Erősen előnyben részesítik a készpénz nélküli fizetési módokat**
- A többségük csak készpénz nélküli módokon szeretne fizetni és úgy vélik, a jövőben így is lesz
- A vásárlás során a higiénia fontos számukra, egyértelműen egyetértenek azzal, hogy a készpénz nem higiénikus
- A legoptimistább szegmens – egyetértenek azzal, hogy túl vagyunk a nehezén
- Most azt tervezik, mint fognak csinálni a jövőben
- A világvárvány hatására többet vásárolnak online
- Az adatközlők több mint fele az tervezi, hogy a korlátozások megszüntetése után többet vásárol majd online
- Vannak köztük olyanok is, akik, ha nem tudnak készpénz nélküli módon fizetni, úgy döntenek nem vásárolnak



HÁZTARTÁS GAZDASÁGI HELYZETE



Átlagos életszínvonalon élünk – elég pénzünk van a mindennapi szükségletekre, de spórolnunk kell a nagyobb bevásárlásokra

53% ▼ 61%

GAZDASÁGI OPTIMIZMUS

41% 44%

A helyzetem nem fog változni



34% 29%

A helyzetem javulni fog



12% 10%

A helyzetem romlani fog



■ Magyarország ■ Európa

MODERN ÉRINTÉSMENTES FIZETŐK



PANDÉMIA UTÁNI TEVÉKENYSÉGEK - TERVEK

A Modern Érintésmentes Fizetők több mint a fele alig várja, hogy utazzon.

A második legjobban várt tevékenység a szórakozási lehetőségek igénybevétele.

MIKET SZERETNE AZONNAL CSINÁLNI, MIUTÁN MEGSZÜNTETTÉK A KORLÁTOZÁSOKAT?

Legfeljebb 3 választ választhat



56%

UTAZNI, NYARALNI

vs. 55% EURÓPA



46% ▲

SZÓRAKOZNI

vs. 37% EURÓPA



37% ▼

VEDÉGLÁTÓIPART HASZNÁLNI

vs. 45% EURÓPA



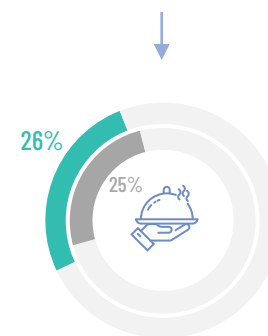
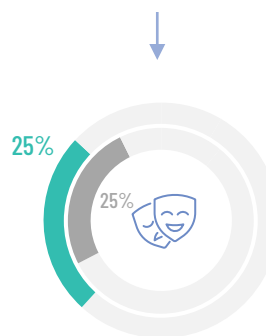
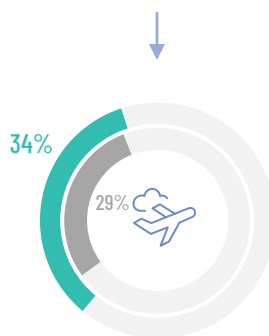
34%

TÁRSAS AKTIVITÁS

vs. 40% EURÓPA

AZT TERVEZEM, TÖBBET CSINÁLOM EZT, MINT A JÁRVÁNY ELŐTT

Alább egy tevékenységi listát lát. Mindegyik esetén jelölje meg, milyen gyakran szeretné csinálni azokat a korlátozások megszüntetése után, összehasonlítva a járvány előtti idővel.



Magyarország Európa

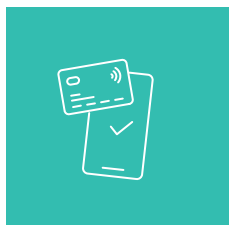
1/3



Azt tervezi, hogy többet utazik majd, mint a járvány előtt.

