

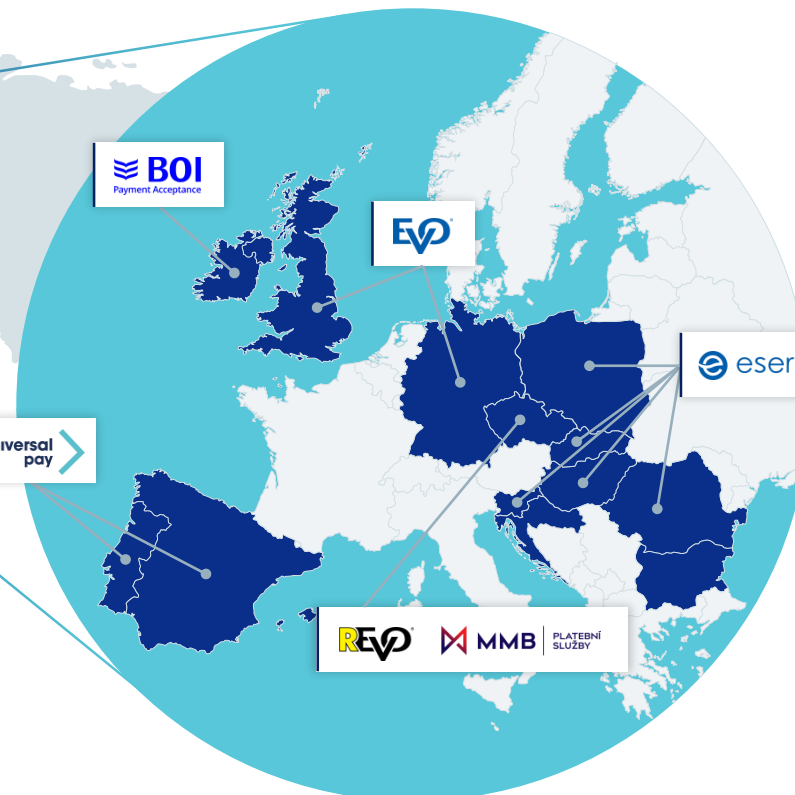
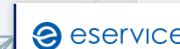


FIZETÉSI SZOKÁSOK

NEMZETKÖZI FELMÉRÉS - 2022. MÁJUS



A KUTATÁS CÉLJA



A KUTATÁS CÉLJA

Felmérésünk célja, hogy megismerjük az emberek különböző fizetési módokhoz való hozzáállását, illetve az ezekkel kapcsolatos magatartásukat.

A felmérés útján megszerzett ismeretek a különböző (online és offline) fizetési módok ismertségére, használatára és az ezekkel kapcsolatos preferenciákra vonatkoztak.

A KUTATÁSRÓL

A FELMÉRÉSBEN
RÉSZTVEVŐK KÖRE

Reprezentatív minta az
egyes országok 18-65
éves lakosságából.

KUTATÁSI IDŐSZAK

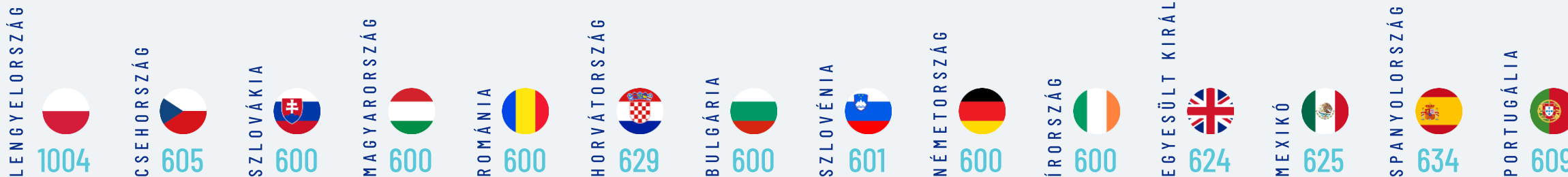
2022. március



KUTATÁSI MÓDSZERTAN

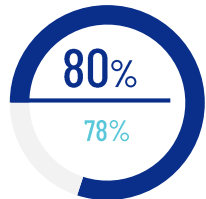
A kutatást a CAWI módszertan alkalmazásával végeztük
– a válaszadókat felkértük egy online felmérésben való
részvételre.

A KUTATÁSBAN RÉSZT VEVŐ ORSZÁGOK ÉS A MINTA MÉRETE



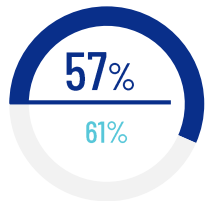
VISA

ALAPVETŐ MEGÁLLAPÍTÁSOK

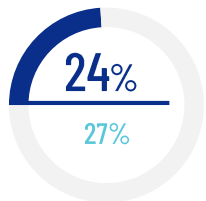


4/5-e

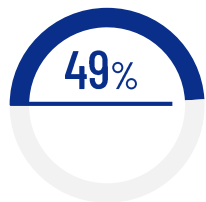
a magyaroknak a fizetési módok között spontán megemlíti a kártyás fizetést

TÖBB MINT
1/2-e

sámára a bankkártya vagy hitelkártya a legkedveltebb fizetési mód

CSAK
1/4-e

fizet kártyával a tömegközlekedés használatáért



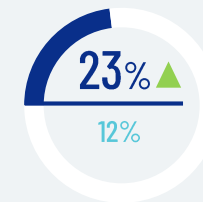
1/2-e

15 000 Ft feletti fizetés esetén a kártyás fizetést választja

Magyarországon a kutatásba bevont többi országhoz képest az emberek jobban előtérbe helyezik a készpénzhasználatot.

Ez leggyakrabban a magyarok preferenciáiból és szokásaiból adódik. Bizonyos helyzetekben előnyben részesítik a készpénzes fizetési lehetőséget. Egyes esetekben kártyás fizetés nem lehetséges, például orvosnál vagy fodrásznál.

Kártyával is fizetnek, de ezt elsősorban a nagyobb összegű vásárlásokra tartogatják.

CSAKNEM
1/4-e

a legutóbbi online vásárlás során készpénzes vagy kártyás fizetést választott utánvétes fizetési módként

.02

PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK



PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK

A fizetési módokkal kapcsolatos attitűdöket vizsgáló kutatásunk alapmodulja egy standardizált pszichológiai eszköz, amelyet a gazdaságpszichológiára, elsősorban a pénz pszichológiájára szakosodott Grażyna Wąsowicz professzor dolgozott ki.

A **Money Relationship Questionnaire** (KSP-33) (Wąsowicz-Kiryló, 2013) elnevezésű kérdőív **a pénzzel kapcsolatos attitűdöket** kutató, **bizonyítottan megbízható és érvényes standardizált eszköz**. A kérdőív **33 állítást** tartalmaz, amelyek **9 skálán** történő mérést tesznek lehetővé.

1 HÁROM SKÁLA A PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK MÉRÉSÉRE SZOLGÁL



ELLENŐRZÉS

a pénz feletti kontrollal kapcsolatos attitűdök, a megtakarítással és a kiadások feletti ellenőrzés nem jelent problémát.



ESZKÖZ

a pénz mint az értékek megvalósításának eszköze, amely a függetlenség és a választás szabadságának érzetét nyújtja



ÖRÖM

a pénzzel kapcsolatos tevékenységek: a pénzről való gondolkodás, a pénzzel való foglalkozás, a pénzről való beszélgetés öröme

2 A KÖVETKEZŐ 6 SKÁLA A KOGNITÍV-VISELKEDÉSI PÉNZÜGYI KOMPETENCIÁK MÉRÉSÉRE SZOLGÁL; EZEK KÉT CSOPORTRA OSZLANAK:

2A. AZ ELSŐ CSOPORTBA AZ ALÁBBIKKAL KAPCSOLATOS MEGGYŐZŐDÉSEK TARTOZNAK:



BEFEKTETÉS

az anyagi befektetések szükségességére és fontosságára vonatkozó meggyőződések, a befektetés mint a pénzzel való helyes gazdálkodás fontos eleme



BIZTOSÍTÁS

az élet- és vagyonbiztosítással kapcsolatos meggyőződések (szükséges vagy felesleges)



BANKI SZOLGÁLTATÁSOK IGÉNYBEVÉTELE

a banki szolgáltatások – mint a pénz megfelelő kezelési módja – igénybevételével kapcsolatos attitűdök

2B. A MÁSODIK CSOPORTBA A PÉNZZEL KAPCSOLATOS VISELKEDÉSI FORMÁK TARTOZNAK:



KEZELÉS

a pénzügyi ismeretek bővítésével és a vagyon gyarapításához szükséges ismeretekkel kapcsolatos attitűdök



KÖNYVELÉS

a kiadások megtervezésével és ellenőrzésével kapcsolatos



IMPULZÍV VÁSÁRLÁS

mérlegelés vagy pénzügyi tervezés nélkül

PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK

1. SZINT

A PÉNZZEL
KAPCSOLATOS
ATTITÜD

ELLENŐRZÉS



ESZKÖZ



ÖRÖM

2. SZINT

KOGNITÍV-
VISELKEDÉSI
PÉNZÜGYI
KOMPETENCIÁK

BEFEKTETÉS



BIZTOSÍTÁS

BANKI
SZOLGÁLTATÁSOK

KEZELÉS



KÖNYVELÉS

IMPULZÍV
VÁSÁRLÁS

MAGYARORSZÁG

Magyarországon a pénz és a kiadások feletti ellenőrzés fontossága jól megfigyelhető.

A magyarok számára a pénz többek között az értékek megvalósításának eszköze, amely a függetlenség és a választás szabadságának érzetét nyújtja.

A magyarokat nagyon érdeklik a befektetési lehetőségek és a banki szolgáltatások a pénz egyik lehetséges kezelési módjaként. Kiadásait gondosan ellenőrzik és megtervezik.

PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK

1. SZINT
A PÉNZZEL
KAPCSOLATOS
ATTITÜD

A pénzzel kapcsolatos attitűdöket mérő kérdőívben (KSP-33) a válaszadókat arra kérték, hogy az egyes állításokra egy 6 pontos, 0-tól 5-ig terjedő skálán válaszoljanak.

A pénzzel kapcsolatos attitűdök szintjét mérő egyes mutatók 0 és 25 pont között, a kognitív-viselkedési pénzügyi kompetenciák szintjét mérő értékek pedig 0-tól 15 pontig terjednek.

A bemutatott eredmények az egyes mutatók átlagos értékét jelzik.



ELLENŐRZÉS

MAGYARORSZÁG - 17,0 ▲

MÁS ORSZÁGOK - 15,3

A magyarokban más országok lakosaihoz képest erősebb a törekvés a pénz feletti ellenőrzésre.



ESZKÖZ

MAGYARORSZÁG - 14,9 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 16,3

Ezen kívül elmondható, hogy az „Eszköz” komponens szintje más országokhoz viszonyítva gyengébb a magyarok körében.



ÖRÖM

MAGYARORSZÁG - 12,3 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 13,3

A magyarok számára a pénzzel való foglalkozás öröme is alacsonyabb, mint más országok lakosai esetén.

PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK

2. SZINT
KOGNITÍV-
VISELKEDÉSI
PÉNZÜGYI
KOMPETENCIÁK

A pénzzel kapcsolatos attitűdöket mérő kérdőívben (KSP-33) a válaszadókat arra kérték, hogy az egyes állításokra egy 6 pontos, 0-tól 5-ig terjedő skálán válaszoljanak.

A pénzzel kapcsolatos attitűdök szintjét mérő egyes mutatók 0 és 25 pont között, a kognitív-viselkedési pénzügyi kompetenciák szintjét mérő értékek pedig 0-tól 15 pontig terjednek.

A bemutatott eredmények az egyes mutatók átlagos értékét jelzik.



BEFEKTETÉS

MAGYARORSZÁG - 7,8 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 8,5

Magyarországon az anyagi befektetés szükségességébe vetett hit nem olyan erős, mint más országokban. Ugyanakkor elmondható, hogy ez még mindig jellemző a magyarokra.



BIZTOSÍTÁS

MAGYARORSZÁG - 6,7

MÁS ORSZÁGOK - 6,8

A biztosítással kapcsolatos magyarországi vélemények nem különböznek más országokétól.

BANKI
SZOLGÁLTATÁSOK

MAGYARORSZÁG - 7,0 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 8,9

A banki szolgáltatások igénybevétele Magyarországon kevésbé intenzív, mint a kutatásban részt vevő többi országban.

PÉNZZEL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK

2. SZINT
KOGNITÍV-
VISELKEDÉSI
PÉNZÜGYI
KOMPETENCIÁK

A pénzzel kapcsolatos attitűdöket mérő kérdőívben (KSP-33) a válaszadókat arra kérték, hogy az egyes állításokra egy 6 pontos, 0-tól 5-ig terjedő skálán válaszoljanak.

A pénzzel kapcsolatos attitűdök szintjét mérő egyes mutatók 0 és 25 pont között, a kognitív-viselkedési pénzügyi kompetenciák szintjét mérő értékek pedig 0-tól 15 pontig terjednek.

A bemutatott eredmények az egyes mutatók átlagos értékét jelzik.



KEZELÉS

MAGYARORSZÁG - 5,6 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 6,5

A pénzkezeléssel kapcsolatban visszajelzett attitűdök gyengébbek a más országokban megfigyelteknél.



KÖNYVELÉS

MAGYARORSZÁG - 8,4 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 9,0

A Könyvelés alapvetően a kiadások ellenőrzését és tervezését jelenti. A vonatkozó eredmény Magyarországon alacsonyabb más országokénál, de ez egyben a magyarok egyik legerősebb tulajdonsága is.

IMPULZÍV
VÁSÁRLÁS

MAGYARORSZÁG - 5,7 ▼

MÁS ORSZÁGOK - 6,1

Az impulzusvásárlás szintje Magyarországon más országokhoz képest alacsonyabb.

A MAGYAROK ÉS A PÉNZHEZ VALÓ HOZZÁÁLLÁSUK



A magyarok a költségvetésüket és kiadásukat gondosan ellenőrzik

- Véleményük szerint a pénz az anyagi függetlenség érzetét biztosítja
- A pénz kényelmes életet tesz lehetővé, ugyanakkor ellenőrizni szeretnék a kiadásukat és a megtakarításaikat
- Kevéssé érdeklődnek a pénzügyi befektetések iránt, illetve kerülni igyekeznek az impulzív költekezést



MAGYARORSZÁG

főváros: **Budapest**

pénznem: **Forint**

népesség: **9,75 millió**

.03

FIZETÉSI MÓDOK

TUDATOSSÁG ÉS HASZNÁLAT



A KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ISMERETE

MILYEN FIZETÉSI MÓDOKAT/TÍPUSOKAT ISMER (AKÁR HALLOMÁSBÓL)?

A legismertebb fizetési módok Magyarországon a bankkártya és a készpénz – a magyarok lényegesen gyakrabban említik spontán módon a készpénzt, mint a vizsgálatban részt vevő más országok lakosai. Az érintéses fizetést is gyakran említik – a fizetésnek ezt a módját az általuk ismert fizetési módokról megkérdezett válaszadók körülbelül 4/10-e említette.

