

# Hogyan változtatta meg a COVID-19 világjárvány az európai vásárlási és fizetési szokásokat?

## A TANULMÁNY CÉLJA

az volt, hogy megvizsgáljuk, hogyan változtatta meg a COVID-19 a vásárlási és fizetési szokásokat a különböző európai országokban.

## A VIZSGÁLAT FŐ EREDMÉNYEI

### EURÓPAIAK 3 SZEGMENSE



#### 1. SZEGMENS KÉSZPÉNZ ORIENTÁLT HAGYOMÁNYŐRZŐK

21%

- Ez a csoport a leginkább készpénz orientált
- Visszautasítják a készpénz nélküli fizetéseket, mint a jövőbeli egyetlen fizetési módot
- Nem igazán látják optimistán a jövőjüket a járvány okozta helyzetben
- Csak 1/3-uk ért egyet azzal, hogy a pandémia miatt többet vásárolnak online
- Nem utasítják el a csak készpénz alapú fizetési lehetőségeket – számukra ez a természetes helyzet



#### 2. SZEGMENS FIZETÉSI MÓDSZERT VÁLTÓK

48%

- Váltogatják a fizetési módokat – készpénzzel és készpénz nélküli módokon is fizetnek
- Nem gondolják, hogy a jövőben nem fogjuk használni a készpénzt
- Se nem pesszimisták, se nem optimisták 1/3-uk ért egyet azzal, hogy a pandémia miatt többet vásárolnak online
- Gyakrabban utasítják el a csak készpénzes fizetési lehetőségeket, mint a Készpénz Orientált Hagyományőrzők csoportja, de nem olyan gyakran, mint a Modern Érintésmentes Fizetők

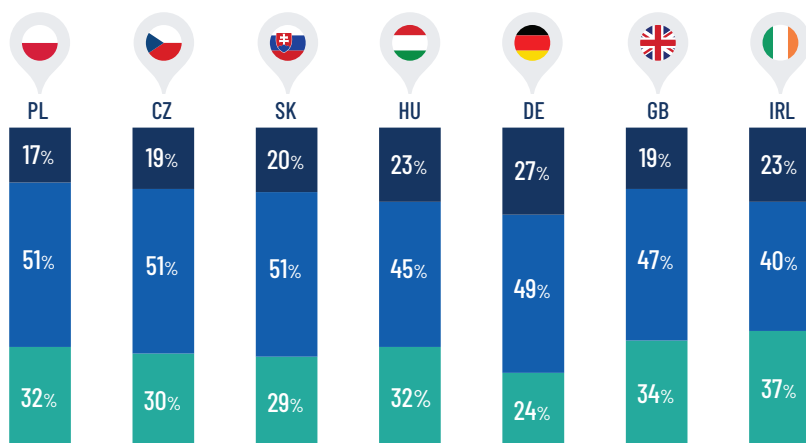


#### 3. SZEGMENS MODERN ÉRINTÉSMENTES FIZETŐK

31%

- Erősen előnyben részesítik a készpénz nélküli fizetést
- Azt gondolják, hogy a jövőben nem fogjuk használni a készpénzt
- A leginkább optimista csoport abban a tekintetben, hogyan látják a jövőt a járvány okozta helyzetben
- A pandémia miatt többet vásárolnak online
- Úgy tervezik, hogy a korlátozások megszüntetése után még gyakrabban vásárolnak online
- Némely Modern Érintésmentes Fizető elutasítja a csak készpénz alapú fizetési lehetőségeket

## A VIZSGÁLT ORSZÁGOKBAN A SZEGMENTÁCIÓ KÜLÖNBÖZŐ ARÁNYÚ



Mind egyik ország válaszadóinak kb. a fele Fizetési Módszert Váltó.

Összehasonlítva az általános európai adatokkal több Készpénz Orientált Hagyományőrző van Németországban és több Modern Érintésmentes Fizető Írországban.

A fő különbség a szegmensek között a fizetési módszerek iránti attitűd különbség.  
Az szegmensek között különbségek vannak a jövőjükre vonatkozó optimizmusukban is.

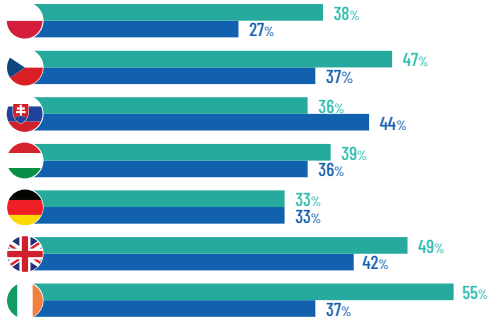
# Bár különbségek tapasztalhatók a vizsgálatban résztvevő országok között, a világvárvány vásárlási és fizetési szokásokra való hatása minden egyes nemzetben tapasztalható.

## ONLINE VÁSÁRLÁS

A világvárvány felgyorsította az online vásárlásra való váltást – a változás az írek, britek, csehek és a szlovákok között emelkedik ki.