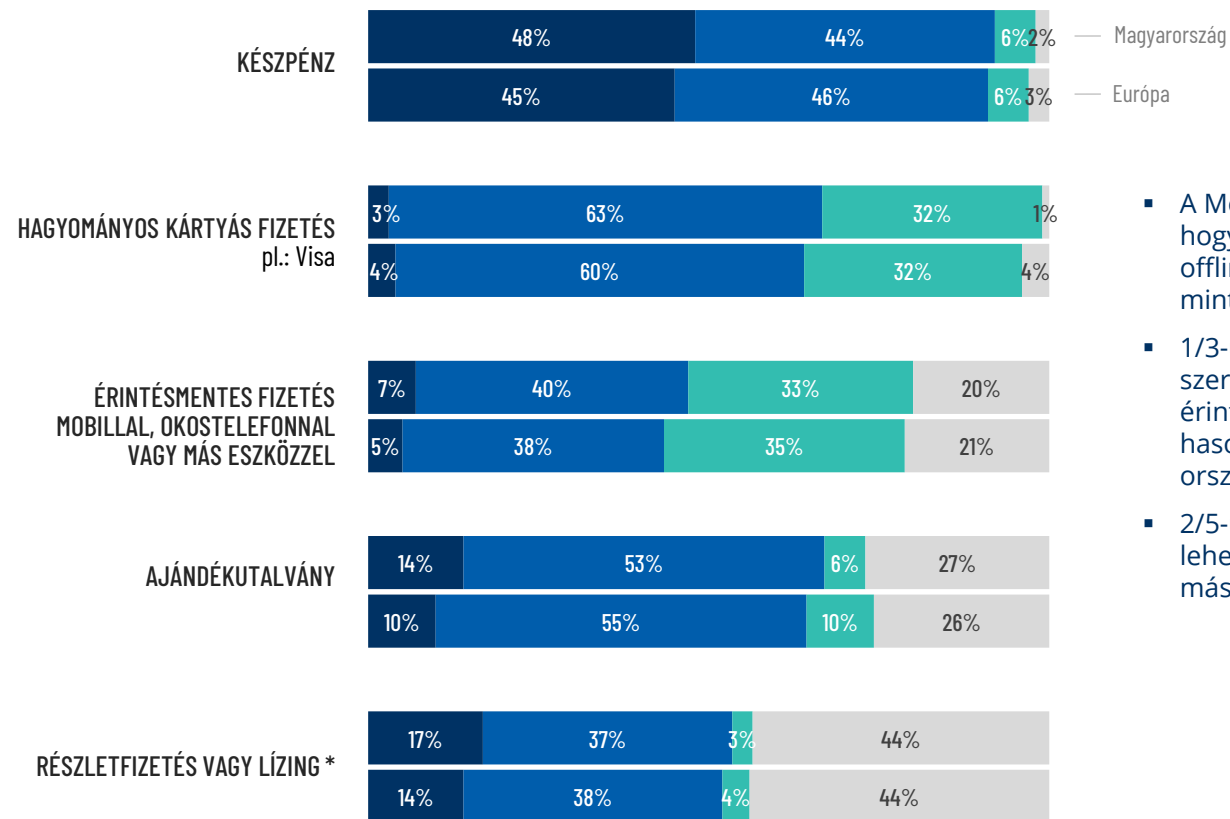
1/4

Azt tervezi, hogy többet szórakozik, mint a járvány előtt.



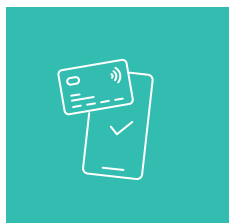
FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

