

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PIŁKARSKI LIKEPOS”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej o nazwie „Piłkarski LikePOS”, polegającej na sprzedaży Uczestnikowi usługi procesowania transakcji płatniczych dokonanych za pośrednictwem aplikacji LikePOS w połączeniu z przyznaniem nagrody, zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”, jest Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych „eService” Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490970, NIP 118-147-76-10, REGON 016107240, kapitał zakładowy (w pełni opłacony) 56.000.000 zł zwana dalej „Organizatorem”.
2. W ramach Sprzedaży Premiowej Organizator będzie przyznawał Uczestnikom nagrody, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, wskazane w § 2 Regulaminu (dalej: „Nagroda”).
3. Czas trwania Sprzedaży Premiowej obejmuje okres od 17.10.2022 r. do 16.12.2022 r., z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 8 Regulaminu.
4. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 NAGRODY

1. W ramach Sprzedaży Premiowej zostanie przyznanych łącznie 250 nagród w postaci piłek do gry w piłkę nożną, stanowiących oficjalne repliki piłek ze zbliżających się Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2022 r., o wartości jednostkowej 140 złotych brutto (dalej: „Nagrody”).

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Sprzedaż Premiowa przeznaczona jest wyłącznie dla osób prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będącej przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
2. Z udziału w Sprzedaży Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty będące klientami Organizatora w zakresie świadczenia usługi procesowania transakcji płatniczych na terminalach płatniczych na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Podmiot wyrażający wolę uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej może skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: akceptanci@eservice.cm.pl bądź pod numerem tel: 22 229 29 44
4. Podmiot wskazany w ust.1 powyżej staje się uczestnikiem Sprzedaży Promocyjnej po spełnieniu łącznie następujących warunków:

- 1) zawrze z Organizatorem umowę regulującą warunki współpracy w zakresie procesowania transakcji płatniczych dokonanych za pośrednictwem aplikacji LikePOS

oraz

- 2) przyjął płatność za sprzedaż towaru lub usługi za pomocą aplikacji LikePOS kartą płatniczą VISA.
5. Uczestnik, w ramach Sprzedaży Premiowej może otrzymać jedną Nagrodę.
6. Nagroda będzie przyznana dla pierwszych 250 przedsiębiorców, którzy spełnią warunki określone w ust.4 powyżej.
7. Wydawanie Nagród odbywać się będzie poprzez wysyłkę Nagród do uczestników w cyklach tygodniowych.
8. Organizator poniesie koszt dostarczenia Nagrody do uczestnika Sprzedaży Premiowej.
9. Nagrody będą przyznawane w okresie trwania Sprzedaży Premiowej lub do wyczerpania się Nagród, w zależności od tego które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
10. Organizator nie zwraca uczestnikom żadnych kosztów związanych z udziałem w Sprzedaży Premiowej. Uczestnika obciążają wszelkie należności publicznoprawne związane z otrzymaniem Nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie Nagrody przez uczestnika, w przypadku gdy brak możliwości dostarczenia Nagrody wynikał z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres eservice@eservice.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać NIP, Nazwę Firmy i adres uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony mailem na adres mailowy podany w reklamacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem uczestnika do wysokości wartości Nagrody.
4. Uczestnik, który zdobędzie Nagrodę nie może żądać wymiany Nagrody na Nagrodę innego rodzaju.
5. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), a także zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000, dalej „UODO”).
7. Administratorem danych osobowych uczestników jest Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-102) przy ul. Jana Olbrachta 94.
8. Dane osobowe uczestników w zakresie: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Sprzedaży Premiowej, w tym wydania Nagród, wypełnienia obowiązków podatkowych, udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje.

9. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Centrum Elektronicznych Usług eService Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-102) przy ul. Jana Olbrachta 94 możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail DPO.EVOPayments@twobirds.com
10. Dane osobowe uczestnika nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez jego uprzedniej zgody. Dane osobowe uczestników mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej, w tym wydania Nagrody, wypełnienia obowiązków podatkowych, udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie przez uczestnika z tego prawa pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.