SPONTÁN ISMERET

A3
LEGGYAKORIBB
VÁLASZ

80%

más országok: 78%

BANKKÁRTYA
pl. hitelkártya, betéti kártya

68% ▲

más országok: 60%

KÉSZPÉNZ



44%

más országok: 42%

DIGITÁLIS PÉNZTÁRCÁK ÉS
EGYÉB ALKALMAZÁSOKA3
LEGGYAKORIBB
VÁLASZ

98%

más országok: 98%

KÉSZPÉNZ



98% ▲

más országok: 96%

HAGYOMÁNYOS BANKI ÁTUTALÁS
számlaszám stb. megadásával

97%

más országok: 98%

BANKKÁRTYA
pl. hitelkártya, betéti kártya

ÉRDEKES TÉNY

HALASZTOTT FIZETÉSI MEGOLDÁS



MAGYARORSZÁGRA JELLEMZŐ MÓDSZEREK

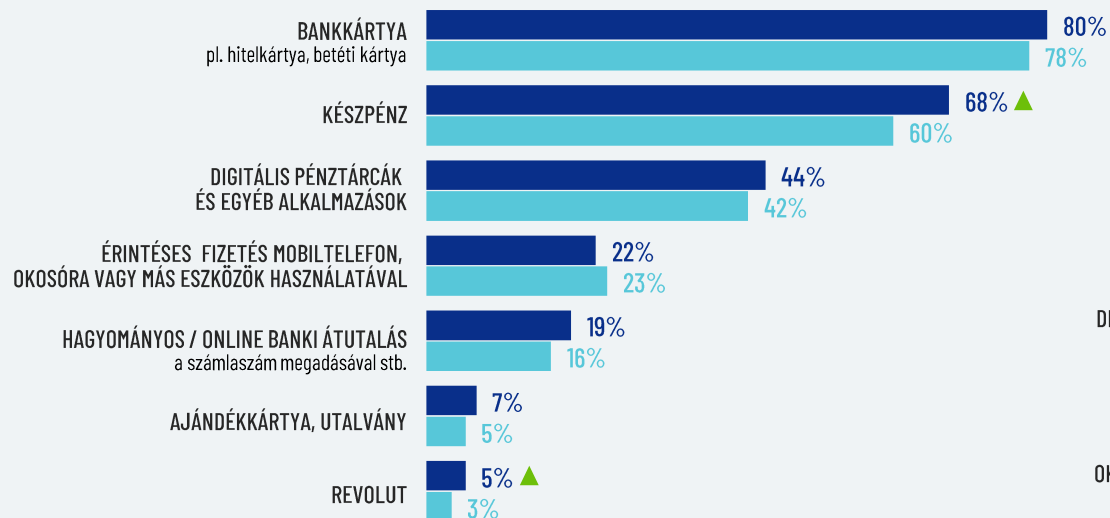
SIMPLE PAY



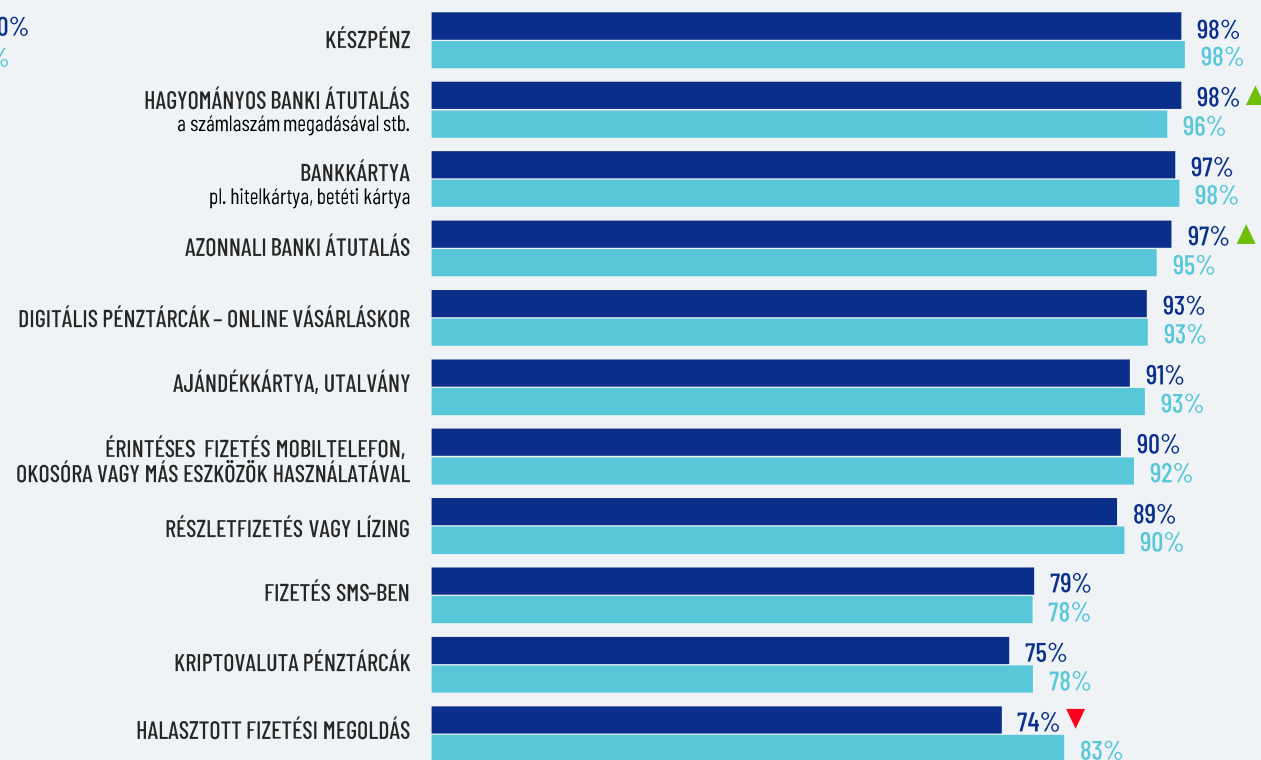
A KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ISMERETE

MILYEN FIZETÉSI MÓDOKAT/TÍPUSOKAT ISMER (AKÁR HALLOMÁSBÓL)?

SPONTÁN ISMERET



ISMERET RÁSEGÍTÉSSEL



MAGYARORSZÁGRA JELLEMZŐ MÓDSZEREK

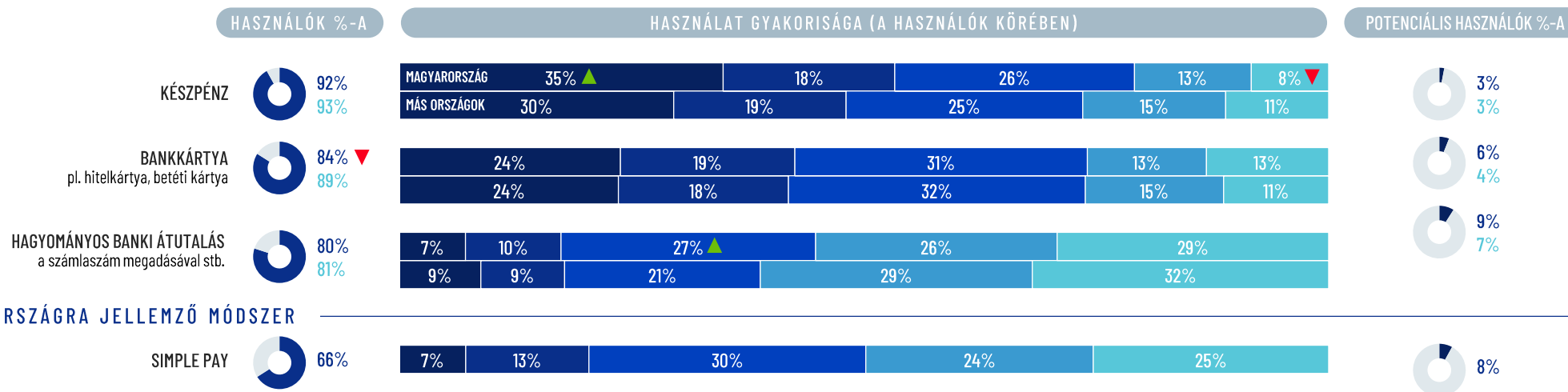


A KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK HASZNÁLATÁNAK GYAKORISÁGA

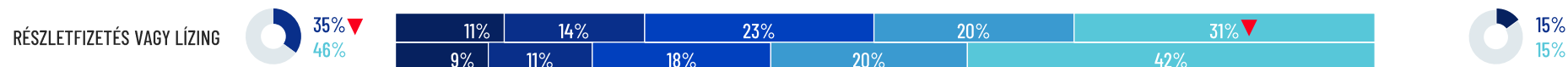
MELYIKET ÉS MILYEN GYAKRAN HASZNÁLJA
AZ ALÁBBI FIZETÉSI MÓDOK KÖZÜL?

A leggyakrabban használt fizetési módok Magyarországon: készpénz, bankkártya és hagyományos banki átutalás. A magyarok a kutatásban részt vevő többi nemzetnél valamivel ritkábban használják a kártyás fizetési lehetőséget. Érdekes tény, hogy a részletre történő vásárlást vagy a lízinget Magyarországon kevesebben veszik igénybe, mint más országokban.

A3
LEGGYAKORIBB
VÁLASZ



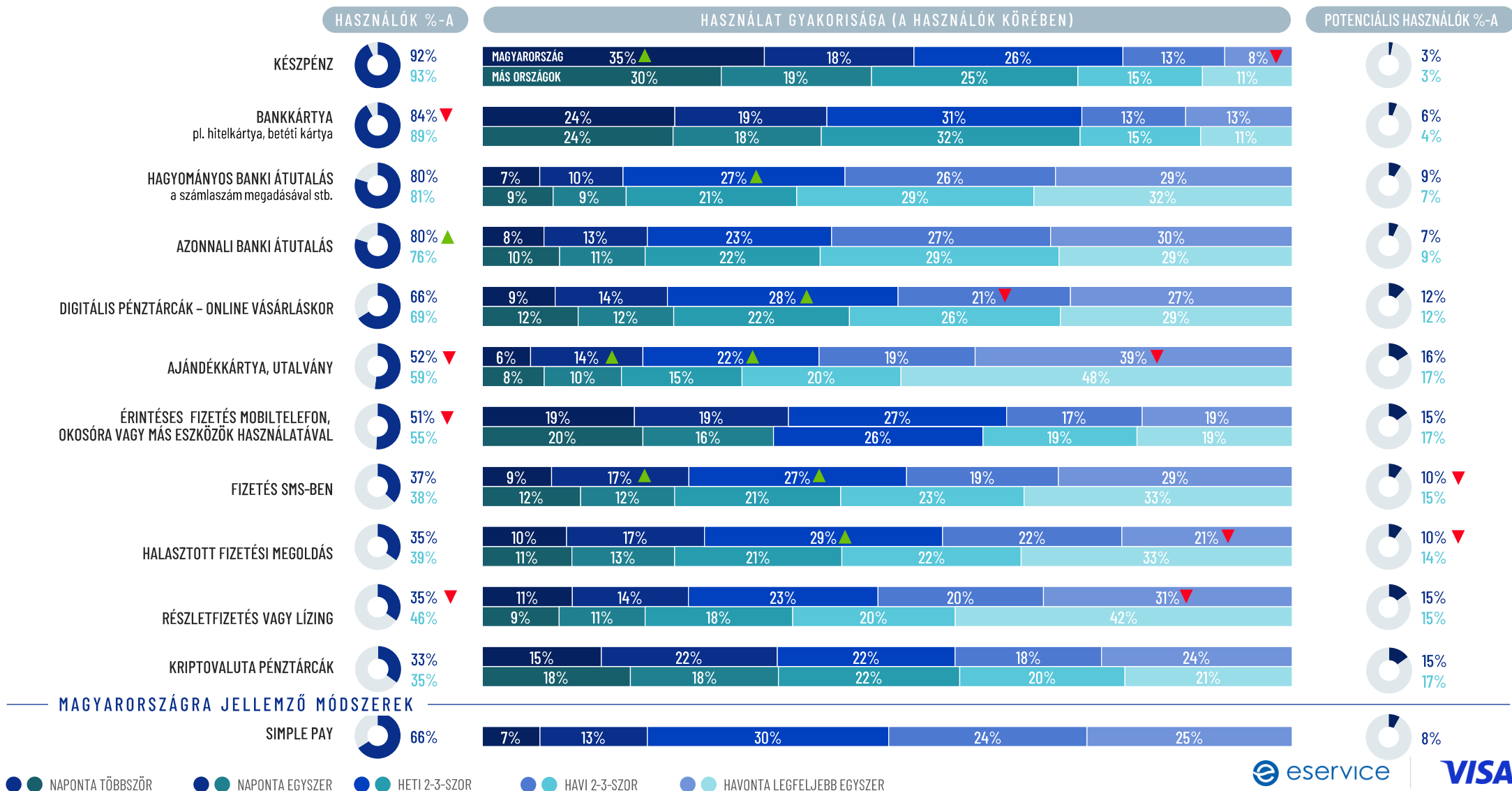
ÉRDEKES TÉNY



Azoknak az aránya, akik jelezték, hogy ugyan nem használják az adott fizetési módot, de tervezik, hogy a jövőben használni fogják

A KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK HASZNÁLATÁNAK GYAKORISÁGA

MELYIKET ÉS MILYEN GYAKRAN HASZNÁLJA AZ ALÁBBI FIZETÉSI MÓDOK KÖZÜL?



A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT FIZETÉSI MÓDOK ÉS MIÉRT EZEKET VÁLASZTOTTÁK

A magyarok több mint fele szerint a készpénz az általuk leggyakrabban használt fizetési mód, amikor nem áll rendelkezésre más mód, vagy csak az egyszerűsége miatt. A magyarok ezen kívül bankkártyát is használnak. A kártyák használatának elsődleges oka a használatuk egyszerűsége, kényelme és gyorsasága.



6/10 FIZETÉSRE ELŐSZERETTEL VÁLASZTJA A KÉSZPÉNZT VAGY A PLASZTIKKÁRTYÁT

A3

LEGGYAKORIBB VÁLASZ

AZON VÁLASZADÓK %-OS ARÁNYA, AKIK A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLJÁK AZ ADOTT FIZETÉSI MÓDOT, ÉS MELY FIZETÉSI FORMÁKAT HASZNÁLJA LEGGYAKRABBAN? (ELSŐ VAGY MÁSODIK OPCIÓKÉNT)

ADOTT FIZETÉSI MÓD HASZNÁLATÁNAK OKAI MIÉRT EZT A FIZETÉSI MÓDOT HASZNÁLJA? AZ ADOTT FIZETÉSI MÓDDAL KAPCSOLATOS LEGKONKRÉTABB VÁLASZOK



KÉSZPÉNZ

59%

más országok: 57%

HA NEM ÁLL RENDELKEZÉSRE MÁS LEHETŐSÉG

18%

20%

EGYSZERŰ HASZNÁLAT

13%

11%

KEDVELEM

11% ▲

8%

SZOKÁS / MEGSZOKTAM A HASZNÁLATÁT

10% ▲

7%

BIZTONSÁG

10% ▲

6%

MAGYARORSZÁG n=356
MÁS ORSZÁGOK: n=4734



BANKKÁRTYA

pl. hitelkártya, betéti kártya

57%

más országok: 61%

EGYSZERŰ HASZNÁLAT

31% ▲

25%

KOMFORT / KÉNYELEM

28% ▼

34%

GYORSASÁG, IDŐMEGTAKARÍTÁS

22% ▲

13%

BIZTONSÁG

10%

11%

KEDVELEM

6%

5%

MAGYARORSZÁG n=342
MÁS ORSZÁGOK: n=5077



SIMPLE PAY

(az OTP Bank online fizetési rendszere)

12%

EGYSZERŰ HASZNÁLAT

26%

GYORSASÁG, IDŐMEGTAKARÍTÁS

21%

KOMFORT / KÉNYELEM

18%

HA NEM ÁLL RENDELKEZÉSRE MÁS LEHETŐSÉG

14%

KEDVELEM

9%

MAGYARORSZÁG n=71

A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT FIZETÉSI MÓDOK ÉS MIÉRT EZEKET VÁLASZTOTTÁK

EGYÉB FIZETÉSI MÓDOK

AZON VÁLASZADÓK %-OS ARÁNYA, AKIK A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLJÁK AZ ADOTT FIZETÉSI MÓDOT, ÉS MELY FIZETÉSI FORMÁKAT HASZNÁLJA LEGGYAKRABBAN? (ELSŐ VAGY MÁSODIK OPCIÓKÉNT)

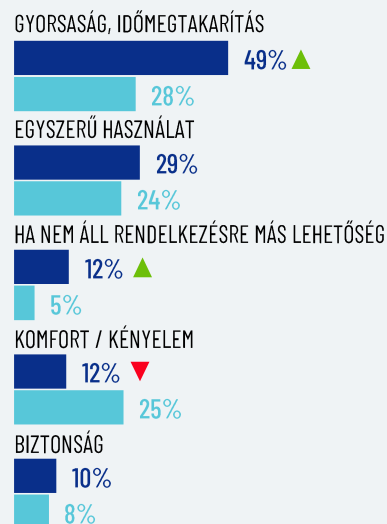
ADOTT FIZETÉSI MÓD HASZNÁLATÁNAK OKAI MIÉRT EZT A FIZETÉSI MÓDOT HASZNÁLJA? AZ ADOTT FIZETÉSI MÓDDAL KAPCSOLATOS LEGKONKRÉTABB VÁLASZOK



AZONNALI BANKI ÁTUTALÁS

12% ▲

más országok: 7%



MAGYARORSZÁG n=70
MÁS ORSZÁGOK: n=596



HAGYOMÁNYOS BANKI ÁTUTALÁS számlaszám

10%

más országok: 11%



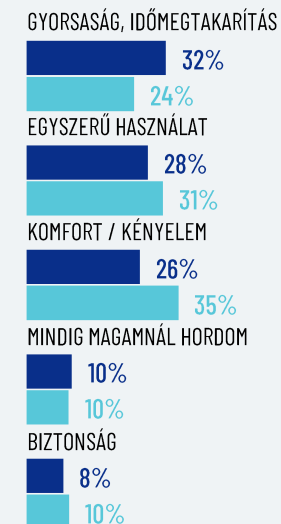
MAGYARORSZÁG n=62
MÁS ORSZÁGOK: n=951



ÉRINTÉSESES FIZETÉS mobiltelefon, okosóra vagy más eszköz használatával

10% ▼

más országok: 17%



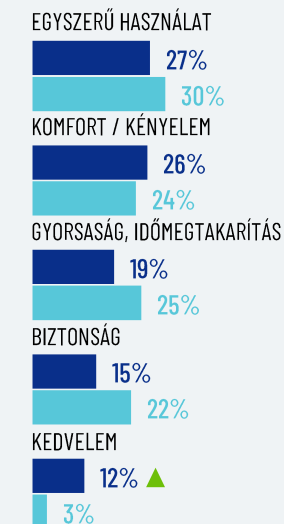
MAGYARORSZÁG n=58
MÁS ORSZÁGOK: n=1377



DIGITÁLIS PÉNZTÁRCÁK ONLINE VÁSÁRLÁSKOR

9% ▼

más országok: 14%



MAGYARORSZÁG n=54
MÁS ORSZÁGOK: n=1180

BANKI SZOLGÁLTATÁSOK

MELYIKET ÉS MILYEN GYAKRAN
HASZNÁLJA AZ ALÁBBI BANKI
CSATORNÁK KÖZÜL?



