



POSTAWY WOBEC **FORM PŁATNOŚCI**

BADANIE MIĘDZYNARODOWE- MAJ 2022





CEL BADANIA

Ogólnym celem badania było uzyskanie informacji na temat postaw i zachowań ludzi wobec różnych form płatności.

Pozyskana wiedza koncentruje się wokół znajomości, korzystania oraz preferowania różnych form płatności (zarówno online, jak i offline).

INFORMACJE O BADANIU

RESPONDENCI

Badanie wykonane na reprezentatywnej próbie w danym kraju w wieku 18-65 lat.

REALIZACJA BADANIA
Marzec 2022



METODA BADAWCZA

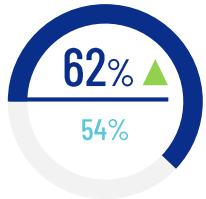
Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI - respondenci zostali zaproszeni do wzięcia udziału w ankiecie internetowej.

KRAJE OBJĘTE BADANIEM I ROZMIAR PRÓBY



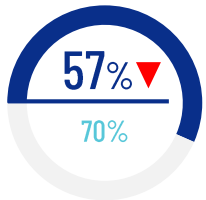
VISA

KLUCZOWE WNIOSKI



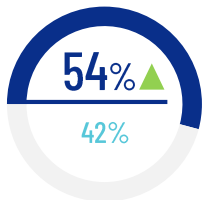
3/5

Podczas zakupów offline, **Polacy preferują korzystanie z elektronicznych form płatności**. Z kolei w sytuacji dokonywania zakupów online, elektroniczne formy płatności wydają się naturalnym wyborem – jedynie 9% Polaków podczas ostatniej tego typu transakcji zdecydowało się zapłacić gotówką.

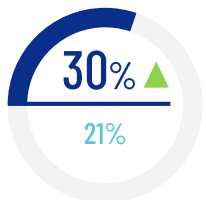
MNIJ NIŻ
6/10

korzysta z wirtualnych portfeli i aplikacji mobilnych służących do dokonywania płatności.

Wynika to z faktu, że dużą popularnością cieszą się płatności z wykorzystaniem kodu generowanego w aplikacji.

WIĘCEJ NIŻ
1/2

ceni elektroniczne formy płatności za komfort, jaki dają użytkownikowi.



3/10

nie ma żadnych problemów z dokonywaniem płatności kartą – taka opcja jest dostępna zawsze, gdy tego potrzebują.



4/5

Polaków korzysta z przelewów bankowych, ale większość z nich robi to nie częściej niż 2-3 razy w miesiącu.

W porównaniu z innymi krajami objętymi badaniem, Polska jest zdecydowanie bardziej „bezgotówkowa” i nastawiona na elektroniczne formy płatności.

Polacy są bardziej niż przedstawiciele innych narodów, skłonni płacić elektronicznie i rzadziej skarżą się na brak takiej możliwości – w większości miejsc mogą bez problemu zapłacić przy użyciu karty, smartfona lub innego urządzenia.

.02

POSTAWY **WOBEC PIENIĘDZY**



POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY

Podstawowym modulem naszego badania *Postawy wobec form płatności* jest wystandaryzowane narzędzie pomiaru charakterystyk składających się na Hierarchiczny Model Stosunku do Pieniędzy stworzone przez prof. Grażynę Wąsowicz, która specjalizuje się w dziedzinie psychologii ekonomicznej, w szczególności psychologii pieniądza.

Kwestionariusz Stosunku do Pieniędzy (KSP-33) (Wąsowicz-Kiryło, 2013) jest wystandaryzowanym narzędziem o potwierdzonej rzetelności i trafności. Składa się z 33 stwierdzeń, które umożliwiają pomiar na 9 skalach.

1. TRZY SKALE POMIARU POSTAW WOBEC PIENIĘDZY



KONTROLA

zachowanie związane z kontrolą pieniędzy, brak trudności z oszczędzaniem, kontrola wydatków



ŚRODEK

pieniądze traktowane jako środek realizacji wartości, zapewniają poczucie niezależności i swobody wyboru



PRZYJEMNOŚĆ

wykonywania czynności związanych z pieniędzmi, przyjemność sprawia myślenie o pieniądzach, zajmowanie się nimi, rozmowy o nich

2. KOLEJNYCH 6 SKAL UŻYWA SIĘ DO POMIARU POZNAWCZO-BEHAWIORALNYCH KOMPETENCJI FINANSOWYCH, PODZIELONYCH NA 2 GRUPY:

2A. PIERWSZA GRUPA TO PRZEKONANIA DOTYCZĄCE:



INWESTOWANIE

przekonania na temat potrzeby i wagi inwestowania pieniędzy, postrzeganie inwestowania jako ważnego elementu dbania o pieniądze



UBEZPIECZENIE

przekonania na temat ubezpieczania siebie i swojego mienia (potrzebne lub niepotrzebne)



USŁUGI BANKOWE

przekonania na temat korzystania z usług bankowych, postrzeganie ich jako dobrego sposobu na zarządzanie pieniędzmi

2B. DRUGA GRUPA TO ZACHOWANIA ZWIĄZANE Z PIENIĘDZMI:



ZARZĄDZANIE

zachowania, które wiążą się z poszerzaniem wiedzy na temat finansów oraz posiadaniem odpowiedniej wiedzy do powiększania majątku



KSIĘGOWANIE

odnosi się do umiejętności oszczędzania i zarządzania finansami



WYDAWANIE IMPULSYWNE

bez zastanowienia i ustalania planów finansowych

POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY

POZIOM
1POSTAWA
WOBEC
PIENIĘDZY

KONTROLA



ŚRODEK



PRZYJEMNOŚĆ

POZIOM
2POZNAWCZO-
BEHAVIORALNE
KOMPETENCJE
FINANSOWE

INWESTOWANIE



UBEZPIECZANIE

USŁUGI
BANKOWE

ZARZĄDZANIE



KSIĘGOWANIE

WYDAWANIE
IMPULSYWNE

POLSKA

Pieniądze to dla Polaków sposób realizacji wartości, zapewniający poczucie niezależności i wolności wyboru. Uważają, że korzystanie z usług bankowych to dobry sposób na zarządzanie swoimi pieniędzmi.

Kontrolują i planują swoje wydatki, ale bez wyraźnego skupienia się na powiększaniu majątku – dominującym zachowaniem jest księgowanie.

POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY

POZIOM
1POSTAWA
WOBEC
PIENIĘDZY

W Kwestionariuszu Stosunku do Pieniędzy (KSP-33), każdy respondent został poproszony o ustosunkowanie się do wszystkich stwierdzeń na 6-stopniowej skali od 0 do 5. Wyniki dla każdego wskaźnika na poziomie Postawa Wobec Pieniędzy wahają się od 0 do 25 punktów, natomiast dla wskaźników z poziomu Poznawczo-Behawioralnych Kompetencji Finansowych od 0 do 15 punktów. Przedstawione wyniki reprezentują średnią wartość dla każdego wskaźnika.



KONTROLA

POLSKA - 14,8 ▼

POZOSTAŁE KRAJE - 15,5

Polacy wyróżniają się nieco słabszą Kontrolą pieniędzy niż mieszkańcy pozostałych krajów biorących udział w badaniu.



ŚRODEK

POLSKA - 16,8 ▲

POZOSTAŁE KRAJE - 16,1

Dominującym elementem postawy wobec pieniędzy jest traktowanie ich jako Środka realizacji wartości, zapewniającego poczucie niezależności i wolności wyboru.



PRZYJEMNOŚĆ

POLSKA - 14,2 ▲

POZOSTAŁE KRAJE - 13,1

W Polsce, Przyjemność płynąca z zajmowania się pieniędzmi jest silniejsza niż w pozostałych krajach.

POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY

POZIOM
2
POZNAWCZO
BEHAVIORALNE
KOMPETENCJE
FINANSOWE

W Kwestionariuszu Stosunku do Pieniędzy (KSP-33), każdy respondent został poproszony o ustosunkowanie się do wszystkich stwierdzeń na 6-stopniowej skali od 0 do 5. Wyniki dla każdego wskaźnika na poziomie Postawa Wobec Pieniędzy wahają się od 0 do 25 punktów, natomiast dla wskaźników z poziomu Poznawczo-Behawioralnych Kompetencji Finansowych od 0 do 15 punktów. Przedstawione wyniki reprezentują średnią wartość dla każdego wskaźnika.



INWESTOWANIE

POLSKA - 8,6

POZOSTAŁE KRAJE - 8,5

Przekonania dotyczące Inwestowania pieniędzy w Polsce nie różnią się od obserwowanych w innych krajach.



UBEZPIECZANIE

POLSKA - 7,2 ▲

POZOSTAŁE KRAJE - 6,7

Polacy są w większym stopniu przekonani, że Ubezpieczenia są ważne i potrzebne zarówno dla nich, jak i dla ich mienia.