OFFLINE VÁSÁRLÁS



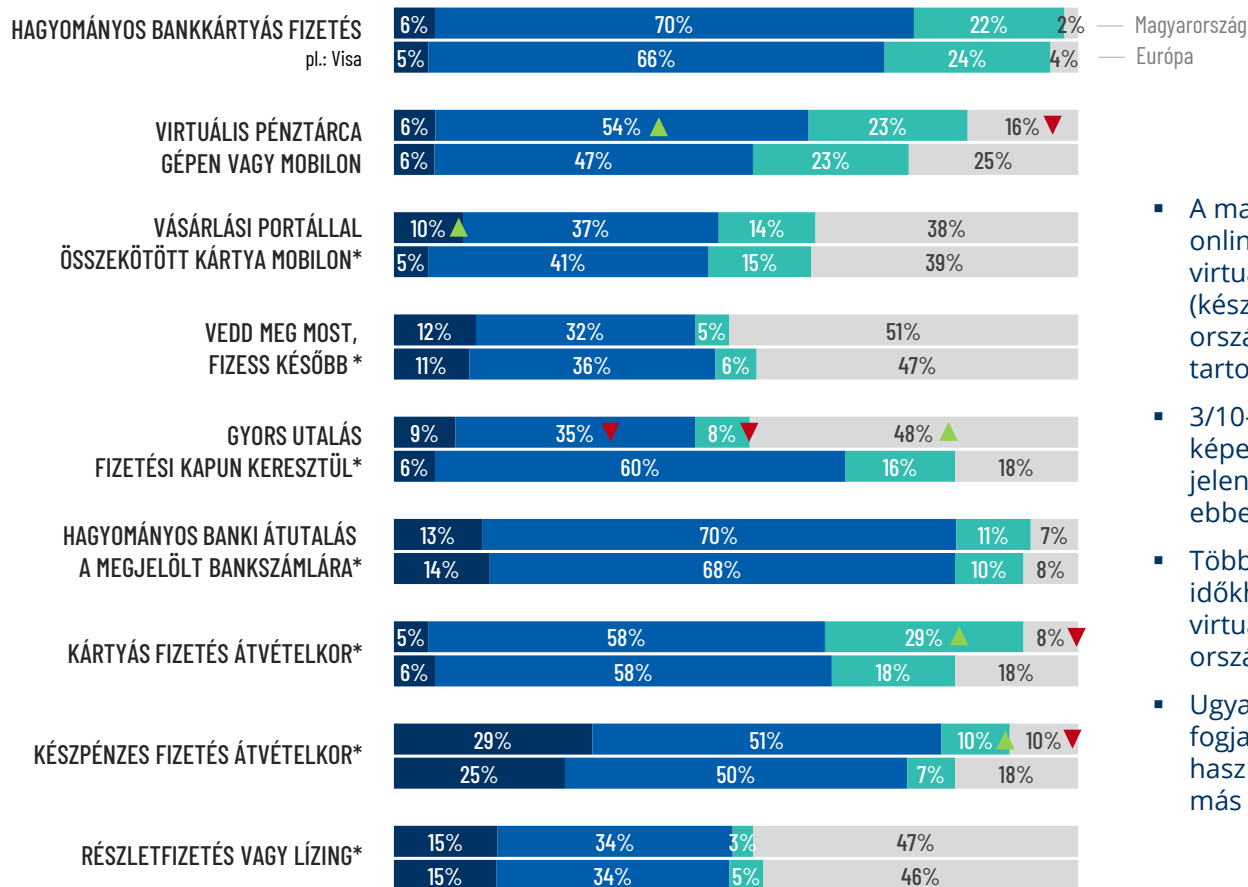
■ Úgy tervezem, kevésbé gyakran használok mint a járvány előtt
 ■ Úgy tervezem ugyanolyan gyakran használok mint a járvány előtt
 ■ Úgy tervezem, gyakrabban használok mint a járvány előtt
 ■ Nem használtam és nem is tervezem (a korlátozások megszüntetése után)

- A Modern Érintésmentes Fizetők azt tervezik, hogy csökkentik a készpénz fizetéseket az offline vásárlás során (ez hasonló eredmény, mint más európai országokban).
- 1/3-uk a járvány előtti időkhöz képest többet szeretné használni a bankkártyás és érintésmentes fizetési módokat (ez szintén hasonló eredmény, mint más vizsgált európai országokban).
- 2/5-ük nem használja a részletfizetési/lízing lehetőségeket (ez ugyanolyan eredmény, mint más országokban ebben a szegmensben).