A lakosság % EGYETÉRT AZZAL, hogy:

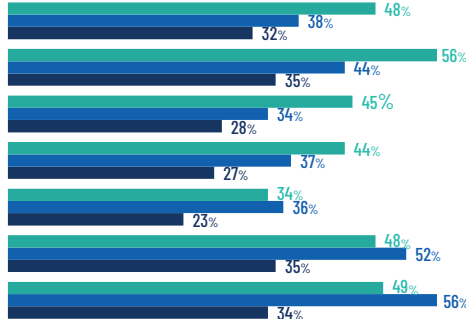
- A világvárvány hatására többet vásárolnak online
- A világvárvány után többet fogok vásárolni online



## KÉSZPÉNZ MENTES FIZETÉSI MÓDSZEREK

A világvárvány felgyorsította a készpénz nélküli módszerekre való váltást – különösen a csehek, britek és írek között

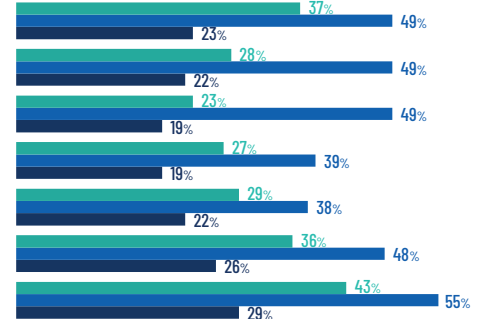
- Bárhol is, ha lehetőségem van mindig kártyával/ készpénz mentes módon fizetni, ezt a lehetőséget választom
- A világvárvány hatására többet fizetek kártyával/ készpénz mentes módon
- A legközelebbi 5 éven belül 100%-ban kártyával/ készpénz mentes módon akarok fizetni



## KÉSZPÉNZES FIZETÉSEK

A készpénz kevésbé tűnik fontosnak, és a világvárvány felgyorsította ezt a trendet – különösen az írek, britek és a lengyelek között

- Véleményem szerint 10 év múlva már nem lesz többé készpénz/ az emberek egyáltalán nem fognak készpénzt használni.
- Véleményem szerint a készpénz kevésbé higiénikus, mint más fizetési módok
- Az emberek vissza fognak térni a készpénzes fizetésekre, akár nagyobb mértékben is mint a világvárvány előtt.



## A világvárvány előtti európaiak sokféle fizetési módszert használtak. Azonban a világvárvány hatására az érintésmentes fizetési módszerek száma nőtt