78% HAVONTA EGYSZER VAGY
MÉG RITKÁBBAN VESZ IGÉNYBE
MOBILBANKI SZOLGÁLTATÁSOKAT



84% HAVONTA LEGALÁBB 2-3
ALKALOMMAL HASZNÁL INTERNETBANKI
SZOLGÁLTATÁSOKAT

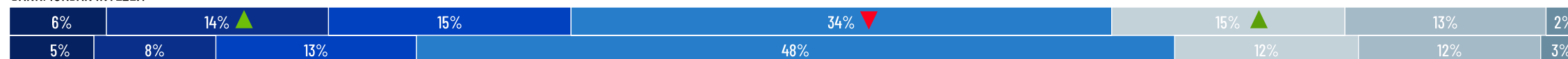


35% HAVONTA LEGALÁBB 2-3-SZOR VESZ
IGÉNYBE TELEFONOS BANKI
SZOLGÁLTATÁSOKAT

Magyarországon az ATM, az internet és a mobilbanki szolgáltatások a legnépszerűbb banki csatornák, de a magyarok ritkábban használják ezeket, mint a vizsgálatba bevont más országok lakosai.

Egyes ügyfelek ugyanakkor gyakrabban keresik fel személyesen a bankfiókokat, és hívják fel a telefonos ügyfélközpontot.

BANKFIÓKBAN INTÉZEM



TELEFONOS KAPCSOLAT, ÜGYFÉLSZOLGÁLAT



INTERNETES BANKI SZOLGÁLTATÁSOK



MOBIL BANKI SZOLGÁLTATÁSOK (az alkalmazáson keresztül)



ATM HASZNÁLATA



● NAPONTA LEGALÁBB EGYSZER ● HETI 2-3-SZOR ● HAVI 2-3-SZOR ● HAVONTA LEGFELJEBB EGYSZER
 ● TUDOK ERRŐL A CSATORNÁRÓL, MÉG NEM HASZNÁLOM, DE TERVEZEM A HASZNÁLATÁT ● TUDOK ERRŐL A CSATORNÁRÓL, DE NEM HASZNÁLOM, ÉS NEM IS TERVEZEM A HASZNÁLATÁT ● NEM ISMEREM EZT A CSATORNÁT

.04

FIZETÉSI MÓDOK
LEGUTÓBBI VÁSÁRLÁSOM



LEGUTÓBBI FIZETÉSI TRANZAKCIÓM - ONLINE VAGY OFFLINE?



3/10

A MAGYAROK KÖZÜL
UTOLJÁRA ONLINE FIZETTEKKÉREM, EMLÉKEZZEN VISSZA A
LEGUTÓBBI FIZETÉSI TRANZAKCIÓJÁRA. ONLINE
VAGY OFFLINE FIZETETT?

34%

ONLINE FIZETÉS

37%



MÁS ORSZÁGOK

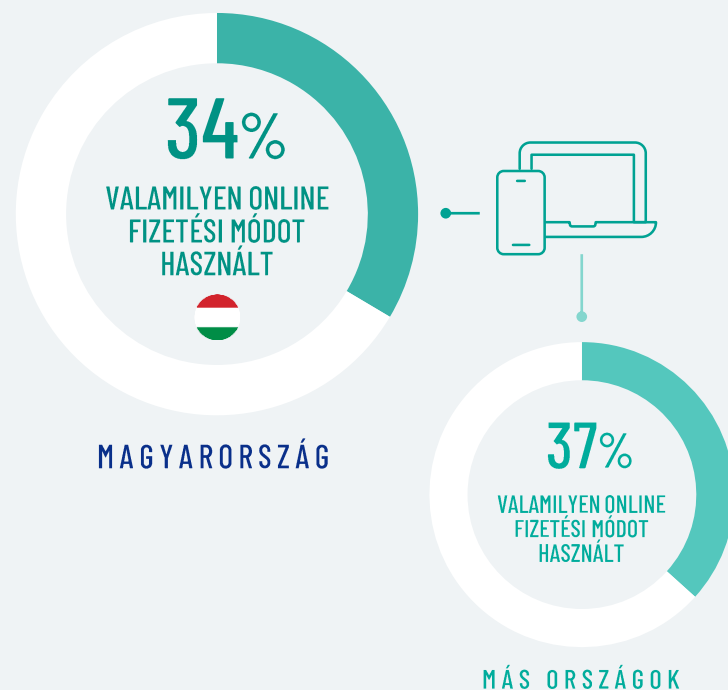


66%

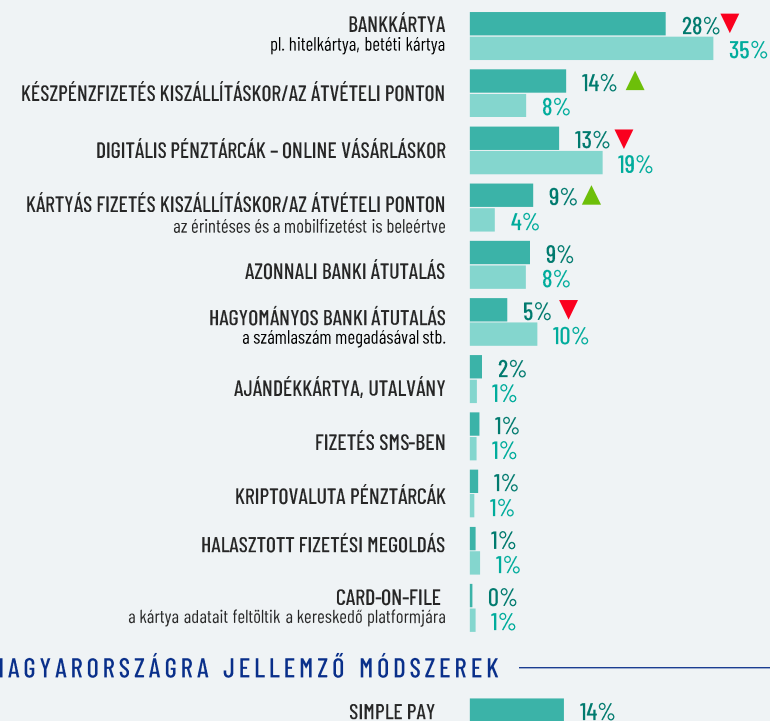
OFFLINE FIZETÉS

63%

LEGUTÓBBI ONLINE FIZETÉS MÓDJA



MELYIK FIZETÉSI
MÓDOT HASZNÁLTA A
LEGUTÓBBI ONLINE
FIZETÉS SORÁN?



A magyarok 1/3-a utoljára online fizetett.

Az online vásárlás során leggyakrabban használt fizetési mód a bankkártya (hitelkártya stb.) volt, de a magyarok más országokkal összehasonlítva ritkábban használnak bankkártyát. Szívesebben fizetnek ugyanakkor utánvétellel, akár készpénzzel, akár kártyával.

LEGUTÓBBI OFFLINE FIZETÉS MÓDJA

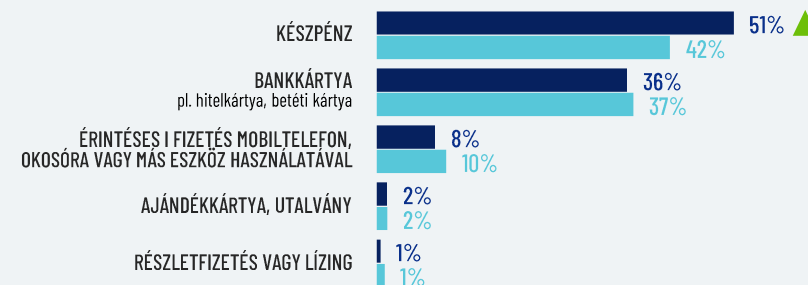


MAGYARORSZÁG



MÁS ORSZÁGOK

MELYIK FIZETÉSI
MÓDOT HASZNÁLTA A
LEGUTÓBBI OFFLINE
FIZETÉS SORÁN?



A magyarországi válaszadók 2/3-a utoljára offline módon fizetett.

A válaszadók fele készpénzzel, több mint 1/3-uk plastikkártyával fizetett. Mindössze 8%-uk fizetett telefonnal vagy más eszközzel.

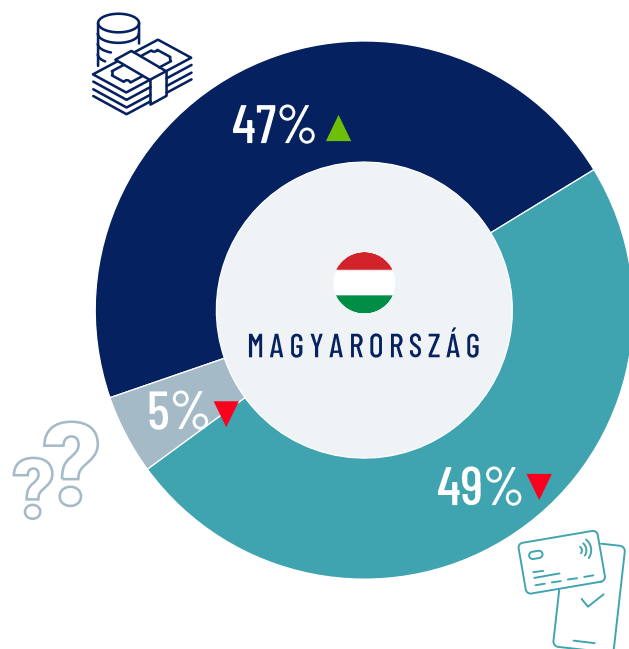
.05

A FIZETÉSI MÓDOKKAL KAPCSOLATOS **PREFERENCIÁK**



PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD OFFLINE VÁSÁRLÁSKOR

AZ ÖSSZES OFFLINE VÁSÁRLÁSI HELYZETET (HAGYOMÁNYOS ÜZLET/ELADÓHELY) FIGYELEMBE VÉVE MELYIK FIZETÉSI MÓDOT VÁLASZTJA LEGSZÍVESEBBEN?



A MAGYAROKNAK CSAKNEM A FELE OFFLINE VÁSÁRLÁSKOR INKÁBB KÉSZPÉNZT HASZNÁL

A magyarok a többi vizsgált ország lakosainál gyakrabban használnak készpénzt offline vásárlás során, és kevésbé szívesen használnak bankkártyát.

ÖSSZEG VS LEGKEDVELTEBB FIZETÉSI MÓD



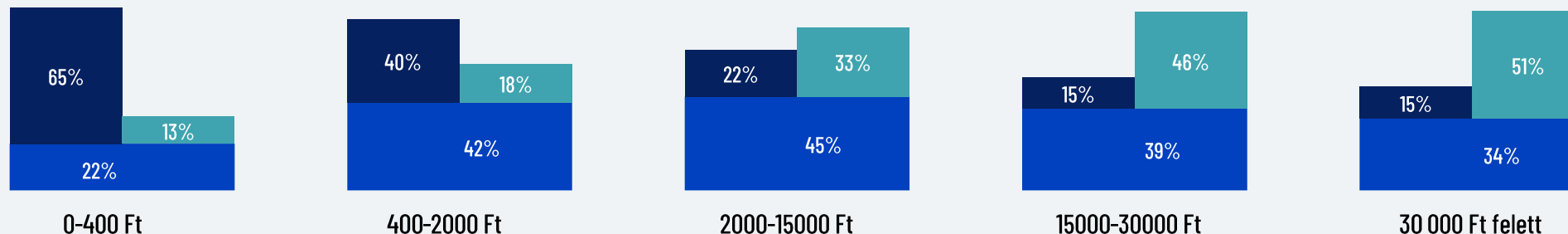
LEGFELJEBB
400 Ft

AZ ILYEN KIS ÖSSZEGET A MAGYAROK
TÖBBSÉGE KÉSZPÉNZZEL FIZETNÉ KI

400 Ft-os összeghatárig a magyarok 2/3-a a készpénzes fizetést részesíti előnyben. Minél magasabb az ár, annál nagyobb az elektronikus fizetést választók köre. A magyarok fele 15 000 Ft feletti összegek esetében az elektronikus fizetési módot választja. A többiek többnyire ingadoznak – egyes esetekben a készpénzes, máskor a digitális fizetést választják.

MELYIK FIZETÉSI MÓDOT VÁLASZTANÁ AZ ALÁBBI ÖSSZEGEK ESETÉN:

MAGYARORSZÁG



● KÉSZPÉNZ ● ELEKTRONIKUS FIZETÉS (kártya, telefon, egyéb eszközök, virtuális pénztárca stb.) ● NÉHA KÉSZPÉNZ, NÉHA ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓD

A KÜLÖNFÉLE OFFLINE VÁSÁRLÁSI HELYZETEK SORÁN ELŐNYBEN RÉSZESÍTETT FIZETÉSI MÓDOK (1/3)

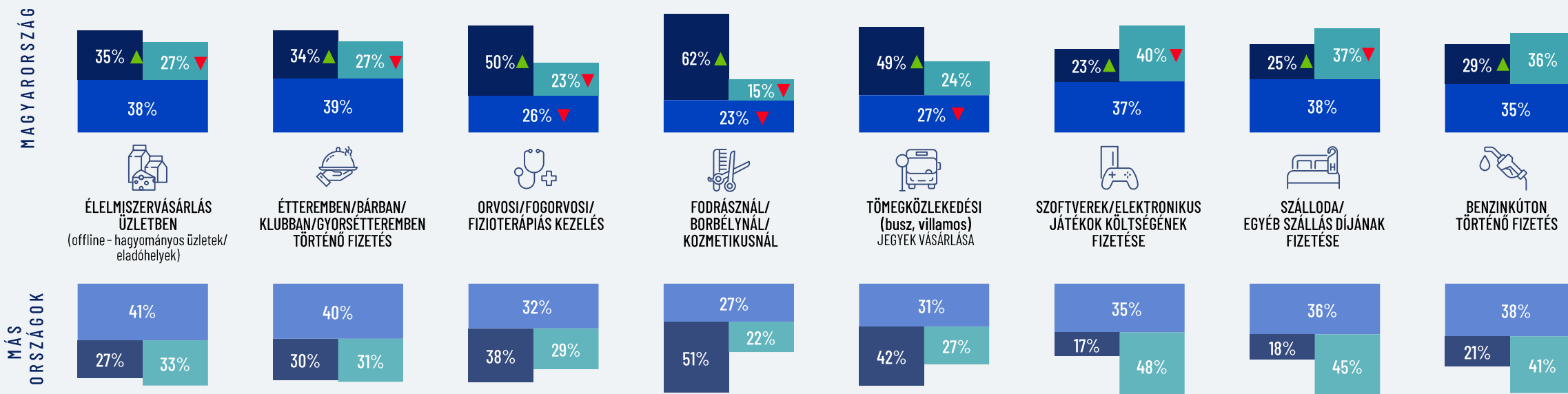


62%-a

A MAGYAROKNAK A FODRÁSZNÁL,
BORBÉLYNÁL VAGY KOZMETIKUSNÁL
SZÍVESEBBEN FIZETNEK KÉSZPÉNZSEL

A készpénzes fizetési mód más országokhoz képest Magyarországon kedveltebb.
A magyarok leginkább orvosnál, fodrásznál vagy a tömegközlekedésért fizetnek készpénzzel.