USŁUGI
BANKOWE

POLSKA - 10,1 ▲

POZOSTAŁE KRAJE - 8,6

W porównaniu do pozostałych krajów w Polsce Korzystanie i zaufanie do Usług Bankowych jest bardzo wysokie. Polacy traktują je jako dobry sposób na zarządzanie pieniędzmi.

POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY

POZIOM
2
POZNAWCZO-BEHAWIORALNE
KOMPETENCJE
FINANSOWE

W Kwestionariuszu Stosunku do Pieniądzy (KSP-33), każdy respondent został poproszony o ustosunkowanie się do wszystkich stwierdzeń na 6-stopniowej skali od 0 do 5. Wyniki dla każdego wskaźnika na poziomie Postawa Wobec Pieniądzy wahają się od 0 do 25 punktów, natomiast dla wskaźników z poziomu Poznawczo-Behawioralnych Kompetencji Finansowych od 0 do 15 punktów. Przedstawione wyniki reprezentują średnią wartość dla każdego wskaźnika.

**ZARZĄDZANIE**

POLSKA - 6,3

POZOSTAŁE KRAJE - 6,4

Deklarowane zachowania związane z Zarządzaniem pieniędzmi są podobne do tych obserwowanych w pozostałych krajach

**KSIĘGOWANIE**

POLSKA - 9,1

POZOSTAŁE KRAJE - 8,9

Księgowanie to mocna cecha Polaków. Oznacza to skupienie się na kontrolowaniu i planowaniu wydatków. Ten wynik jest zbliżony do uzyskanego w innych krajach.

**WYDAWANIE
IMPULSYWNE**

POLSKA - 6,4 ▲

POZOSTAŁE KRAJE - 6,1

Choć Wydawanie Impulsywne jest w Polsce słabe, to wyróżnia się na tle innych krajów. Pokazuje to, że niektórzy Polacy wydają pieniądze z nieco mniejszą refleksją czy bez planu.

POLACY I ICH POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY



Wśród Polaków najsilniejszym komponentem postaw wobec pieniędzy jest traktowanie pieniędzy jako środka realizacji wartości.

- Ich zdaniem pieniądze dają poczucie niezależności
- Pieniądze umożliwiają wygodne życie
- Polacy kontrolują swoje wydatki, ale często w oparciu o prostą zasadę, by nie wydawać pieniędzy impulsywnie
- Polacy mają umiarkowanie pozytywne przekonania na temat inwestowania, ale raczej nie są skłonni do inwestowania swoich pieniędzy w celu powiększania swojego majątku



POLSKA

stolica: **Warszawa**

waluta: **polski złoty**

populacja: **37,95 miliona**

.03

FORMY PŁATNOŚCI

ZNAJOMOŚĆ I KORZYSTANIE



ZNAJOMOŚĆ RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

JAKIE FORMY/RODZAJE PŁATNOŚCI
ZNASZ, CHOCIAŻBY ZE SŁYSZENIA?

Gotówka, karta i przelew to formy płatności, które zna większość Polaków.

Zapytani o znane formy płatności, Polacy spontanicznie wymieniają przede wszystkim: kartę płatniczą (75%) oraz płatności z użyciem kodu generowanego w aplikacji (72%) – te formy płatności przychodzą im do głowy częściej niż gotówka czy płatności zbliżeniowe.

Warto zauważyć, że wirtualne portfele i inne aplikacje umożliwiające dokonywanie płatności nie są w Polsce tak znane, jak w pozostałych krajach, które zostały objęte badaniem.

ZNAJOMOŚĆ SPONTANICZNA

TOP3
ODPOWIEDZI

75%▼

vs. 78% pozostałe kraje

PŁATNOŚĆ TRADYCYJNĄ
(PLASTIKOWĄ) KARTĄ
np. kredytową, debetową, Visa



42%▼

vs. 63% pozostałe kraje

PŁATNOŚĆ GOTÓWKĄ



27%▲

vs. 23% pozostałe kraje

PŁATNOŚCI ZBLIŻENIOWE
PRZY UŻYCIU SMARTFONA
LUB SMARTWATCHA
(lub innego urządzenia z funkcją płatności)