FIZETÉSI ESZKÖZÖK HASZNÁLATA

ONLINE VÁSÁRLÁS



■ Úgy tervezem, kevésbé gyakran használok mint a járvány előtt
■ Úgy tervezem ugyanolyan gyakran használok mint a járvány előtt
■ Úgy tervezem, gyakrabban használok mint a járvány előtt
■ Nem használtam és nem is tervezem (a korlátozások megszüntetése után)

- A magyarországi Modern Érintésmentes Fizetők az online vásárlás során gyakrabban használnak virtuális pénztárcákat és átvételkori fizetést (készpénzes és bankkártyást), mint a más országokból származó, de ehhez a szegmenshez tartozó személyek.
- 3/10-ük tervezi azt, hogy a járvány előtti időkhöz képest többet fizet kártyával átvételkor – ez jelentősen több, mint más európai országokban ebben a szegmensben.
- Több mint a felük tervezi azt, hogy a járvány előtti időkhöz képest ugyanolyan gyakran használ majd virtuális pénztárcát (ez több mint más vizsgált országban).
- Ugyanakkor 1/10-ük tervezi azt, hogy csökkenteni fogja a vásárlási portállal összekötött kártya használatát az online vásárlás során – ez több mint más európai országban ebben a csoportban.



Eredmények összegzése

VISSZA A NORMALITÁSBA



MIKOR LESZ EZ

1/6



A magyarok 1/6-a azt gondolja, hogy a korlátozások nélküli "normális élet" –
2022-nél később tér vissza.

Ez jelentősen magasabb arány más európai országokhoz képest

MI LESZ EKKOR?

Az európaiak a korlátozások megszüntetése után elsőként főleg **utazni, éttermekbe, kávézókba, sörözőkbe járni szeretnék, és élvezni a társas életet és szórakozást.**

A magyarok még inkább hangsúlyozzák, hogy élvezni szeretnék a szórakozási és kulturális tevékenységeket. Ugyanakkor kevésbé hiányolják a vendéglátói szolgáltatásokat, mint más európai országokban. Szintén alacsonyabb arányban vágnak a fodrász és borbély szolgáltatások mihamarabbi igénybevételére.



A "NORMALITÁS" A RÉGI SZOKÁSOKRA VALÓ VISSZATÉRÉST JELENTI? VAGY INKÁBB A VÁLTOZÁST? - POSZT-PANDEMIKUS FIZETÉSEK



KB.

60%-a

a vizsgálatban részt vevő országokból származó személyeknek azt mondja, hogy amikor hagyományos boltokban (nem online) vásárolnak majd, nem fog változni a készpénz és kártya használatuk gyakorisága.

Több mint ¼-ük azt tervezi, hogy kevésbé gyakran fizet majd készpénzzel, ugyanennyien azt mondják, hogy többet szeretnének fizetni kártyával.

Magyarországon is hasonlóak ezek a trendek, egy kicsit több mint a válaszadók ¼-e tervezi azt, hogy csökkenteni fogja a készpénz fizetéseket a hagyományos (offline) vásárlás során.

Azonban majdnem ¼-ük a korlátozások megszüntetése után gyakrabban szeretne kártyával fizetni, mint a pandémia előtt (hasonló arányban mint más európai országban).

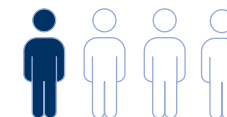
Az online vásárlás esetében a legnépszerűbb fizetési eszköz – a bankkártya – talajt szerzett Európában. A válaszadók 1/5-e azt tervezi, hogy gyakrabban fizet majd ilyen módon. Magyarországon az átvételkori fizetés, mind kártyával, mind készpénzzel, népszerűbb mint más országokban.