MELYIK FIZETÉSI MÓDOT VÁLASZTANÁ SZÍVESEBBEN AZ ALÁBBI HELYZETEKBEN:



● KÉSZPÉNZ ● ELEKTRONIKUS FIZETÉS (kártya, telefon, egyéb eszközök, virtuális pénztárca stb.) ● NÉHA KÉSZPÉNZ, NÉHA ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓD

A KÜLÖNFÉLE OFFLINE VÁSÁRLÁSI HELYZETEK SORÁN ELŐNYBEN RÉSZESÍTETT FIZETÉSI MÓDOK (2/3)

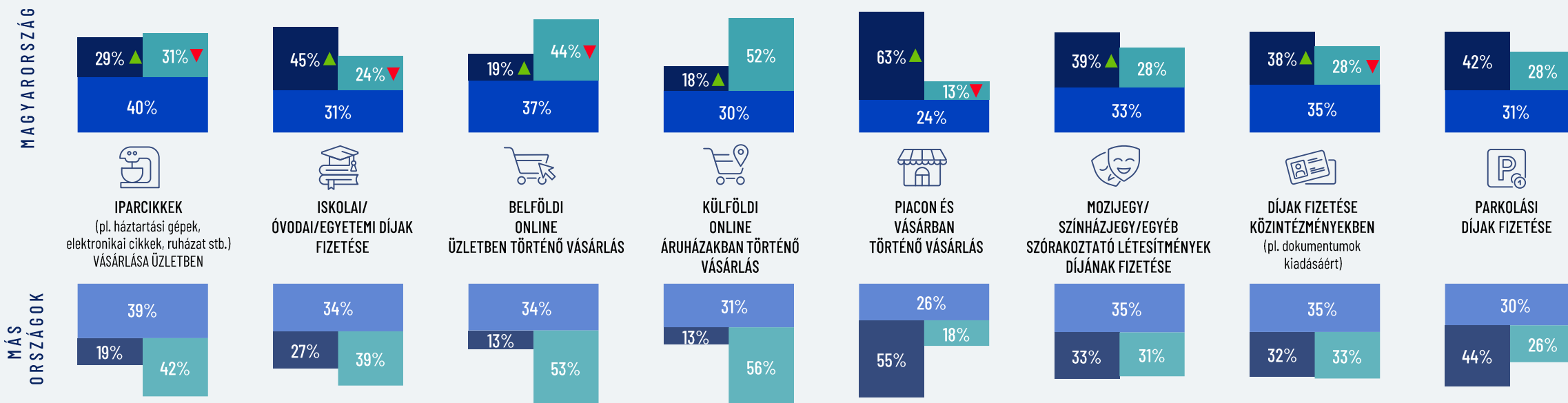


52%-a

A MAGYAROKNAK SZÍVESEBBEN
FIZETNEK ELEKTRONIKUS ÚTON
KÜLFÖLDI ONLINE BOLTOKBAN TÖRTÉNŐ
VÁSÁRLÁS SORÁN

A magyarok közel 2/3-a piacon gyakrabban fizet készpénzzel.
Kevesebb mint a felük fizet inkább készpénzben az oktatásért, és körülbelül 40%-uk kultúráért (mozi, színház), a
közintézmények szolgáltatásaiért, illetve parkolási díjat.
A magyarok fele szívesebben választ valamilyen elektronikus fizetési módot az online boltokban, különösen
külföldi online boltokban történő vásárlás során.

MELYIK FIZETÉSI MÓDOT VÁLASZTANÁ SZÍVESEBBEN AZ ALÁBBI HELYZETEKBEN:



● KÉSZPÉNZ ● ELEKTRONIKUS FIZETÉS (kártya, telefon, egyéb eszközök, virtuális pénztárca stb.) ● NÉHA KÉSZPÉNZ, NÉHA ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓD

A KÜLÖNFÉLE OFFLINE VÁSÁRLÁSI HELYZETEK SORÁN ELŐNYBEN RÉSZESÍTETT FIZETÉSI MÓDOK (3/3)



70%-a

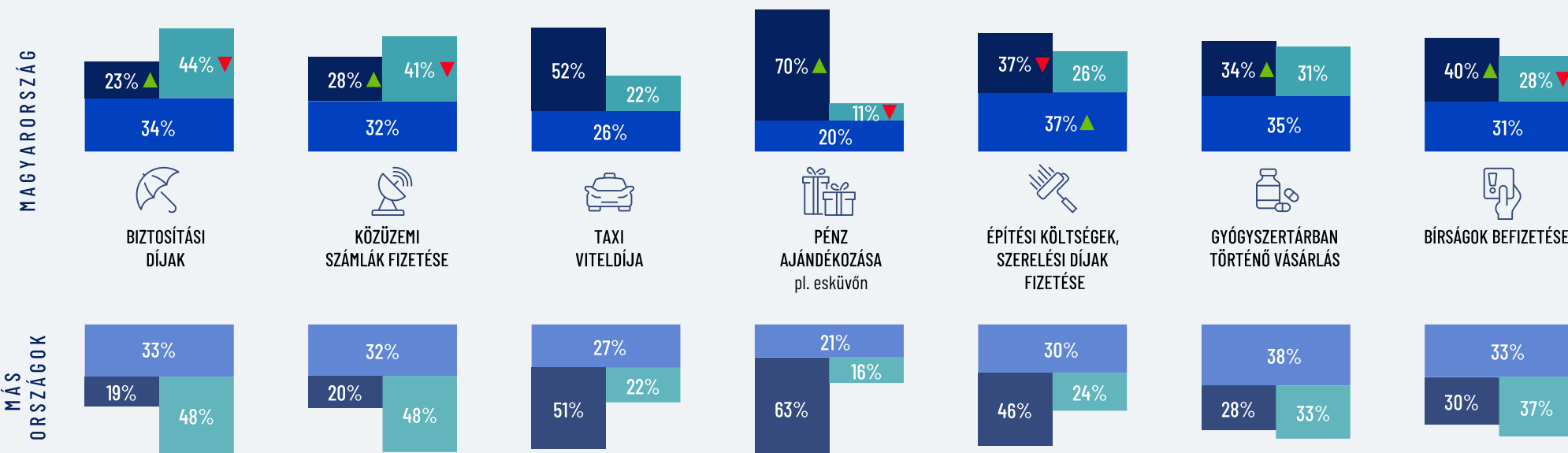
A MAGYAROKNAK LEGINKÁBB A
KÉSZPÉNZT
VÁLASZTJA, HA PÉNZT ADNAK
AJÁNDÉKBA

Magyarországon a taxik viteldíját fele-fele arányban fizetik készpénzben.

A magyarok kb. 1/3-a szívesebben fizet készpénzzel az otthoni javításokért, illetve gyógyszerértárlás esetén.

A magyarok a biztosítási díjakat és a közüzemi számlákat elektronikus úton fizetik, de még mindig ritkábban, mint más nemzetek.

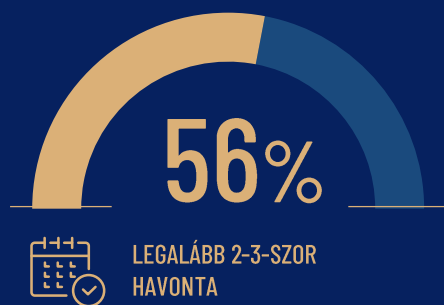
MELYIK FIZETÉSI MÓDOT VÁLASZTANÁ SZÍVESEBBEN AZ ALÁBBI HELYZETEKBEN:



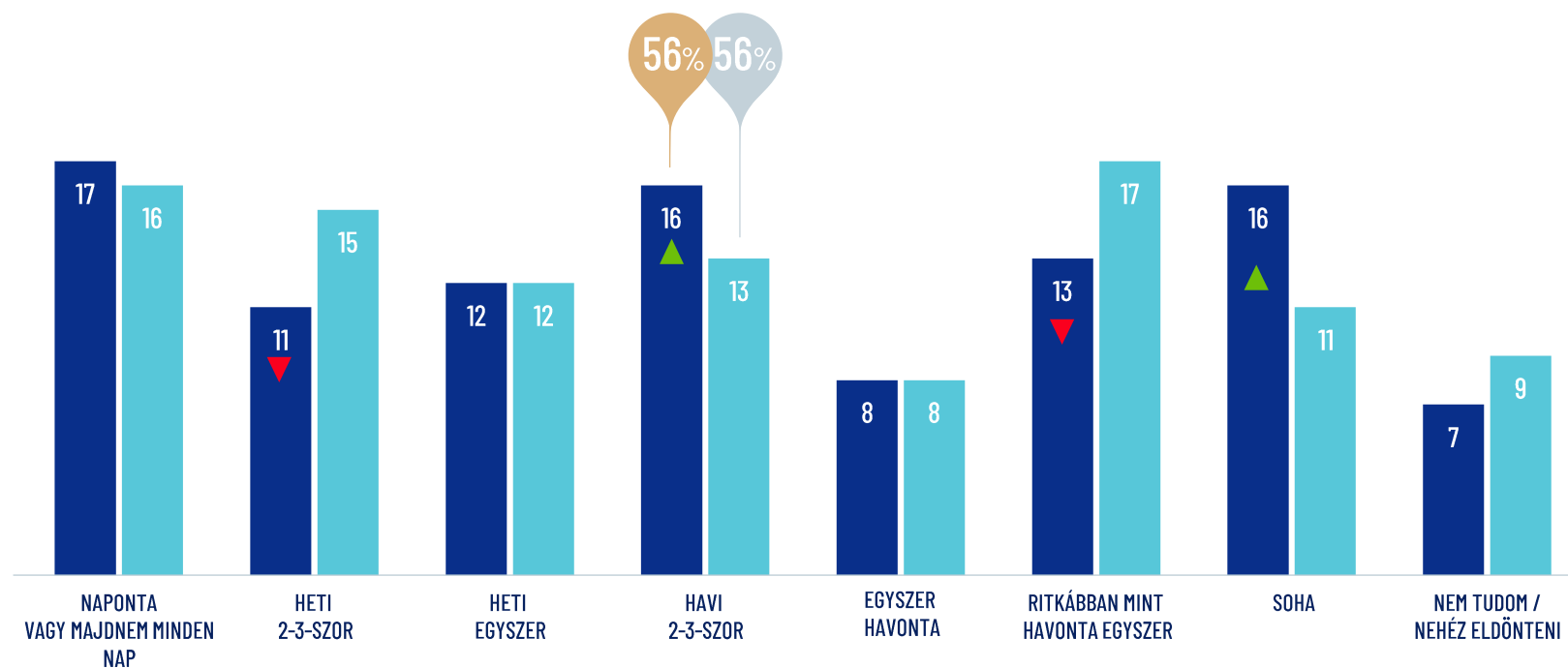
● KÉSZPÉNZ ● ELEKTRONIKUS FIZETÉS (kártya, telefon, egyéb eszközök, virtuális pénztárca stb.) ● NÉHA KÉSZPÉNZ, NÉHA ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓD

AZON HELYZETEK GYAKORISÁGA, AMIKOR A MAGYAROK INKÁBB A KÉSZPÉNZES FIZETÉST VÁLASZTOTTÁK

A magyarok más országokhoz hasonló gyakorisággal választják a készpénzes fizetést abban az esetben, ha rendelkezésre állnak más lehetőségek is. A magyaroknak több mint a fele havonta legalább 2-3 alkalommal kerül ilyen helyzetbe.



MILYEN GYAKRAN KERÜL OLYAN HELYZETBE, AMIKOR TÖBBFÉLE FIZETÉSI LEHETŐSÉG ESETÉN ÖN SZÍVESEBBEN VÁLASZTJA A KÉSZPÉNZES FIZETÉST?



.06

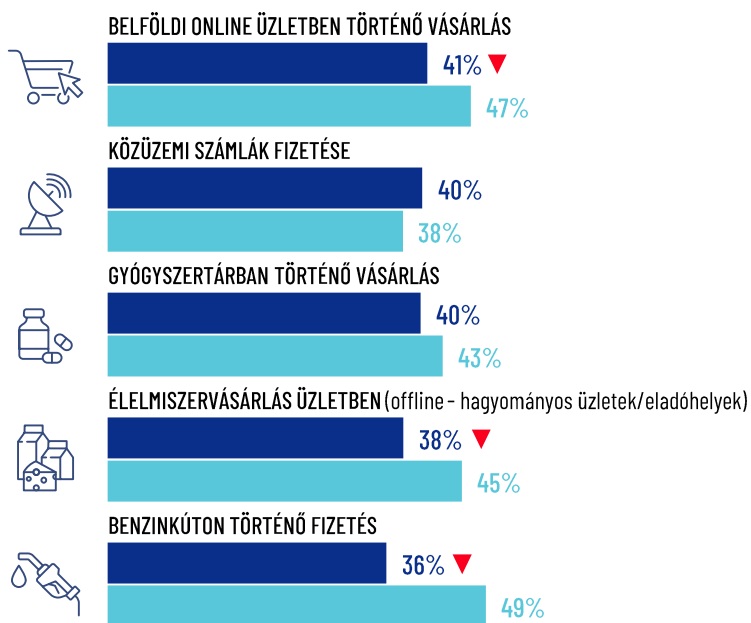
DIGITÁLIS FIZETÉS



OLYAN TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK, AMELYEKÉRT A MAGYAROK KÉSZPÉNZMENTES MÓDON FIZETNEK

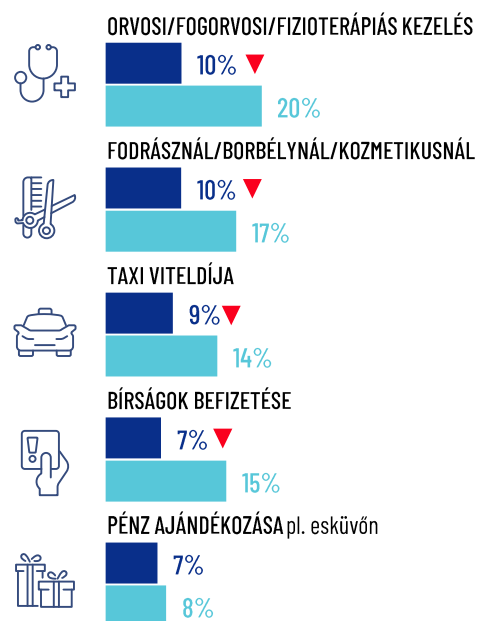
AZ ALÁBBI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK KÖZÜL ÖN MELYEKÉRT FIZET MINDIG VAGY SZINTE MINDIG KÉSZPÉNZMENTES MÓDON (kártya, telefon, okosóra vagy más eszköz, virtuális pénztárca stb.):

LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK



▲ 9% EGYIK SEM / vs. 6% MÁS ORSZÁGOK

LEGKITKÁBBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK



A magyarok leggyakrabban az online boltokban történő vásárláskor, a közüzemi számlák kifizetésekor, gyógyszertárban, benzinkúton és élelmiszervásárláskor használnak valamilyen elektronikus fizetési lehetőséget.

A következő helyzetekben általában nem elektronikus fizetési módot választanak: pénz ajándékozása, pénzbírságok kifizetése és taxi-szolgáltatás.

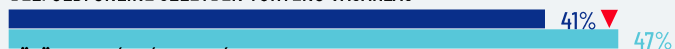
41% ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓDOT HASZNÁL ONLINE VÁSÁRLÁS SORÁN

9% A MAGYAROKNAK MINDÖSSZE EKKORA SZÁZALÉKA NEM HASZNÁL ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓDOT SEMMIFÉLE HELYZETBEN

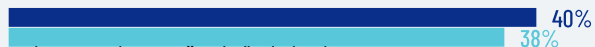
OLYAN TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK, AMELYEKÉRT A MAGYAROK KÉSZPÉNZMENTES MÓDON FIZETNEK

AZ ALÁBBI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK KÖZÜL ÖN MELYÉKÉRT FIZET MINDIG VAGY SZINTE MINDIG KÉSZPÉNZMENTES MÓDON (kártya, telefon, okosóra vagy más eszköz, virtuális pénztárca stb.):

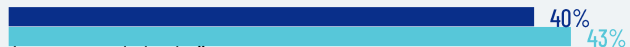
BELFÖLDI ONLINE ÜZLETBEN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



KÖZÜZEMI SZÁMLÁK FIZETÉSE



GYÓGYSZERTÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS ÜZLETBEN (offline – hagyományos üzletek/eladóhelyek)



BENZINKÚTON TÖRTÉNŐ FIZETÉS



IPARCIKKEK (pl. háztartási gépek, elektronikai cikkek, ruházat stb.) VÁSÁRLÁSA ÜZLETBEN



ÉTTEREMBEN/BÁRBAN/KLUBBAN/GYORSÉTTEREMBEN TÖRTÉNŐ FIZETÉS



BIZTOSÍTÁSI DÍJAK



KÜLFÖLDI ONLINE ÁRUHÁZAKBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



TÖMEGKÖZLEKEDÉSI (busz, villamos) JEGYEK VÁSÁRLÁSA



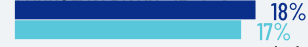
SZÁLLODA/ EGYÉB SZÁLLÁS DÍJÁNAK FIZETÉSE



MOZIJEGY/SZÍNHÁZJEGY/EGYÉB SZÓRAKOZTATÓ LÉTESÍTMÉNYEK DÍJÁNAK FIZETÉSE



PARKOLÁSI DÍJAK FIZETÉSE



SZOFTVEREK/ELEKTRONIKUS JÁTEKOK KÖLTSÉGÉNEK FIZETÉSE



DÍJAK FIZETÉSE KÖZINTÉZMÉNYEKBEN (pl. dokumentumok kiadásáért)



PIACON ÉS VÁSÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



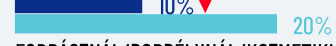
ÉPÍTÉSI KÖLTSÉGEK, SZERELÉSI DÍJAK FIZETÉSE



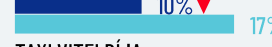
ISKOLAI/ÓVODAI/EGYETEMI DÍJAK FIZETÉSE



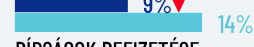
ORVOSI/FOGORVOSI/FIZIOTERÁPIÁS KEZELÉS



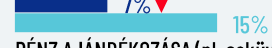
FODRÁSZNÁL/BORBÉLYNÁL/KOZMETIKUSNÁL



TAXI VITELDÍJA



BÍRSÁGOK BEFIZETÉSE



PÉNZ AJÁNDÉKOZÁSA (pl. esküvőn)



EGYIK SEM



AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓDDAL RENDELKEZŐ HELYEK MEGÍTÉLÉSE

 **84%-a**

A MAGYAROKNAK AZ ELEKTRONIKUS
FIZETÉSI LEHETŐSÉGGEL
RENDELKEZŐ HELYEKET
KORSZERŰNEK GONDOLJÁK

23%-a 

A MAGYAROKNAK NEM ÉRZIK
BIZTONSÁGOSABBNAK AZ
ELEKTRONIKUS FIZETÉSI
LEHETŐSÉGET

Az elektronikus fizetési módok jelenléte határozottan pozitív hatással van a vásárlás helyének megítélésére a magyarok körében, csakúgy, mint más nemzeteknél.