TOP3
ODPOWIEDZI

99%

vs. 98% pozostałe kraje

PŁATNOŚĆ GOTÓWKĄ



98%

vs. 97% pozostałe kraje

PŁATNOŚĆ TRADYCYJNĄ
(PLASTIKOWĄ) KARTĄ
np. kredytową, debetową, Visa



97%

vs. 96% pozostałe kraje

TRADYCYJNY PRZELEW
z wpisaniem numeru konta
i tytułu przelewu z konta

METODY SPECYFICZNE DLA DANEGO KRAJU

BLIK

72%

METODY SPECYFICZNE DLA DANEGO KRAJU

BLIK

95%



INTERESUJĄCY FAKT

WIRTUALNY PORTFEL I INNE APLIKACJE

21%▼

44%

WIRTUALNY PORTFEL PRZY ZAKUPACH ONLINE

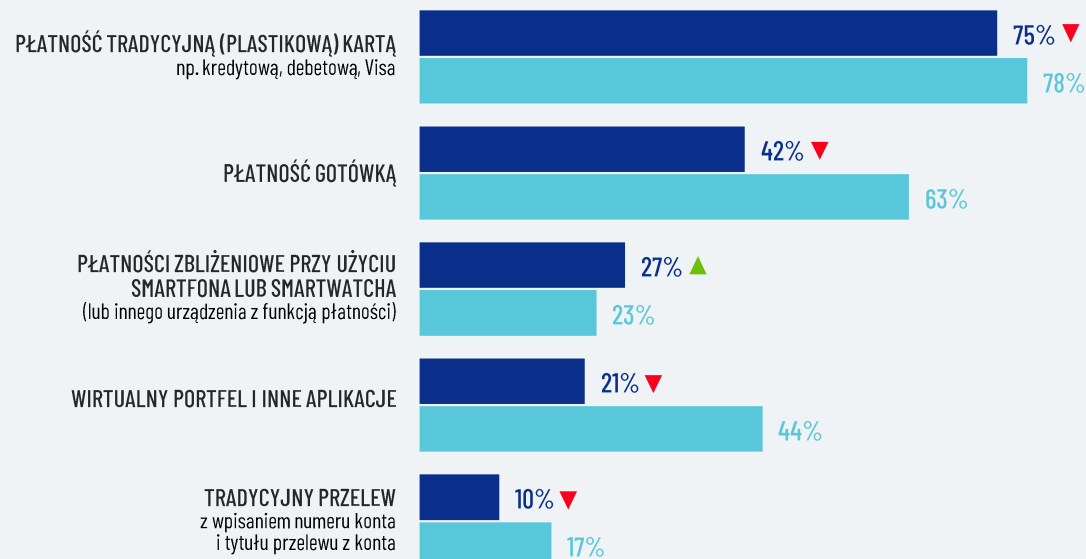
89%▼

94%

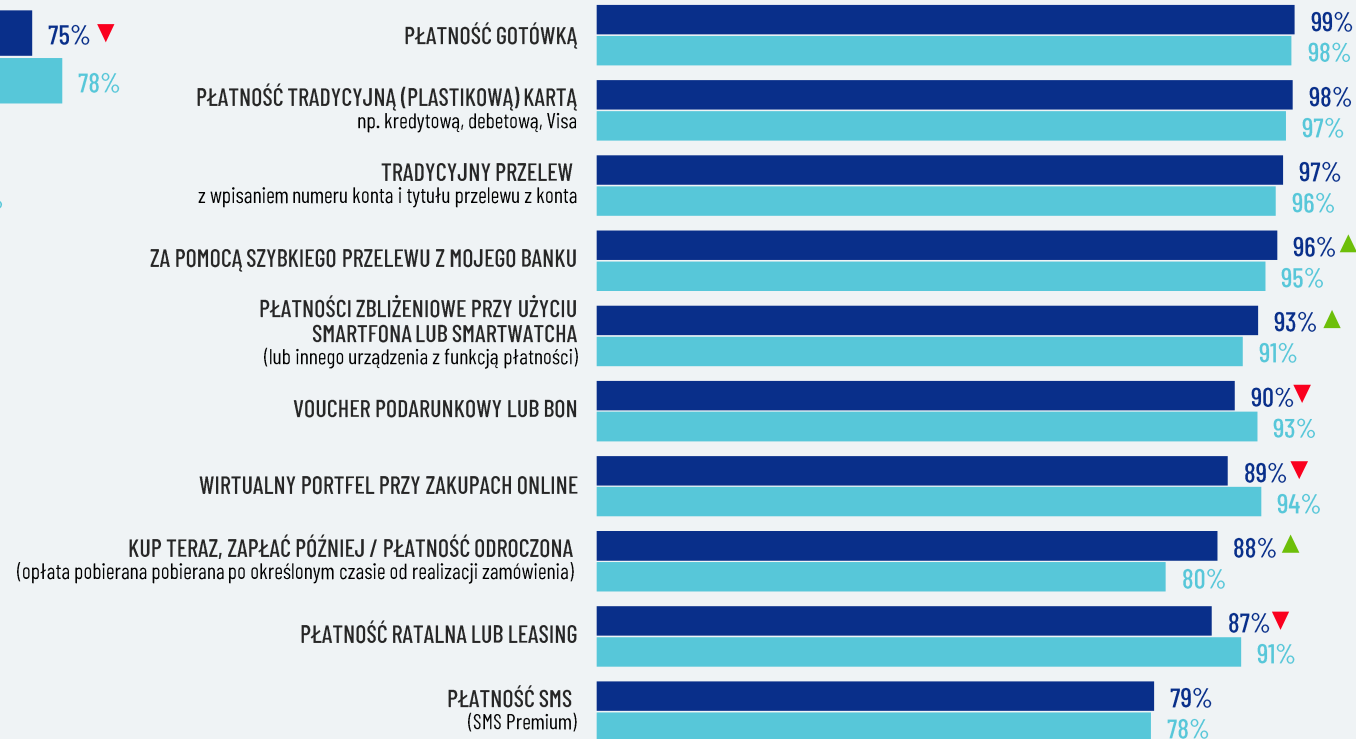
ZNAJOMOŚĆ RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