ÉRINTÉSMENTES FIZETÉS - MILYEN HATÁSSAL VAN EZ A FIZETÉSI FORMA AZ EURÓPAI VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOKRA?



KB.

1/4



A válaszadók kb. ¼-e nyilatkozott úgy, hogy a kártyás/készpénz nélküli fizetési lehetőség növelné elsősorban a kedvüket annak használati gyakoriságára vonatkozóan az élelmiszer boltokban, kisker boltokban, éttermekben/ sörözőkben/ kávézókban. Ez hasonlóképpen fest a magyarok esetében is.

Annak a lehetősége, hogy többet költsenek, ha kártyával/ készpénz nélküli módszerekkel fizethetnek, főleg a kiskereskedelmi outletekben és szupermarketekben való vásárlásokra vonatkozóan igaz. A magyarok egy kicsit kevésbé hajlamosak más vizsgált országok adatközlőihöz mérve a szállodákat/ panziókat és a nagy élelmiszer boltokat olyan helyeknek látni, melyeken a kártyás fizetés lehetősége miatt többet költenének.

KB.

1/3

Az európaiak kb. 1/3-a úgy hiszi, hogy a bankkártyás/készpénz nélküli fizetési lehetőség mutatja, hogy az adott hely megfelel-e az ügyfelei elvárásainak. Ebben a kontextusban a magyarok nem különböznek más vizsgált nemzetektől, az iparterülettől függetlenül.

KB.

1/3

Az európaiak kb. 1/3-a azt mondja, hogy a készpénz nélküli fizetés higiénikusabb. A magyarok ugyanezt gondolják.

TÖBB MINT

1/4

Az európaiak több mint ¼-e a kártyás/készpénz nélküli fizetéseket lehetővé tévő helyekre úgy tekint, hogy követik a modern technológiát. A magyarok számára ez még inkább fontos. Különösen magas eredmények az offline vásárlás esetében figyelhetők meg: a válaszadók majdnem fele azt gondolja, hogy a készpénz nélküli fizetési lehetőség technológiai előrehaladást jelent az üzlet számára.

A vizsgált országok populációjának majdnem a fele a Fizetési Módszert Váltók csoportjába tartozik – tehát akik készpénzzel és készpénz nélküli módokon is fizetnek. Korosztályukat tekintve főként fiatalok. Ami a világjárványhoz való hozzáállásukat illeti, nem túlzottan, de eléggé optimisták.

A Modern Érintésmentes Fizetők csoportja egy kicsit kisebb – a vizsgált európai országokban a válaszadók kb. 1/3-át teszi ki. A csoport tagjai leginkább készpénz mentes módokon szeretnének fizetni, a világjárványra vonatkozóan optimisták – az gondolják, túl vagyunk a nehezén, azonban vigyáznak a higiéniaára, ezért is gondolják úgy, hogy a készpénzes fizetések kevésbé biztonságosak. ¼-ük kezdett gyakrabban vásárolni online, és több mint a felük azt tervezi, hogy gyakrabban fog vásárolni ilyen módon a járvány előtti időkhöz képest. Ha nem lehet készpénz nélküli módon fizetni egy helyen, az könnyen kedvüket szegi az adott helyen történő vásárlást illetően.

A legkisebb, bár még mindig népes csoport a Készpénz Orientált Hagyományőrzők csoportja – a vizsgált országokban a lakosság kb. 1/5-ét teszik ki. A készpénzes fizetésekre összpontosítanak, így a készpénz nélküli fizetési lehetőség hiánya számukra nem akadály. Szkeptikusak a világjárvánnyal kapcsolatban – azt gondolják, a neheze még előttünk van. A pandémia hatására 1/3-uk kezdett online kezdett.

Összehasonlítva az összes vizsgált európai országgal a magyarok nem különülnek el ezen a területen – a leírt csoportok eloszlása ebben az országban az európai átlaghoz közelít.