Az elektronikus fizetési lehetőséget biztosító helyeket a magyarok modernnek (84%), biztonságosnak (75%) és vásárlóbarátnak (77%) tartják.

A magyarok egy része ugyanakkor higiéniai szempontból nem tartja biztonságosabbnak a szóban forgó fizetési módokat.

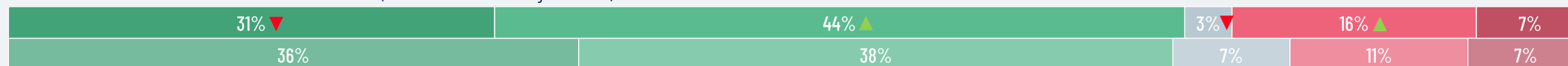
Mennyire ért egyet, illetve mennyire nem ért egyet a következő állítással?

HA AZ ADOTT HELYEN VAN ELEKTRONIKUS FIZETÉSI LEHETŐSÉG (kártyás, telefonos vagy más eszközzel történő fizetés, virtuális pénztárca stb.) ...

... KORSZERŰNEK GONDOLOM



... NAGYOBB BIZTONSÁGBAN ÉRZEM MAGAM AZ ILYEN HELYEN (más fizetési módoknál higiénikusabb)



... ÚGY GONDOLOM, HOGY AZ ILYEN ÜZLET VÁSÁRLÓCENTRIKUS



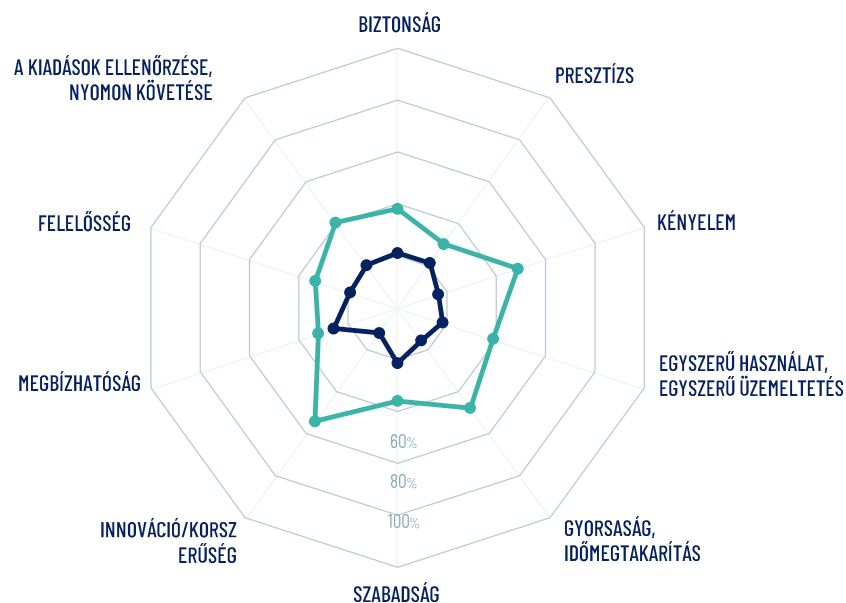
A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)

A válaszadók által értékelt összes tulajdonság a véleményük szerint jobban illik az elektronikus fizetési módokhoz, mint a készpénzhez.

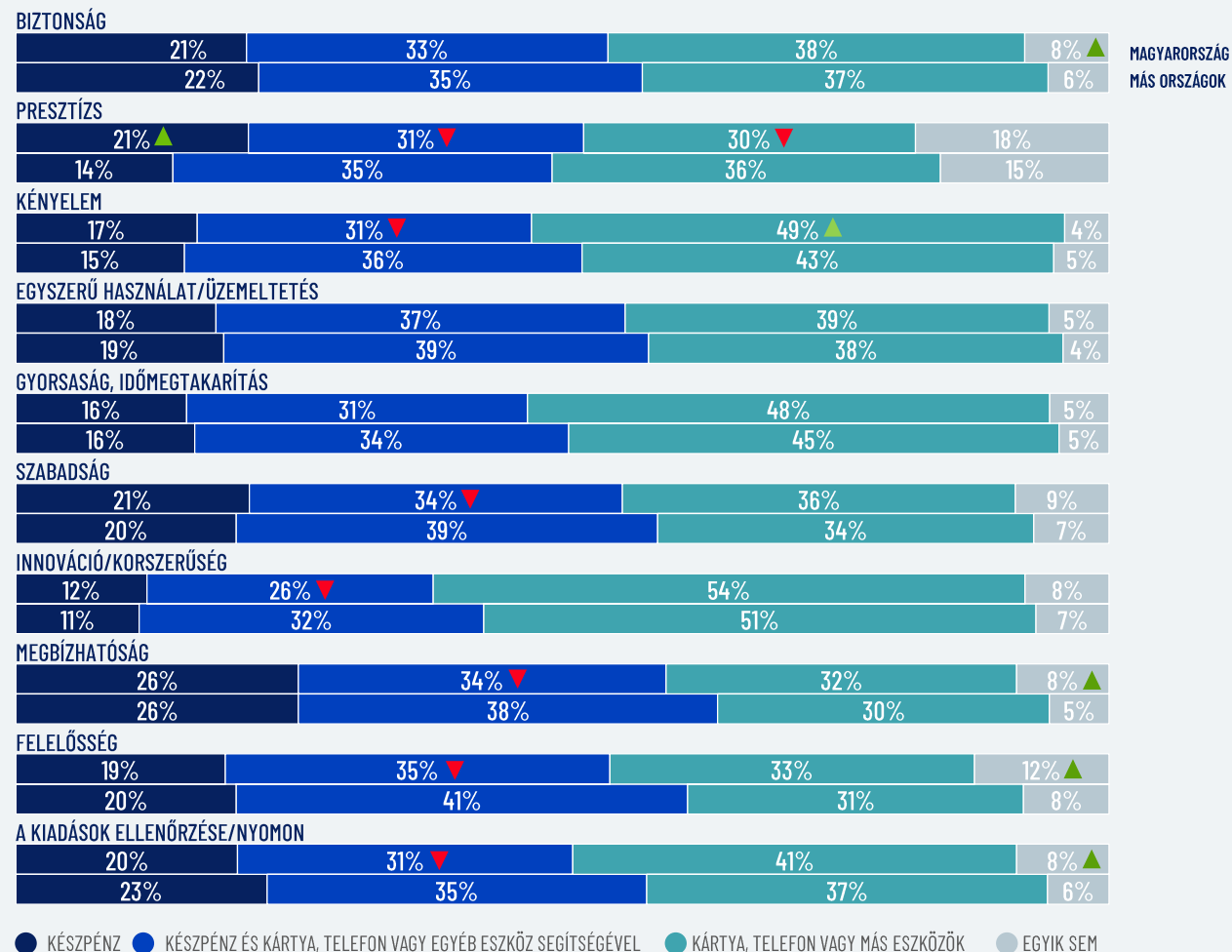
Az elektronikus fizetési lehetőség legfontosabb érzékelt jellemzői az innováció, a kényelem és az időmegtakarítás.

A magyarok más országok lakosainál gyakrabban érzékelik úgy, hogy a készpénzes fizetésnek presztízse van.

MOST NÉHÁNY LEÍRÁST MUTATUNK. JELÖLJE MEG, HOGY EZEK KÖZÜL MELYIK ILLIK JOBBAN A KÉSZPÉNZES FIZETÉSRE, ILLETVE AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉSI MÓDOKRA (kártya, telefon vagy más eszközök, virtuális pénztárca stb.)



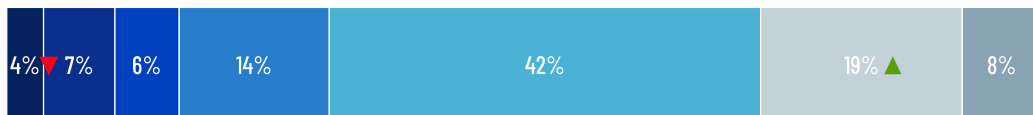
● KÉSZPÉNZ ● KÁRTYA, TELEFON VAGY MÁS ESZKÖZÖK



KÁRTYÁS FIZETÉSRE NINCS LEHETŐSÉG MILYEN GYAKRAN, MIÉRT

HÁNYSZOR TALÁLJA MAGÁT OLYAN HELYZETBEN, HOGY KÁRTYÁVAL SZERETNE FIZETNI (pl. bankkártyával, telefonon regisztrált kártyával), DE ERRE NINCS LEHETŐSÉG?

MAGYARORSZÁG



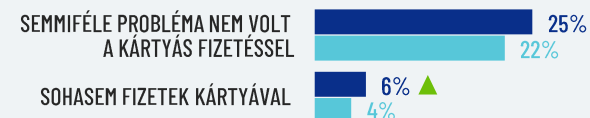
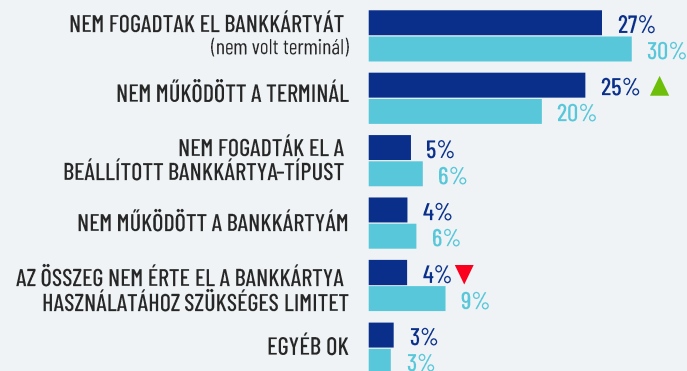
MÁS ORSZÁGOK



● NAPONTA VAGY MAJDNEM MINDEN NAP ● HETI 2-3-SZOR ● HETI EGYSZER ● HAVONTA TÖBBSZÖR
 ● HAVONTA LEGFELJEBB EGYSZER ● SOHA ● NEM TUDOM / NEHÉZ ELDÖNTENI

● MAGYARORSZÁG ● MÁS ORSZÁGOK

IDÉZZE FEL A LEGUTÓBBI HELYZETET, AMIKOR KÁRTYÁVAL SZERETETT VOLNA FIZETNI, DE NEM TUDOTT. MI VOLT AZ OKA, HOGY NEM TUDOTT KÁRTYÁVAL FIZETNI?



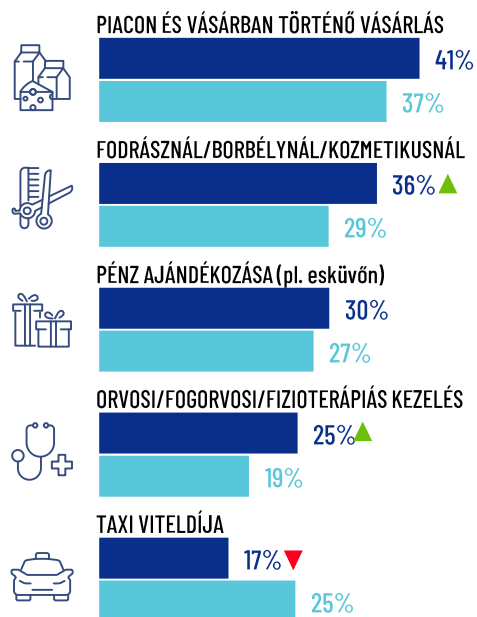
Magyarországon majdnem olyan gyakran fordul elő, hogy nincs lehetőség kártyás fizetésre, mint a kutatásban részt vevő többi országban – a magyarok közül alig többen állítják, hogy ilyen helyzet még soha nem fordult elő velük.

Ilyen helyzet főként akkor fordult elő, ha nem fogadták el a bankkártyát, és amikor a terminál nem működött (más országokhoz képest magasabb arányban).

KÁRTYÁS FIZETÉSRE NINCS LEHETŐSÉG MELY HELYZETEKBE

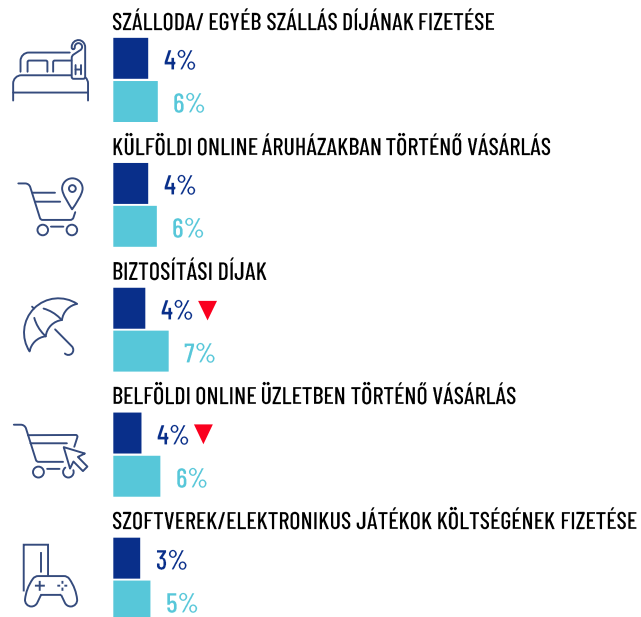
MILYEN HELYZETEKBE SZOKOTT ELŐFORDULNI, HOGY NEM ÁLL RENDELKEZÉSRE A KÁRTYÁS FIZETÉS LEHETŐSÉGE?

LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK



EGYIK SEM: 16% / MÁS ORSZÁGOK: 17%

LEGKITKÁBBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK



41%-a

A MAGYAROKNAK A PIACON ÉS VÁSÁRBA TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁSKOR TALÁLKOZNAK RENDSZERESEN AZZAL, HOGY NEM LEHET KÁRTYÁVAL FIZETNI

A magyarok leginkább a piacon, vásárban és fodrásznál tapasztalják, hogy nem tudnak kártyával fizetni, még gyakrabban, mint más országokban.

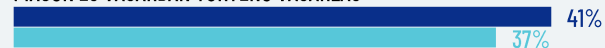
A kártyás fizetéssel kapcsolatos problémák a legkevésbé a szoftverek/elektronikus játékok, az online vásárlás, a biztosítások és a szállásdíjak kifizetése során jellemzők.

A magyarok 16%-a nem tud felidézni olyan helyzetet, amikor a kártyás fizetés nem elérhető.

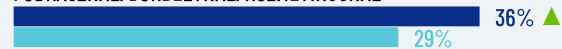
KÁRTYÁS FIZETÉSRE NINCS LEHETŐSÉG MELY HELYZETEKBE

MILYEN HELYZETEKBE SZOKOTT ELŐFORDULNI, HOGY NEM ÁLL RENDELKEZÉSRE A KÁRTYÁS FIZETÉS LEHETŐSÉGE?

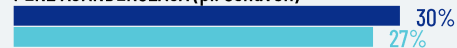
PIACON ÉS VÁSÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



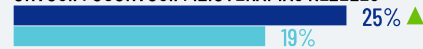
FODRÁSZNÁL/BORBÉLYNÁL/KOZMETIKUSNÁL



PÉNZ AJÁNDÉKOZÁSA (pl. esküvőn)



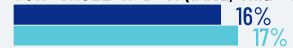
ORVOSI/FOGORVOSI/FIZIOTERÁPIÁS KEZELÉS



TAXI VITELDÍJA



TÖMEGKÖZLEKEDÉSI (busz, villamos) JEGYEK VÁSÁRLÁSA



ISKOLAI/ÓVODAI/EGYETEMI DÍJAK FIZETÉSE



PARKOLÁSI DÍJAK FIZETÉSE



ÉPÍTÉSI KÖLTSÉGEK, SZERELÉSI DÍJAK FIZETÉSE



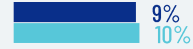
BÍRSÁGOK BEFIZETÉSE



DÍJAK FIZETÉSE KÖZINTÉZMÉNYEKBE (pl. dokumentumok kiadásáért)



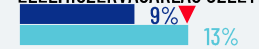
KÖZÜZEMI SZÁMLÁK FIZETÉSE



ÉTTEREMBE/BÁRBAN/KLUBBAN/GYORSÉTTEREMBE TÖRTÉNŐ FIZETÉS



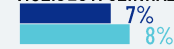
ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS ÜZLETBEN (offline - hagyományos üzletek/eladóhelyek)



GYÓGYSZERTÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



MOZIJEGY/SZÍNHÁZJEGY/EGYÉB SZÓRAKOZTATÓ LÉTESÍTMÉNYEK DÍJÁNAK FIZETÉSE



IPARCIKKEK (pl. háztartási gépek, elektronikai cikkek, ruházat stb.) VÁSÁRLÁSA ÜZLETBEN



BENZINKÚTON TÖRTÉNŐ FIZETÉS



SZÁLLODA/ EGYÉB SZÁLLÁS DÍJÁNAK FIZETÉSE



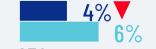
KÜLFÖLDI ONLINE ÁRUHÁZAKBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



BIZTOSÍTÁSI DÍJAK



BELFÖLDI ONLINE ÜZLETBEN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



SZOFTVEREK/ELEKTRONIKUS JÁTÉKOK KÖLTSÉGÉNEK FIZETÉSE



EGYIK SEM



KÉSZPÉNZ HIÁNYÁBAN NEM TUD FIZETNI, MIVEL KÉSZPÉNZMENTES FIZETÉSRE NINCS LEHETŐSÉG

A magyarok ritkábban mondanak le egy termék megvásárlásáról vagy valamely szolgáltatás igénybevételéről azért, mert nincs náluk elegendő készpénz – Magyarországon ez nem különösebben nagy probléma.