JAKIE METODY/RODZAJE PŁATNOŚCI ZNASZ, CHOCIAŻBY ZE SŁYSZENIA?

ZNAJOMOŚĆ SPONTANICZNA



ZNAJOMOŚĆ WSPOMAGANA



METODY SPECYFICZNE DLA DANEGO KRAJU

BLIK 72%

Znajomość spontaniczna: wymienione metody zostały wskazane przez co najmniej 5% respondentów

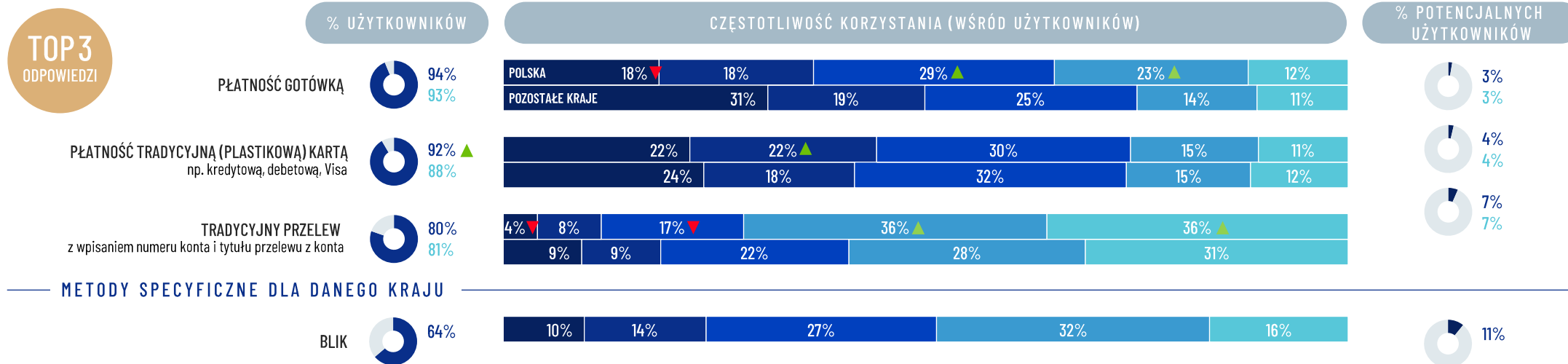
METODY SPECYFICZNE DLA DANEGO KRAJU

BLIK 95%

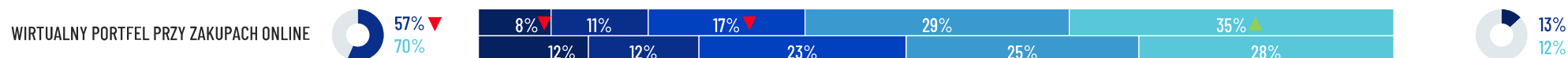
CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

Z KTÓRYCH Z PONIŻSZYCH FORM PŁATNOŚCI KORZYSTASZ I JAK CZĘSTO TO ROBISZ?