A Fizetési Módszert Váltók csoportja a válaszadók közel felét teszi ki, a Modern Érintésmentes Fizetők 1/3-át, és kevesebb mint 1/4 a Készpénz Orientált Hagyományőrzők aránya.



Általában véve az európai Modern Érintésmentes Fizetők képviselői, amikor arról kérdezték őket, mit szeretnének elsőként csinálni a korlátozások megszüntetése után, még gyakrabban, mint a többi csoport tagjai (bár ezek a leggyakrabban említett aspektusok) az utazással és szórakozással kapcsolatos válaszokat jelölték meg.

Mindegyik csoport az utazásokra, szórakozásra, és a társasági életre koncentrál. A negyedik leginkább hiányolt tevékenységként a Modern Érintésmentes Fizetők tagjai a vendéglátói szolgáltatásokat jelölték meg. Azonban ezt kevésbé gyakran említették, mint a más országokban ehhez a szegmenshez tartozók. Ez a minta az eredményekben a másik két csoportban is megismétlődik.

A Fizetési Módszert Váltók 2/3-a azt tervezi, hogy offline vásárlásai során ugyanilyen gyakran fizet majd kártyával, mint a járvány előtt. Több mint a felük ugyanolyan gyakran szeretne készpénz nélküli módokon vagy ajándékutalvánnyal fizetni, mint a járvány előtt. Ezek az eredmények magasabb értékeket mutatnak a többi vizsgált országok általános eredményeihez képest.

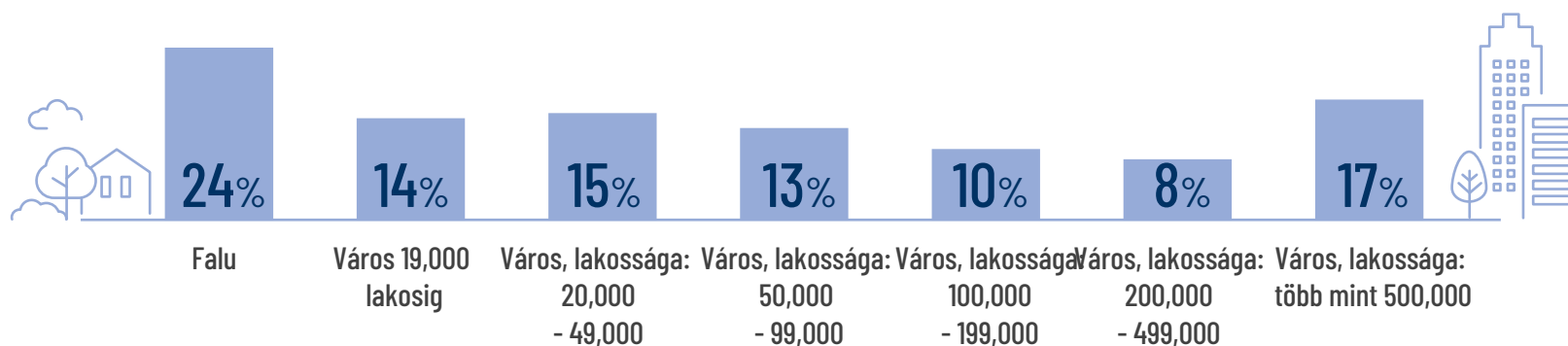
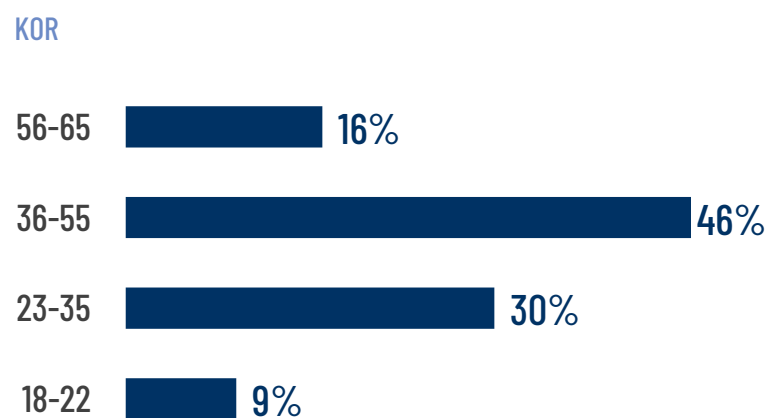
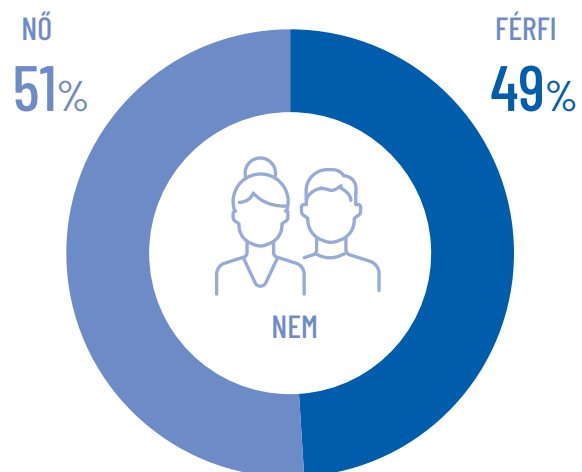
A Modern Érintésmentes Fizetők több mint fele az online vásárlás során ugyanolyan gyakran szeretne virtuális pénztárcát használni, mint a járvány előtt (jelentősen több, mint más országokban).