Ha mégis megesik, akkor főleg piacon vagy vásárban történő vásárláskor, élelmiszer vásárlásakor, egyéb bevásárláskor, gyógyszertárban vagy étteremben történő fizetéskor fordul elő.

26%-a

A MAGYAROKNAK LEGALÁBB HAVI 2-3 ALKALOMMAL MONDANAK LE PIACI ÉS VÁSÁRI VÁSÁRLÁSRÓL AZÉRT, MERT NINCS NÁLUK ELEGENDŐ KÉSZPÉNZ

LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK

PIACON ÉS VÁSÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS ÜZLETBEN (offline - hagyományos üzletek/eladóhelyek)



IPARCIKKEK (pl. háztartási gépek, elektronikai cikkek, ruházat stb.) VÁSÁRLÁSA ÜZLETBEN



GYÓGYSZERTÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



ÉTTEREMBEN/BÁRBAN/KLUBBAN/GYORSÉTTEREMBEN TÖRTÉNŐ FIZETÉS



RITKÁBBAN HASZNÁLT TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK

KÜLFÖLDI ONLINE ÁRUHÁZAKBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS



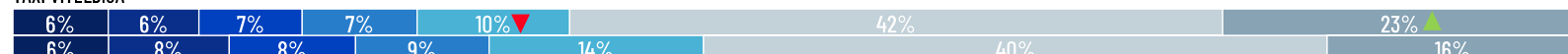
PÉNZ AJÁNDÉKOZÁSA (pl. esküvőn)



SZOFTVEREK/ELEKTRONIKUS JÁTÉKOK KÖLTSÉGÉNEK



TAXI VITELDÍJA



BÍRSÁGOK BEFIZETÉSE



KÉSZPÉNZ HIÁNYÁBAN NEM TUD FIZETNI, MIVEL KÉSZPÉNZMENTES FIZETÉSRE NINCŚ LEHETŐSÉG (1/3)

TERMÉKEK VAGY SZOLGÁLTATÁSOK VÁSÁRLÁSAKOR ELŐFORDUL, HOGY AZ EMBER NEM TUD MEGVENNI MINDENT, AMIT SZERETNE, MERT NINCŚ NÁLA ELÉG KÉSZPÉNZ. VOLT-E MÁR VALAHA ILYEN HELYZETBEN?

PIACON ÉS VÁSÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS

7%	9%	10%	8%	14%	43%	8%	MAGYARORSZÁG
7%	9%	10%	10%	15%	40%	10%	MÁS ORSZÁGOK

ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS ÜZLETBEN (offline - hagyományos üzletek/eladóhelyek)

7%	8%	10%	9%	13%	47% ▲	6%
8%	10%	9%	9%	15%	42%	6%

IPARCIKKEK (pl. háztartási gépek, elektronikai cikkek, ruházat stb.) VÁSÁRLÁSA ÜZLETBEN

6%	7%	10%	8%	13% ▼	50% ▲	7%
6%	8%	9%	9%	16%	45%	7%

GYÓGYSZERTÁRBAN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS

6%	7%	10%	9%	12%	50%	6%
6%	8%	9%	10%	13%	48%	6%

ÉTTEREMBEN/BÁRBAN/KLUBBAN/GYORSÉTTEREMBEN TÖRTÉNŐ FIZETÉS

6%	8%	8%	6% ▼	13%	48% ▲	10%
6%	9%	9%	9%	15%	44%	8%

ONLINE ÜZLETEKBEN TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁS (ország megadása pl. Lengyelország, Németország stb.)

7%	8%	8%	6% ▼	13%	50%	8%
6%	8%	9%	9%	13%	47%	8%

KÖZÜZEMI SZÁMLÁK FIZETÉSE

5%	8%	8%	10%	10%	51% ▲	7%
5%	8%	8%	10%	12%	47%	9%

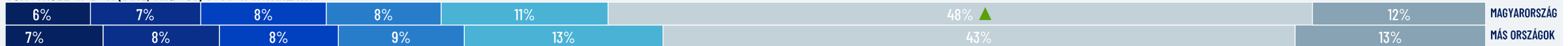
FODRÁSZNÁL/BORBÉLYNÁL/KOZMETIKUSNÁL

4%	9%	8%	7%	13%	46%	13%
6%	8%	8%	10%	15%	44%	11%

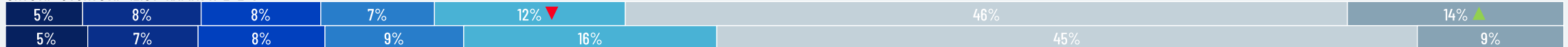
KÉSZPÉNZ HIÁNYÁBAN NEM TUD FIZETNI, MIVEL KÉSZPÉNZMENTES FIZETÉSRE NINCŚS LEHETŐSÉG (2/3)

TERMÉKEK VAGY SZOLGÁLTATÁSOK VÁSÁRLÁSAKOR ELŐFORDUL, HOGY AZ EMBER NEM TUD MEGVENNI MINDENT, AMIT SZERETNE, MERT NINCŚS NÁLA ELÉG KÉSZPÉNZ. VOLT-E MÁR VALAHA ILYEN HELYZETBEN?

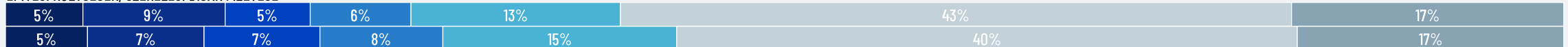
TÖMEGKÖZLEKEDÉSI (busz, villamos) JEGYEK VÁSÁRLÁSA



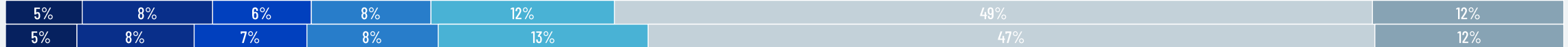
ORVOSI/FOGORVOSI/FIZIOTERÁPIÁS KEZELÉS



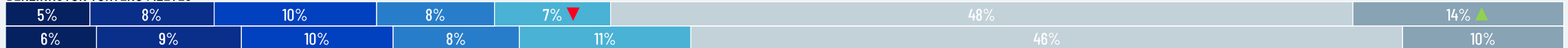
ÉPÍTÉSI KÖLTSÉGEK, SZERELÉSI DÍJAK FIZETÉSE



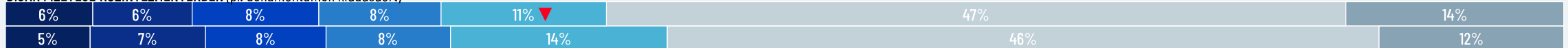
BIZTOSÍTÁSI DÍJAK



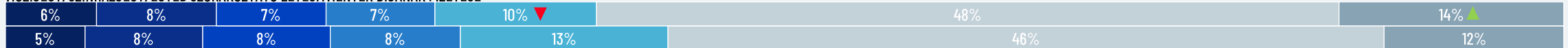
BENZINKÚTON TÖRTÉNŐ FIZETÉS



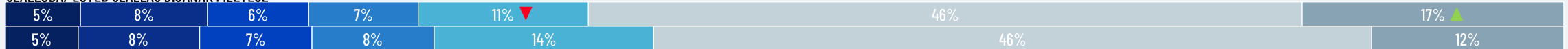
DÍJAK FIZETÉSE KÖZINTÉZMÉNYEKBEN (pl. dokumentumok kiadásáért)



MOZIJEGY/SZÍNHÁZJEGY/EGYÉB SZÓRAKOZTATÓ LÉTESÍTMÉNYEK DÍJÁNAK FIZETÉSE



SZÁLLODA/ EGYÉB SZÁLLÁS DÍJÁNAK FIZETÉSE



TERMÉKEK VAGY SZOLGÁLTATÁSOK VÁSÁRLÁSAKOR ELŐFORDUL, HOGY AZ EMBER NEM TUD MEGVENNI MINDENT, AMIT SZERETNE, MERT NINCS NÁLA ELÉG KÉSZPÉNZ. VOLT-E MÁR VALAHA ILYEN HELYZETBEN?

6%	7%	7%	7%	9% ▼	44%	19% ▲	MAGYARORSZÁG
6%	8%	8%	9%	14%	41%	14%	MÁS ORSZÁGOK

5%	8%	6%	8%	10%	40%	23%
5%	7%	7%	8%	11%	39%	22%

5%	6%	8%	7%	11%	45%	18% ▲
5%	8%	8%	9%	13%	44%	14%

5%	5%	7%	7%	11%	45%	19%
6%	7%	7%	8%	14%	43%	16%

5%	7%	7%	7%	10%	42%	22%
5%	8%	8%	7%	12%	41%	20%

6%	6%	7%	7%	10% ▼	42%	23% ▲
6%	8%	8%	9%	14%	40%	16%

5%	8%	7%	6%	9% ▼	41%	24% ▲
5%	7%	7%	7%	12%	42%	19%

.07

FIZETÉS UTAZÁSKOR



FIZETÉS KÜLFÖLDÖN

Utazáskor a magyarok nagyjából egyenlő arányban választják a készpénzes (57%) és az elektronikus (54%) fizetési módokat.

Külföldi kártyás fizetés esetén inkább választják a helyi pénznemben történő fizetést (59%), jobban, mint más országok lakosai, de 41%-uk inkább a saját országa pénznemét választja.

ATM-ből történő készpénzfelvétel esetén megoszlanak a vélemények a számla megterhelését illetően.

KÜLFÖLDI VÁSÁRLÁS (hagyományos üzlet/értékesítési pont) során (élelmiszer, ital, jegyek stb.), AZ ALÁBBIK KÖZÜL MELYIK FIZETÉSI MÓDOKAT HASZNÁLJA?



57%

KÉSZPÉNZ



54%▼

ELEKTRONIKUS FIZETÉS
kártya, telefon vagy más eszközök,
virtuális pénztárca stb.

0%

MÁS FIZETÉSI
MÓD

59%

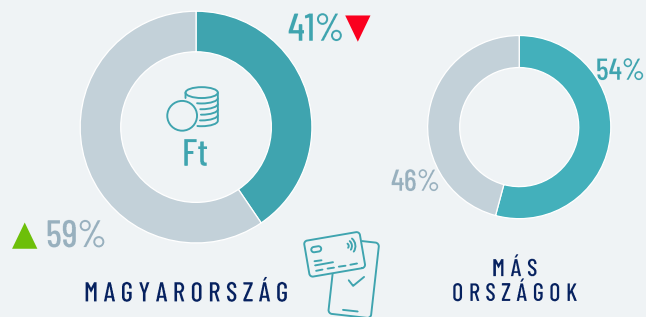
MÁS ORSZÁGOK

61%

0%

MAGYARORSZÁG n=523; MÁS ORSZÁGOK n=7316

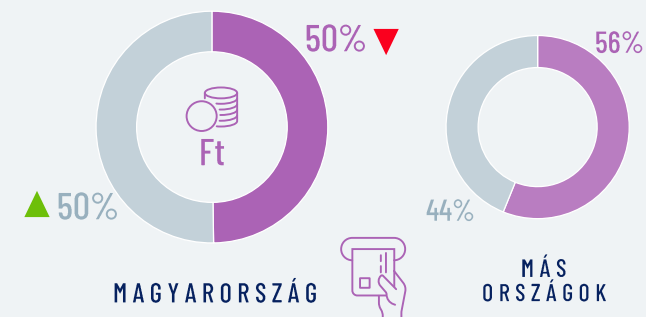
KÜLFÖLDI UTAZÁS SORÁN MILYEN PÉNZNEMBEN SZERETNE INKÁBB FIZETNI KÁRTYÁVAL, TELEFONNAL VAGY MÁS ESZKÖZZEL TÖRTÉNŐ VÁSÁRLÁSKOR?



● Saját pénznem (a saját országom pénzneme)
● Helyi pénznem (a tartózkodási ország pénzneme)

MAGYARORSZÁG n=283; MÁS ORSZÁGOK n=4472

KÜLFÖLDI TARTÓZKODÁS SORÁN, HA BANKAUTOMATÁBÓL KELL KÉSZPÉNZT FELVENNIE, MIT SZERETNE, MILYEN PÉNZNEMBEN TERHELJÉK MEG A SZÁMLÁJÁT (a pénzfelvételhez használt fizetési kártyához kapcsolódó számlát)?



● Saját pénznem (a saját országom pénzneme)
● Helyi pénznem (a tartózkodási ország pénzneme)

MAGYARORSZÁG n=523; MÁS ORSZÁGOK n=7316

KÉSZPÉNZMENTES FIZETÉS ÉS A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY

MENNYIRE ÉRT EGYET, ILLETVE MENNYIRE NEM ÉRT EGYET A KÖVETKEZŐ ÁLLÍTÁSSAL?



A magyarok 81%-a szerint igaz az az állítás, hogy a koronavírus-járványt követően több helyen lehet kártyával, telefonnal vagy más eszközzel fizetni.

.08

SZEGMENTÁCIÓ



 SZKEPTIKUSOK

Nem szeretem befektetni a pénzemet vagy pénzzel foglalkozni. Nem bízom az intézményekben, jobb, ha otthon tartom a pénzemet

”

TAKARÉ-
KOSKODÓK

Gondosan meg kell terveznem a kiadásaimat. Előfordul, hogy szinte azonnal elköltöm az összes pénzemet; korlátozott a költségvetésem, és meg kell élnem valahogy

”



JÓMÓDÚAK

Ellenőrzöm a pénzemet és a kiadásaimat, de a pénz csak eszköz egy cél felé – van pénzem, de nem kell állandóan erre gondolnom és emiatt aggódnom

”

AZ ÉLET
CSÁSZÁRAI

”

Gyorsan elköltöm a pénzt arra, amire akarom, ellenőrzés nélkül – elvégre én vagyok az élet császára

ÁLMODOZÓK



”

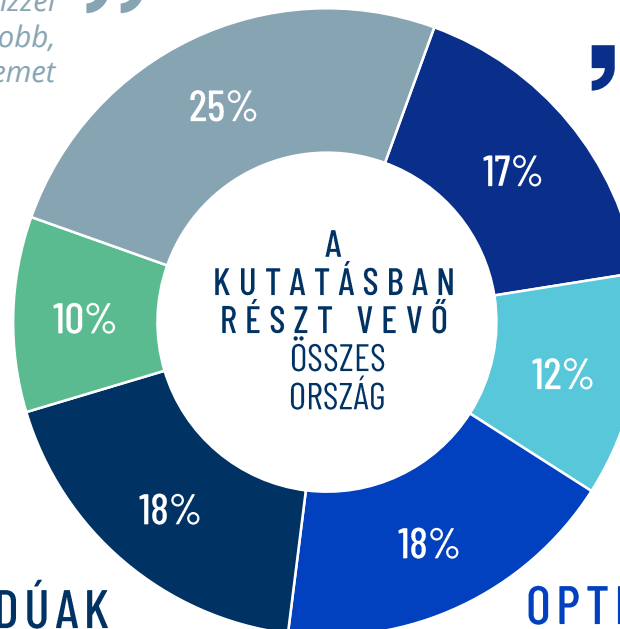
Sok pénzt szeretnék, de egyelőre nincs sok belőle, szóval még folytatok tudatos pénzgazdálkodást

OPTIMÁLIS



”

Tudatosan gazdálkodom a pénzemmel - kihasználom az akciós ajánlatokat, megtervezem a kiadásaimat, a tőkémet pedig befektetem. Értékelem a választás szabadságát, ezért a fizetés semmilyen formáját sem utasítom el



SZKEPTIKUSOK

Nem szeretem befektetni a pénzemet vagy pénzzel foglalkozni. Nem bízom az intézményekben, jobb, ha otthon tartom a pénzemet