Najczęściej wykorzystywanymi przez Polaków formami płatności są: gotówka, karta płatnicza i przelew bankowy. Należy jednak podkreślić, że Polacy z mniejszą częstotliwością niż mieszkańcy pozostałych krajów objętych badaniem, używają gotówki oraz przelewów bankowych. 2/3 Polaków używało kiedykolwiek płatności z wykorzystaniem kodu generowanego w aplikacji, a połowa użytkowników tej metody płatności korzysta z niej co najmniej 2-3 razy w tygodniu.

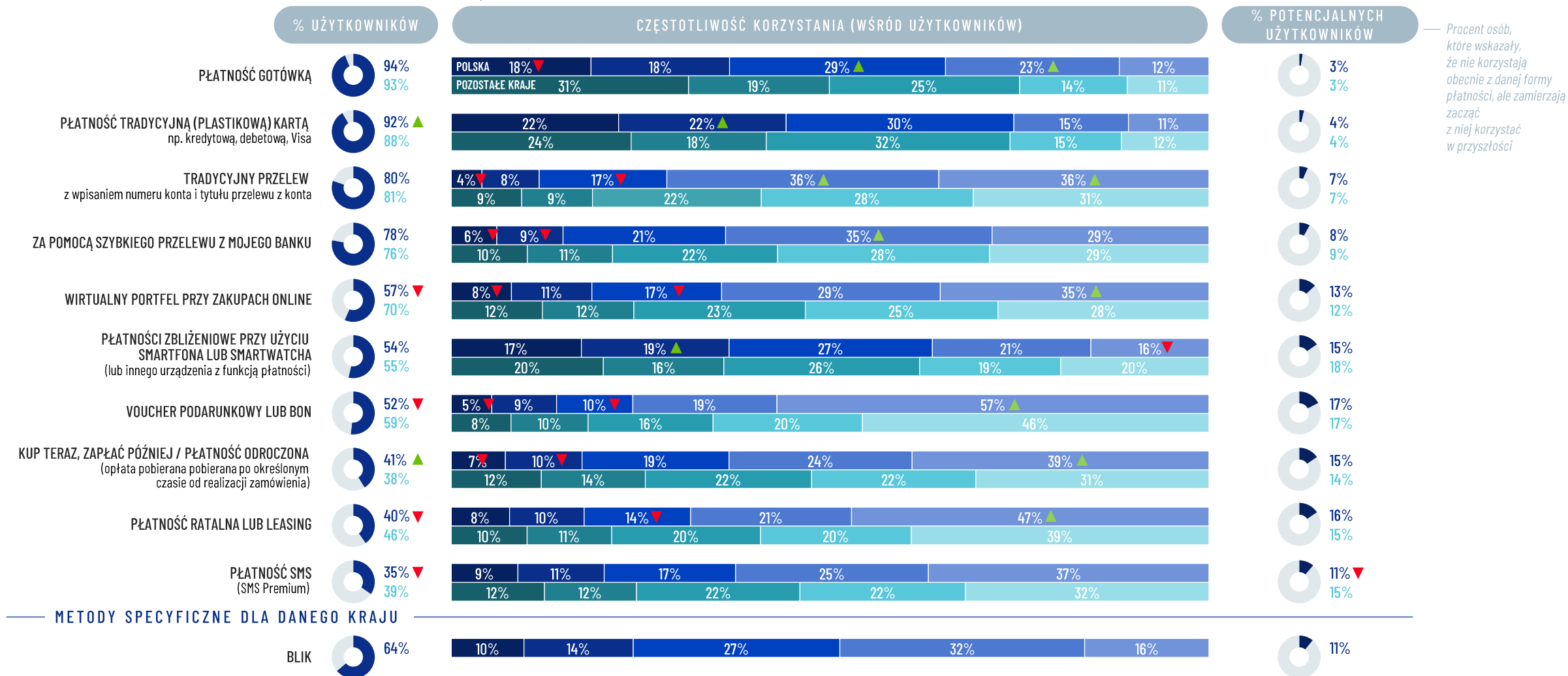


INTERESUJĄCY FAKT



CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z RÓŻNYCH METOD PŁATNOŚCI

Z KTÓRYCH Z PONIŻSZYCH FORM PŁATNOŚCI KORZYSTASZ I JAK CZĘSTO TO ROBISZ?



NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANE FORMY PŁATNOŚCI ORAZ POWODY ICH WYBORU

Zapytani o dwie najczęściej wykorzystywane formy płatności, Polacy wymieniają przede wszystkim kartę płatniczą i gotówkę, przy czym ta pierwsza forma płatności wskazywana jest częściej.