A Készpénz Orientált Hagyományőrzők ¾-e azt tervezi, hogy ugyanolyan gyakran fizet majd készpénzzel, mint a járvány előtt. Ugyanakkor 1/5-ük azt tervezi, hogy az offline vásárlás során gyakrabban fizetnek majd bankkártyával, mint a világjárvány előtt – ez magasabb eredmény, mint más országokban ebben a szegmensben.

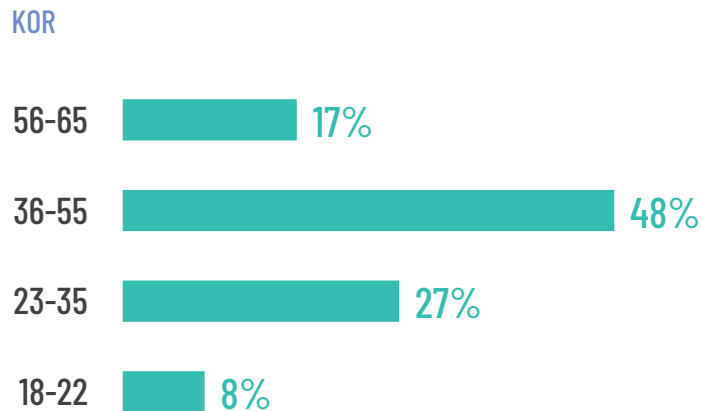
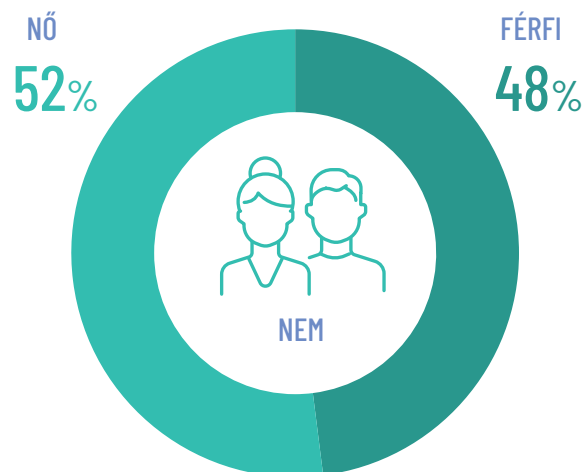