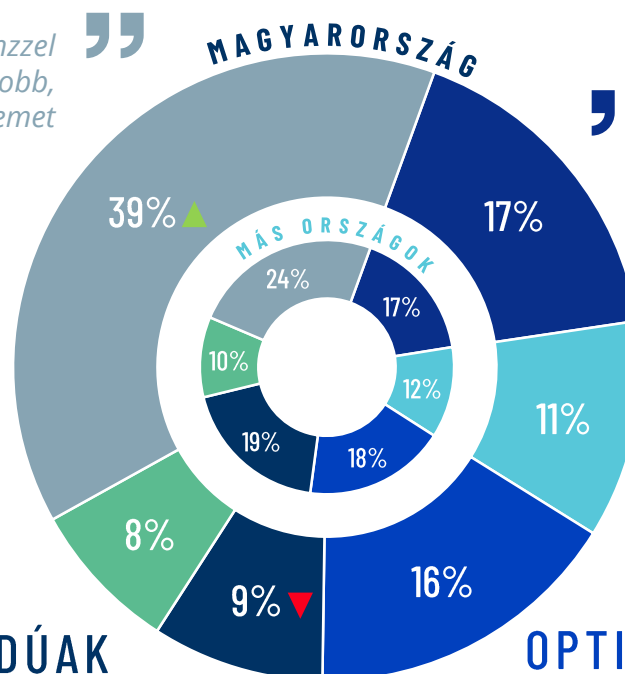
TAKARÉKOSKODÓK

Gondosan meg kell terveznem a kiadásaimat. Előfordul, hogy szinte azonnal elköltöm az összes pénzemet; korlátozott a költségvetésem, és meg kell élnem valahogy



JÓMÓDÚAK

Ellenőrzöm a pénzemet és a kiadásaimat, de a pénz csak eszköz egy cél felé – van pénzem, de nem kell állandóan erre gondolnom és emiatt aggódnom



AZ ÉLET CSÁSZÁRAI



Gyorsan elköltöm a pénzt arra, amire akarom, ellenőrzés nélkül – elvégre én vagyok az élet császára

ÁLMODOZÓK



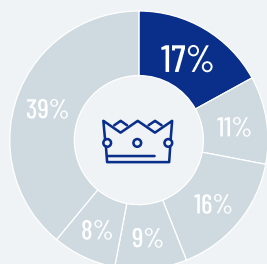
Sok pénzt szeretnék, de egyelőre nincs sok belőle, szóval még folytatok tudatos pénzgazdálkodást

OPTIMÁLIS



Tudatosan gazdálkodom a pénzemmel - kihasználom az akciós ajánlatokat, megtervezem a kiadásaimat, a tőkémet pedig befektetem. Értékelem a választás szabadságát, ezért a fizetés semmilyen formáját sem utasítom el

SZEGMENTÁCIÓ - AZ ÉLET CSÁSZÁRAI



MÁS ORSZÁGOK: 17%

AZ ÉLET CSÁSZÁRAI

Gyorsan elköltöm a pénzt arra, amire akarom, ellenőrzés nélkül – elvégre én vagyok az élet császára

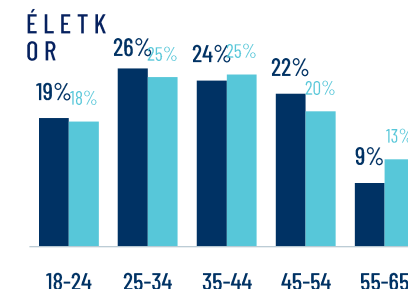
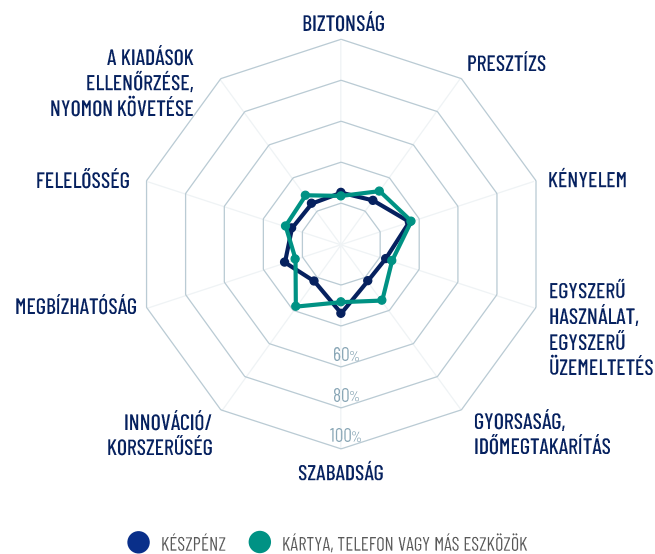
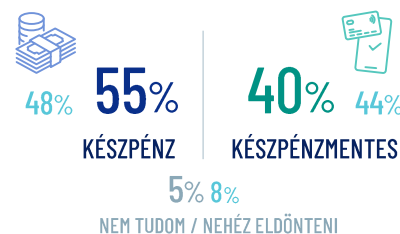
”

ATTITÚDOK

- Gondjaik vannak a megtakarítással - ha van is megtakarításuk, azt **különböbb gondolkodás nélkül, szinte azonnal felélik**
- Ez a **leggyorsabban költő** szegmens
- Szívesen beszélnek a pénzről** - örömet ad a pénz számlálása
- Az összes szegmens közül **ők tudják a legjobban, hogy pontosan mennyi pénz van a számlájukon**



A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)

PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD
offline vásárláskor

HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

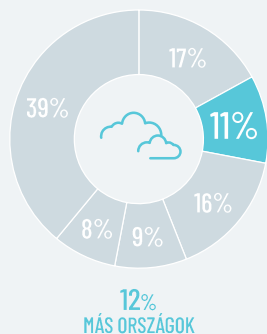
7%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	8%
25%	SZERÉNYEN ÉLÜNK, nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	27%
49%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	46%
16%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	14%
3%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	5%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓ NAPBAN?

MAGYARORSZÁG	34%	31%	19%	12%	4%
MÁS ORSZÁGOK	32%	31%	18%	14%	4%

● JAVULNI FOG A HELYZETEM ● NEM FOG VÁLTOZNI A HELYZETEM ● ROSSZABBODNI FOG A HELYZETEM
● NEM TUDOM/NEHÉZ ELDÖNTENI ● NEM VÁLASZOLT

SZEGMENTÁCIÓ - ÁLMODOZÓK

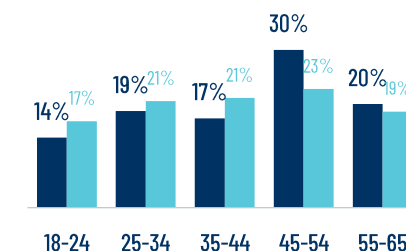


ÁLMODOZÓK

Sok pénzt szeretnék, de egyelőre nincs sok belőle, szóval még folytatok tudatos pénzgazdálkodást



ÉLETKOR



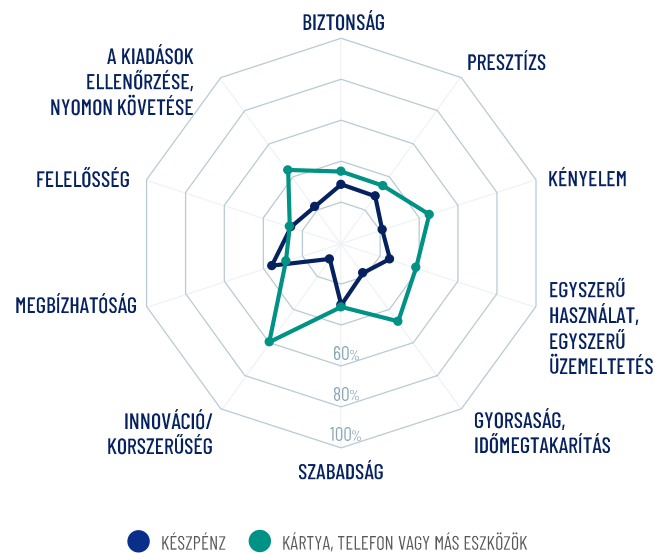
PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD



ATTITÜDÖK

- Nem valószínű, hogy sikerül pénzt megtakarítaniuk - akkor is, ha elegendő a jövedelmük
- Szívesen foglalkoznak a pénzzel - a pénzzel való foglalkozás örömet okoz
- Nem valószínű, hogy megfelelő ismeretekre tesznek szert a személyes pénzügyek terén, de meg vannak győződve arról, hogy használni kell a banki szolgáltatásokat
- Ódzkodnak a befektetéstől
- Pontosan tudják, hogy mennyi pénz van a számlájukon

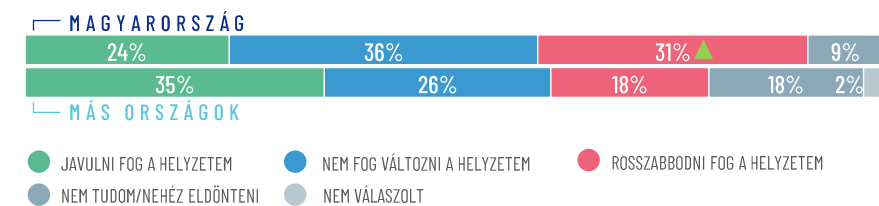
A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)



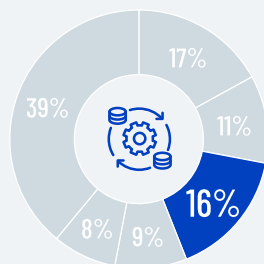
HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

6%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	3%
11%	SZERÉNYEN ÉLÜNK nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	20%
62%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	55%
20%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	18%
1%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	3%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?



SZEGMENTÁCIÓ - OPTIMÁLIS



MÁS ORSZÁGOK: 18%

OPTIMÁLIS

Tudatosan gazdálkodom a pénzzel - kihasználom az akciós ajánlatokat, megtervezem a kiadásaimat, a tőkémet pedig befektetem. Értékelem a választás szabadságát, ezért a fizetés semmilyen formáját sem utasítom el

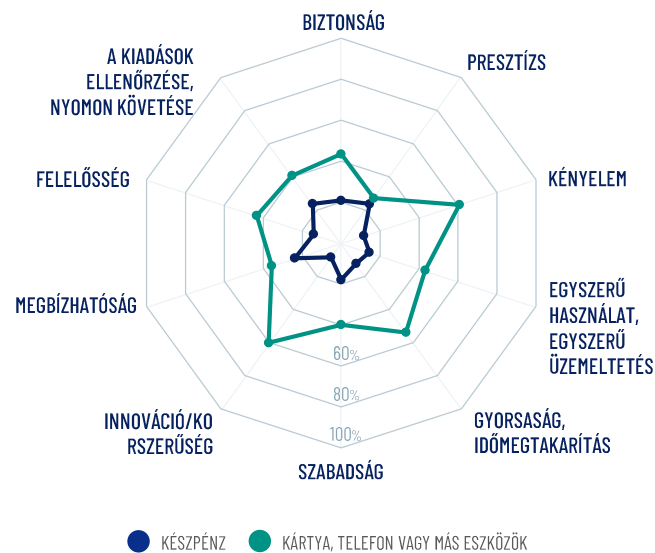
ATTITÚDOK

- Fontos számukra a pénz - szívesen gondolnak rá, beszélnek róla, foglalkoznak vele; a pénzzel való foglalkozás a többi szegmenshez képest nekik jelenti a **legnagyobb örömet**
- Megtakarítanak, pénzügyi terveket készítenek - nem költik el azonnal a pénzüket
- Pontosan tudják, hogy **mennyi pénz van a számlájukon**, és azt is jól tudják, hogy **mennyi pénz van a pénztárcájukban**

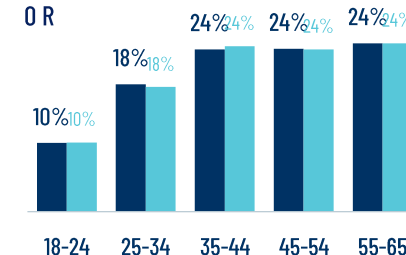
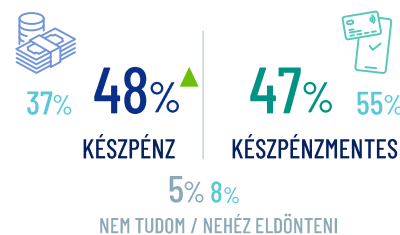
● MAGYARORSZÁG ● MÁS ORSZÁGOK



A KÉSPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)



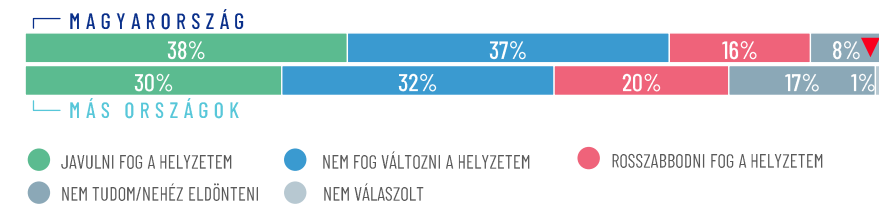
ÉLETK OR

PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD
offline
vásárláskor

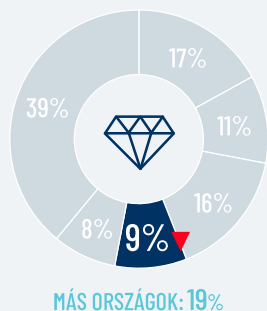
HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

4%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	2%
15%	SZERÉNYEN ÉLÜNK nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	18%
60%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	62%
18%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	16%
2%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	2%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?



SZEGMENTÁCIÓ - JÓMÓDÚAK



JÓMÓDÚAK

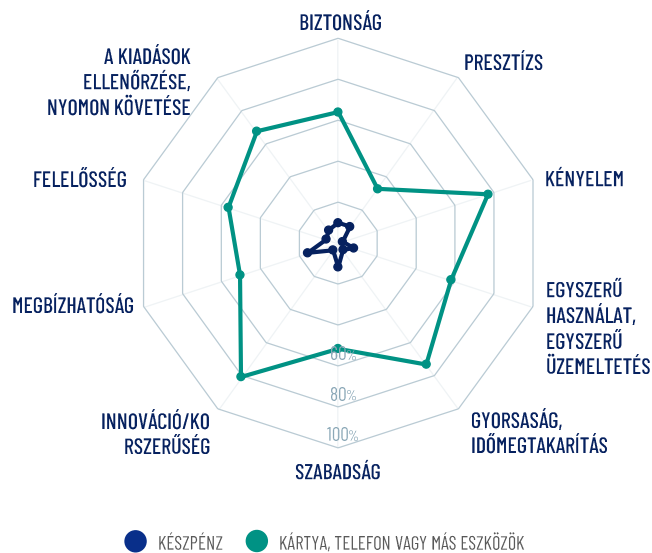
Ellenőrzöm a pénzemet és a kiadásaimat, de a pénz csak eszköz egy cél felé – van pénzem, de nem kell állandóan erre gondolnom és emiatt aggódnom

ATTITÜDÖK

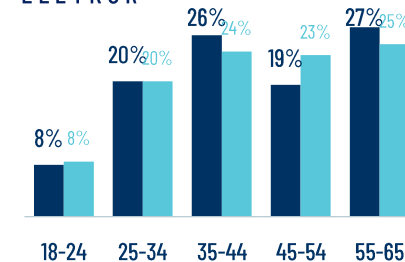
- Bár **fontos számukra a pénz**, nem szívesen gondolnak rá, beszélnek róla, foglalkoznak vele - **nekik okozzák a legkevesebb örömet a pénzügyek**
- Megfelelően ellenőrzik a kiadásait - **nagyon jól tudják, mennyi készpénz van a tárcájukban és a számlájukon**



A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)



ÉLETKOR



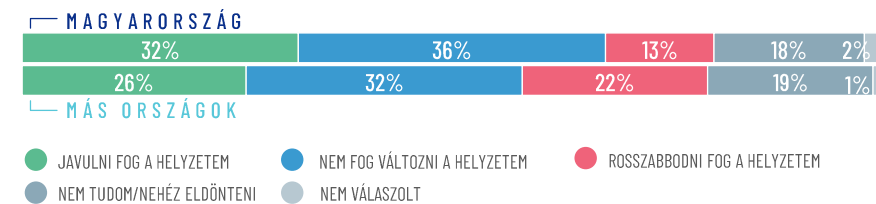
PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD



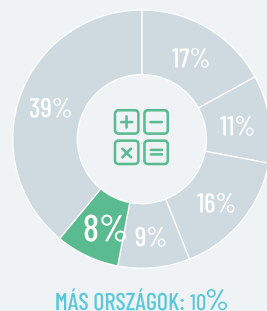
HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

▲ 7%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	2%
7%	SZERÉNYEN ÉLÜNK nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	15%
63%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	63%
23%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	17%
0%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	2%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?