<p><b>38%</b> Legalább</p> <p>PL azt gondolja, hogy kártyás/ készpénz nélküli fizetés lehetősége mutatja, hogy az üzlet ügyfél orientált (a helytől függetlenül)</p>	<p><b>22%</b> Legalább</p> <p>PL azt tervezi, hogy a járvány előtti időszakhoz képest gyakrabban választ majd hagyományos kártyafizetést az offline vásárlás során</p>	<p><b>19%</b> Legalább</p> <p>PL azt tervezi, hogy a járvány előtt időkhöz képest az online vásárlás során gyakrabban használ átutalási kaput, hagyományos kártyás fizetést vagy Blikket</p>	<p>A világvárvány felgyorsította a legutóbbi pár évben megfigyelt változásokat a lengyel fizetési szokásokban, de ugyanakkor több bizonytalanság merült fel a jövőre vonatkozóan.</p>
<p><b>24%</b> Legalább</p> <p>CZ azt gondolja, hogy ha lehet kártyával/ készpénz mentesen fizetni, akkor lehet, hogy többet költenek majd (élelmiszer boltokban – nagyobbakban és kisebbekben, offline vásárlás során, illetve vendéglátásban)</p>	<p><b>66%</b> Legalább</p> <p>CZ a pandémia időszaka előtti időszakhoz képest gyakrabban akar használni hagyományos kártyafizetést vagy utalást, vagy utalási kapun keresztül utalást</p>	<p><b>71%</b> Csak</p> <p>CZ tervezi az offline vásárlás során érintésmentes fizetési módot használni, vagy már használ is, mobilok, okosórák stb. segítségével – az ilyen módú fizetések aránya nő, de lassabban, mint általánosságban Európában</p>	<p>Bár a csehek többségben azt állítják, hogy nem akarnak változtatni a jelenlegi szokásaikon, a világvárvány felgyorsította a szokásaik változásait, melyek már a COVID-19 előtti időkben megfigyelhetők voltak.</p>
<p><b>42%</b> Legalább</p> <p>SK azt gondolja, hogy amennyiben kártyával/ készpénz nélküli módon lehet fizetni egy üzletben, ez azt jelenti, hogy a hely modern technológiákat használ (a helytől függetlenül)</p>	<p><b>20%</b> Legalább</p> <p>SK azt tervezi, hogy a járvány előtt időkhöz képest az offline vásárlás során a járvány után többet használ hagyományos kártyás fizetéseket vagy érintésmentes fizetési módokat mobilok, okosórák stb. segítségével</p>	<p><b>97%</b></p> <p>SK tervezi használni a világvárvány után hagyományos bankkártyás fizetést – ez a legnépszerűbb fizetési módszer Szlovákiában az online vásárlás során, és a potenciálja még mindig nő</p>	<p>Szlovákiában a világvárvány felgyorsította a fizetési módokat érintő változásokat, melyek már a COVID előtti időkben jelen voltak. Azonban van egy bizonyos bizonytalanság és nehézség a szlovákok között ebben a "pandémiás világban".</p>
<p><b>41%</b> Legalább</p> <p>HU azt gondolja, hogy a kártyás/ készpénz mentes fizetés lehetősége elsődlegesen azt jelenti, hogy az adott hely modern technológiákat használ (helytől függetlenül)</p>	<p><b>22%</b> Legalább</p> <p>HU azt tervezi, hogy világvárvány után az offline vásárlás során gyakrabban fog használni hagyományos bankkártyával vagy érintésmentes fizetési módokkal: mobil, okosóra, stb. segítségével</p>	<p><b>88%</b></p> <p>HU azt tervezi, hogy a világvárvány után átvételkor fizet kártyával – ez népszerű fizetési mód Magyarországon az online vásárlás során, és van potenciálja, hogy még növekedjen is</p>	<p>Bár sok magyar ugyanannyira gyakran akar hagyományos fizetési módokat használni, vannak olyanok is, akik gondolkodnak a készpénz nélküli fizetésekre való váltáson – a járvány növelte az új fizetési módok alkalmazására való kedvüket.</p>
<p><b>26%</b> Csak</p> <p>DE gondolja azt, hogy a kártyás/ készpénz mentes fizetés biztonságosabb (higiénikusabb), mint más fizetési módszer (helytől függetlenül)</p>	<p><b>93%</b> Legalább</p> <p>DE akar fizetni az offline vásárlás során, a világvárvány után készpénzzel vagy kártyával Girocard-on keresztül</p>	<p><b>91%</b></p> <p>DE azt tervezi, hogy a világvárvány után az online vásárlás során a vedd meg most, fizess később módszert használja majd – ez a második legnépszerűbb fizetési módszer Németországban az online vásárlás során (az első a hagyományos banki átutalás)</p>	<p>Úgy látszik, hogy a COVID-19 világvárvány hatással volt a vásárlási és fizetési szokásokra Németországban, akkor is, ha kisebb mértékben, mint más országokban. Bár még mindig ragaszkodnak a készpénzhez, használni akarnak készpénz nélküli módszereket még inkább a világvárvány után.</p>
<p><b>34%</b></p> <p>GB Az állítja, hogy a világvárvány az offline vásárlás során csökkentette a készpénz használat iránti kedvüket</p>	<p><b>22%</b> Legalább</p> <p>GB azt tervezi, hogy a világvárvány előtt időszakhoz képest gyakrabban fog használni hagyományos bankkártyás fizetést vagy virtuális pénztárcát</p>	<p><b>32%</b></p> <p>GB azt tervezi, hogy gyakrabban fog fizetni érintésmentes fizetési módszerekkel mobil, telefonok, okosórák stb. használatával offline vásárlás során a világvárvány miatt</p>	<p>A világvárvány csökkentette a készpénz használat iránti kedvet, és felgyorsította az érintésmentes fizetési módszerek használatát. Illetve egyéb készpénz nélküli fizetési módok alkalmazását. Bár a világvárvány még nincs vége a jövőre nézve britek optimistábbak, mint más európaiak.</p>
<p><b>36%</b> Legalább</p> <p>IRL azt gondolja, hogy a kártyás/ készpénz nélküli fizetés lehetősége biztonságosabb (higiénikusabb) mint más fizetési módszerek (a helyek többségén)</p>	<p><b>33%</b> Legalább</p> <p>IRL azt tervezi, hogy a világvárvány előtt időszakhoz képest az offline vásárlás során gyakrabban fog használni hagyományos bankkártyás fizetést, vagy érintésmentes fizetést mobiltelefonok, okosórák stb. segítségével</p>	<p><b>20%</b> Legalább</p> <p>IRL azt tervezi, hogy a világvárvány előtt időszakhoz képest gyakrabban fog használni hagyományos bankkártyás fizetéseket vagy virtuális pénztárcákat, illetve mobilokkal összekötött kártyákat az online vásárlási portálokon</p>	<p>A COVID-19 járvány megváltoztatta az ír vásárlási és fizetési szokásokat online vásárlás választó személyek körében, készpénz nélküli fizetési módok használata népszerűbb lett mint más európaiak körében. Sőt, az ír fogyasztók nagyobb mértékben mint mások, azt tervezik, hogy növelni fogják a kártyák használatát.</p>