Az adatközlők alapadatai

A válaszadók alapadatai - Európa



A válaszadók alapadatai – Magyarország



VÉGZETTSÉG



ÁLTALÁNOS

6%



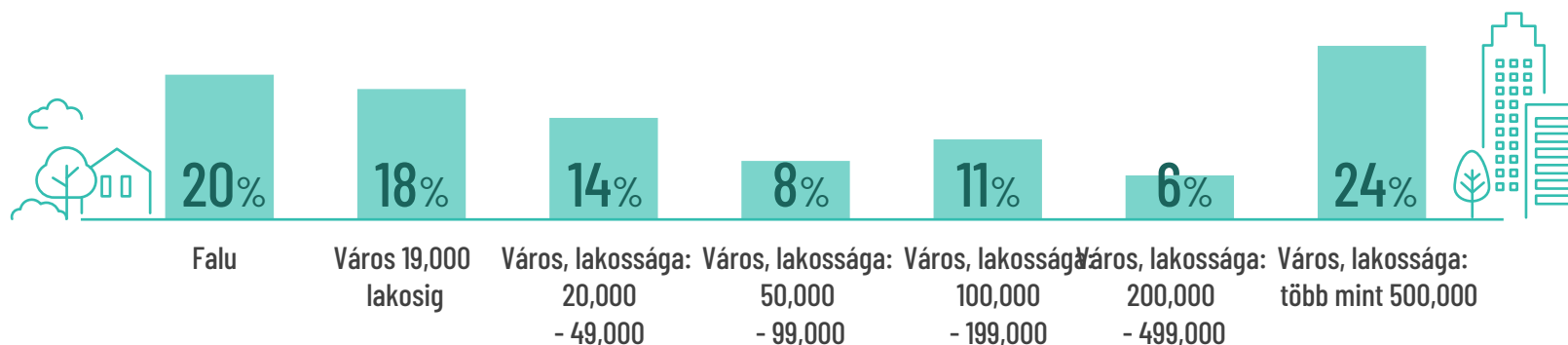
KÖZÉPFOKÚ

59%

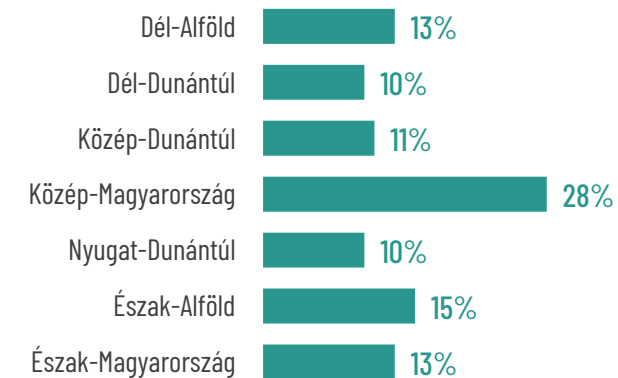


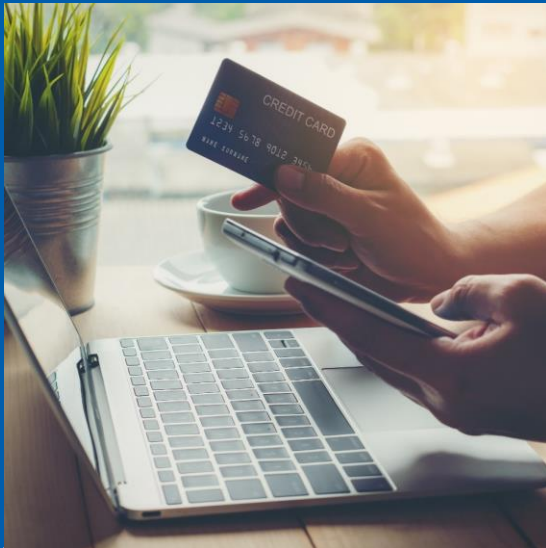
FELSŐFOKÚ

35%



RÉGIÓ





e service

VISA

Köszönöm a
figyelmüket!