SZEGMENTÁCIÓ - TAKARÉKOSKODÓK

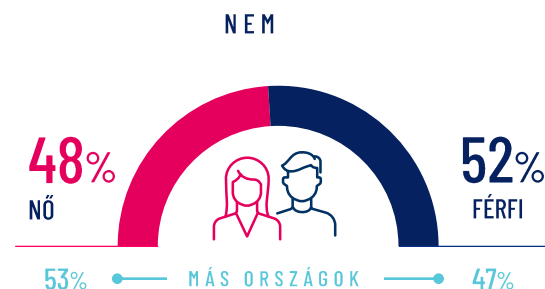


TAKARÉKOSKODÓK

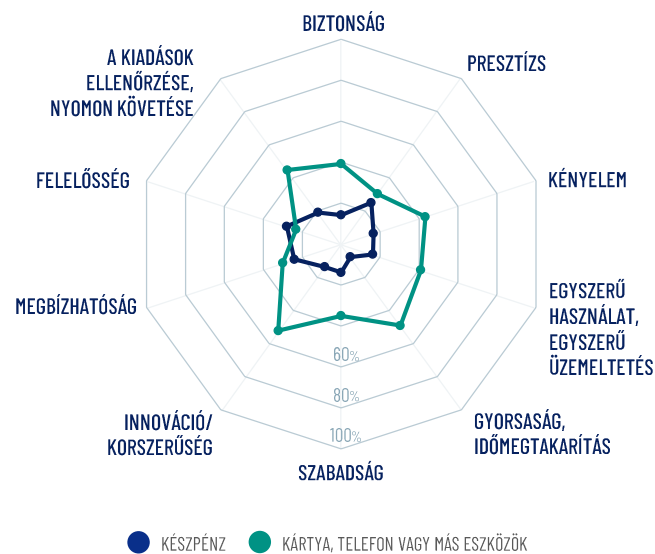
Gondosan meg kell terveznem a kiadásaimat. Előfordul, hogy szinte azonnal elköltöm az összes pénzem; korlátozott a költségvetésem, és meg kell élnem valahogy

ATTITÚDOK

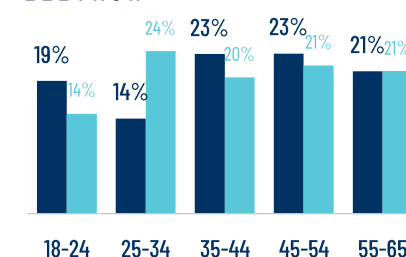
- Nem valószínű, hogy a pénzre gondolnak, nem szeretnek vele foglalkozni - a pénzügyek nem okoznak nekik örömet, nem szeretnek a pénzről beszélni
- Más szegmensekhez képest **számukra legkevésbé fontos a pénz**
- Nem valószínű, hogy pénzügyi terveket készítenének



A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)



ÉLETKOR



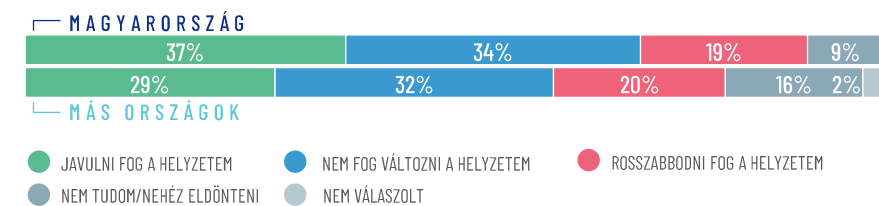
PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD



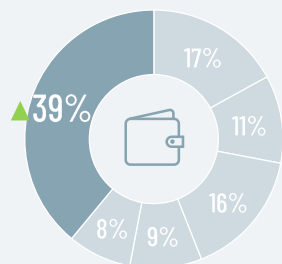
HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

10%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	5%
26%	SZERÉNYEN ÉLÜNK nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	25%
51%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	55%
13%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	12%
0%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	3%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?



SZEGMENTÁCIÓ - SZKEPTIKUSOK



MÁS ORSZÁGOK:
24%

SZKEPTIKUSOK

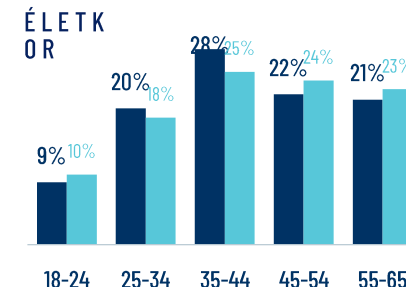
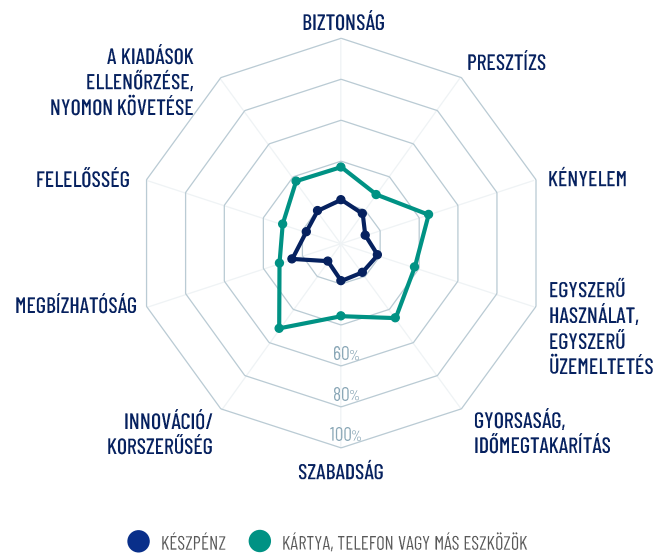
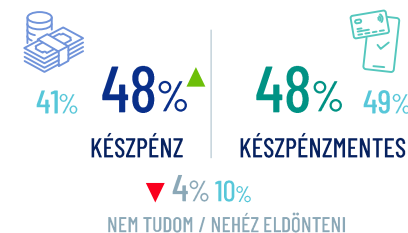
Nem szeretem befektetni a pénzümet vagy pénzzel foglalkozni. Nem bízom az intézményekben, jobb, ha otthon tartom a pénzümet

ATTITÚDOK

- A pénz költése **nem okoz nekik sok örömet** - igyekeznek **nem túl gyorsan költeni a pénzt**
- Nem valószínű, hogy pénzügyi terveket készítenének - **a pénz nem szolgálja az érdekeik elérését, és váratlan kiadásokra sem tesznek félre**
- Nincsenek meggyőződve róla, hogy érdemes lenne banki szolgáltatásokat igénybe venni



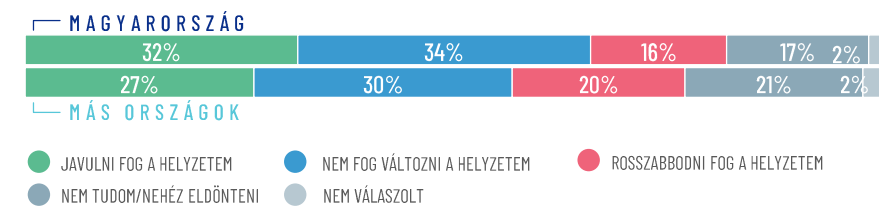
A KÉSZPÉNZ ÉS AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS MEGÍTÉLÉSE (ASSZOCIÁCIÓK)

PREFERÁLT FIZETÉSI MÓD
offline vásárláskor

HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?

6%	NAGYON SZEGÉNYEK VAGYUNK, nincs elég pénzünk még az alapvető szükségletekre sem	5%
22%	SZERÉNYEN ÉLÜNK nap mint nap komolyan meg kell terveznünk a kiadásainkat	26%
57%	KÖZÉPES SZINTEN ÉLÜNK, a mindennapi szükségleteinkre elegendő a jövedelmünk, de a nagyobb vásárlásokra spórolnunk kell	55%
14%	JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, sok mindent megengedhetünk magunknak anélkül, hogy igazán takarékoskodnunk kellene	12%
1%	KIEMELKEDŐEN JÓ AZ ÉLETSZÍNVONALUNK, bizonyos mértékű luxust is megengedhetünk magunknak	2%

HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?

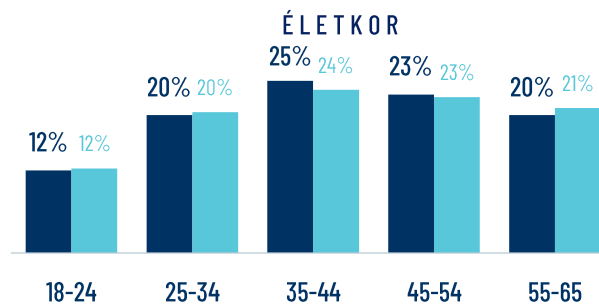
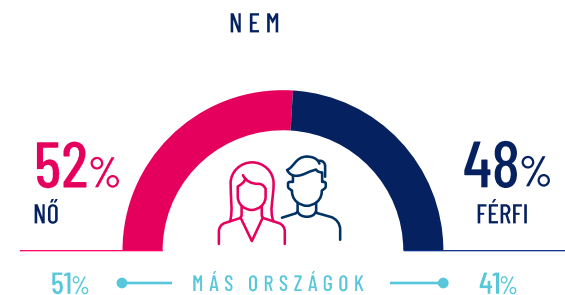


.09

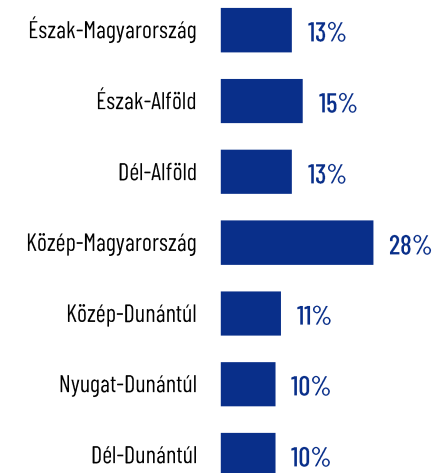
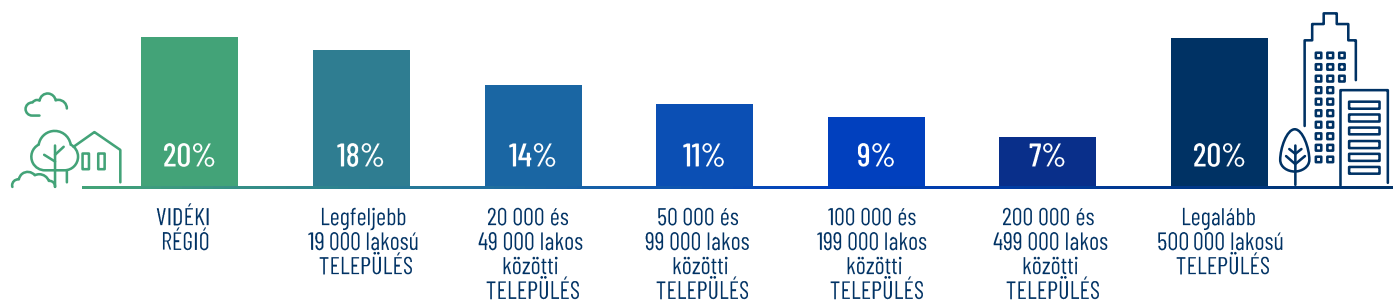
A VÁLASZADÓK



A VÁLASZADÓK



MEKKORA TELEPÜLÉSEN ÉS MELYIK RÉGIÓBAN ÉL?

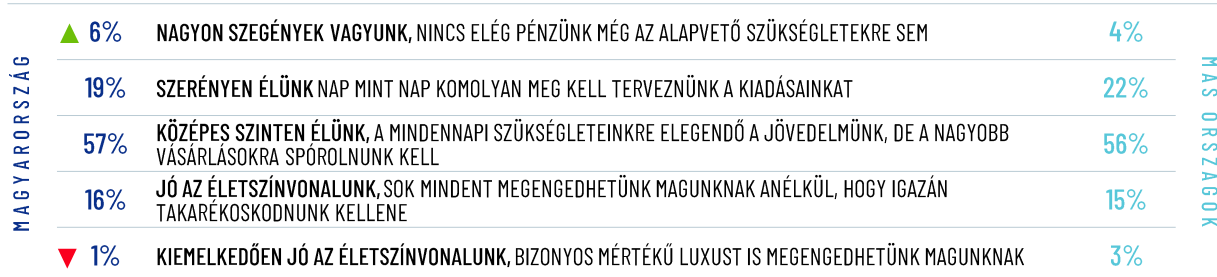


A VÁLASZADÓK

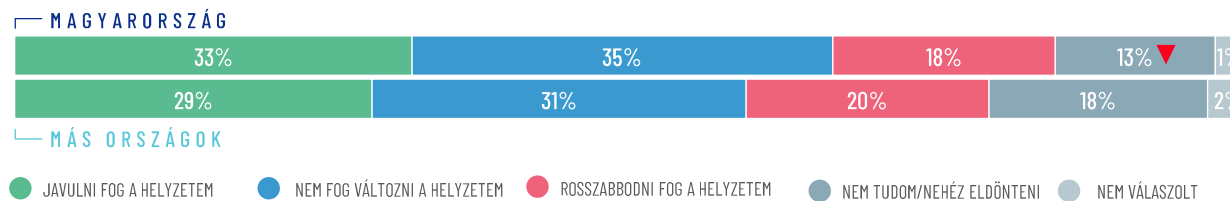
AZ ÖN JELENLEGI HELYZETE MUNKAÜGYI SZEMPONTBÓL



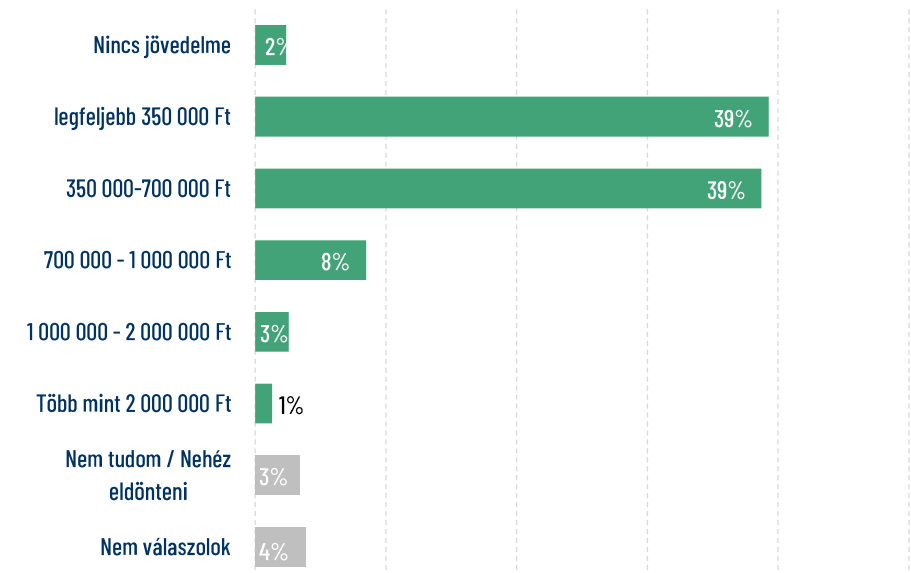
HOGYAN ÉRTÉKELI SAJÁT HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT?



HOGYAN LÁTJA HÁZTARTÁSA PÉNZÜGYI HELYZETÉT AZ ELKÖVETKEZŐ 12 HÓNAPBAN?

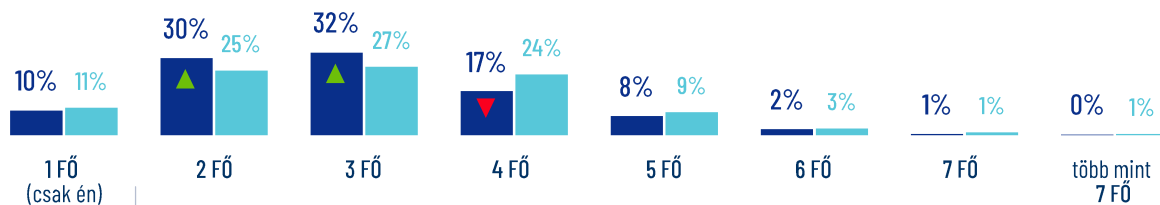


AZ ÖN HÁZTARTÁSÁBAN ÉLŐ ÖSSZES SZEMÉLY BÁRMELY FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ ÖSSZESÍTETT HAVI NETTÓ JÖVEDELME

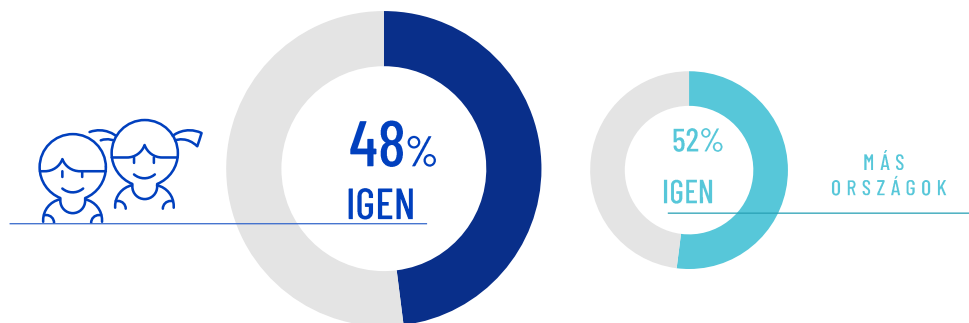


A VÁLASZADÓK

HÁNY EMBER ÉL AZ ÖN HÁZTARTÁSÁBAN?
beleértve minden olyan személyt, aki a háztartás jövedelméből él, a gyerekeket is.



VANNAK-E 18 ÉV ALATTI
GYERMEKEK AZ ÖN HÁZTARTÁSÁBAN?



KÖSZÖNJÜK