Jest to wynik różniący się od wyników uzyskanych w pozostałych krajach, gdzie gotówka i karta wymieniane są porównywalnie często (karta 61%, gotówka 58%).

Karta płatnicza jest, zdaniem osób ją preferujących, wygodna i pozwala oszczędzić czas.

Gotówka zaś jest wybierana, gdy inne formy płatności nie są dostępne. Płatności z wykorzystaniem kodu generowanego w aplikacji są doceniane przede wszystkim za szybkość i wygodę używania.



6/10 NAJCZĘŚCIEJ WYBIERA PŁATNOŚĆ KARTĄ, PONIEWAŻ JEST ONA SZYBKA I WYGODNA

TOP 3
ODPOWIEDZI

% RESPONDENTÓW, KTÓRZY
UŻYWAJĄ DANEJ METODY
PŁATNOŚCI NAJCZĘŚCIEJ
(JAKO PIERWSZY LUB DRUGI WYBÓR)

POWODY WYBORU DANEJ
METODY PŁATNOŚCI
DLACZEGO KORZYSTASZ
Z TEJ METODY?

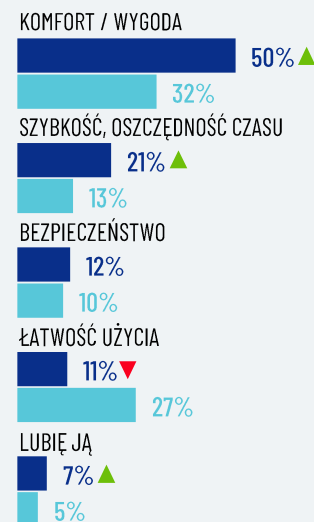
NAJCZĘŚCIEJ
WSKAZYWANE ODPOWIEDZI
DLA DANEJ METODY
PŁATNOŚCI



PŁATNOŚĆ TRADYCYJNĄ
(PLASTIKOWĄ) KARTĄ
np. kredytową, debetową, Visa

61%

vs. 61% pozostałe kraje



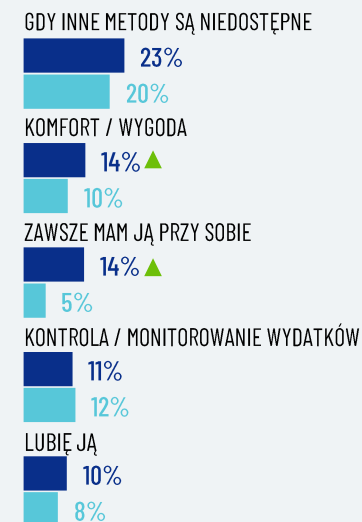
POLSKA n=617
POZOSTAŁE KRAJE n=4802



PŁATNOŚĆ
GOTÓWKĄ

46% ▼

vs. 58% pozostałe kraje

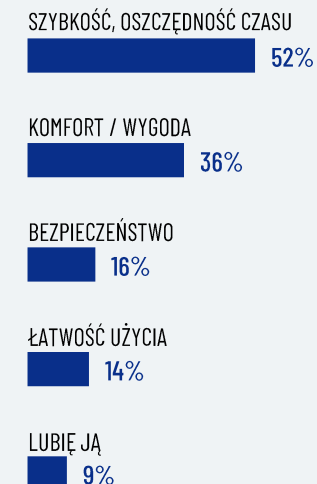


POLSKA n=466
POZOSTAŁE KRAJE n=4624



BLIK

25%



POLSKA n=247

NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANE FORMY PŁATNOŚCI ORAZ POWODY ICH WYBORU

POZOSTAŁE FORMY

% RESPONDENTÓW, KTÓRZY UŻYWAJĄ DANEJ FORMY PŁATNOŚCI NAJCZĘŚCIEJ (JAKO PIERWSZY LUB DRUGI WYBÓR)

POWODY WYBORU DANEJ FORMY PŁATNOŚCI
DLACZEGO KORZYSTASZ Z TEJ FORMY?

NAJCZĘŚCIEJ WSKAZYWANE ODPOWIEDZI DLA DANEJ FORMY PŁATNOŚCI



PŁATNOŚCI ZBLIŻENIOWE PRZY UŻYCIU SMARTFONA LUB SMARTWATCHA

(lub innego urządzenia z funkcją płatności)

16%

vs. 16% pozostałe kraje



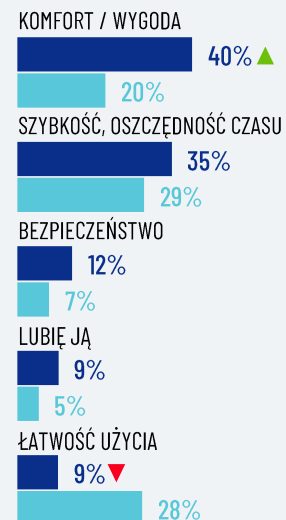
POLSKA n=157
POZOSTAŁE KRAJE n=1278



ZA POMOCĄ SZYBKIEGO PRZELEWU Z MOJEGO BANKU

12% ▲

vs. 7% pozostałe kraje



POLSKA n=121
POZOSTAŁE KRAJE n=546



TRADYCYJNY PRZELEW z wpisaniem numeru konta i tytułu przelewu z konta

10%

vs. 12% pozostałe kraje



POLSKA n=98
POZOSTAŁE KRAJE n=915



WIRTUALNY PORTFEL PRZY ZAKUPACH ONLINE

5% ▼

vs. 15% pozostałe kraje



POLSKA n=52
POZOSTAŁE KRAJE n=1182

BANKOWOŚĆ

**75%** UŻYWA BANKOWOŚCI INTERNETOWEJ PRZYNAJMNIEJ 2-3 RAZY W MIESIĄCU**68%** UŻYWA BANKOWOŚCI MOBILNEJ PRZYNAJMNIEJ 2-3 RAZY W MIESIĄCU**11%** NIE ZAMIERZA KORZYSTAĆ Z BANKOWOŚCI MOBILNEJ W PRZYSZŁOŚCI

Z KTÓRYCH Z PONIŻSZYCH KANAŁÓW BANKOWOŚCI KORZYSTASZ, JAK CZĘSTO?

Wpłaty z bankomatu oraz korzystanie z bankowości internetowej i mobilnej to najczęstsze formy „kontakt z bankiem” wśród Polaków. Choć odsetek osób korzystających z bankomatów w Polsce i innych krajach objętych badaniem jest podobny, czynność ta jest wykonywana znacznie rzadziej niż w innych krajach – tylko 18% wypłaca gotówkę przynajmniej 2-3 razy w tygodniu (w innych krajach odsetek ten wynosi 27%). Polacy rzadziej niż mieszkańcy innych krajów kontaktują się z bankiem telefonicznie i poprzez wizytę w oddziale. 45% Polaków nigdy nie kontaktowało się z bankiem poprzez infolinię.

WIZYTA W ODDZIALE BANKU



KONTAKT Z INFOLINIĄ



BANKOWOŚĆ INTERNETOWA



BANKOWOŚĆ MOBILNA (za pomocą aplikacji)



KORZYSTANIE Z BANKOMATU



● RAZ DZIENNIE LUB CZĘŚCIEJ ● 2 - 3 RAZY W TYGODNIU ● 2 - 3 RAZY W MIESIĄCU ● RAZ W MIESIĄCU LUB RZADZIEJ
 ● ZNAM TEN KANAŁ, JESZCZE Z NIEGO NIE KORZYSTAM, ALE PLANUJĘ W PRZYSZŁOŚCI ● ZNAM TEN KANAŁ, NIE KORZYSTAM Z NIEGO I NIE PLANUJĘ W PRZYSZŁOŚCI ● NIE ZNAM TEGO KANAŁU

.04

FORMY PŁATNOŚCI MÓJ OSTATNI ZAKUP



OSTATNIA PŁATNOŚĆ - ONLINE CZY OFFLINE?



3/10

POLAKÓW DOKONAŁO
OSTATNIEJ PŁATNOŚCI ONLINEPRZYPOMNIJ SOBIE PROSZĘ SWOJĄ OSTATNIĄ DOKONANĄ PŁATNOŚĆ.
CZY BYŁA TO PŁATNOŚĆ ONLINE CZY OFFLINE?

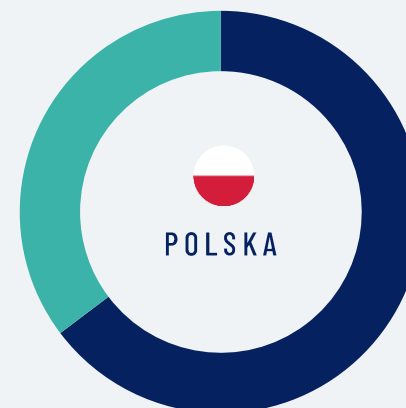
35%

PŁATNOŚĆ ONLINE



65%

PŁATNOŚĆ OFFLINE

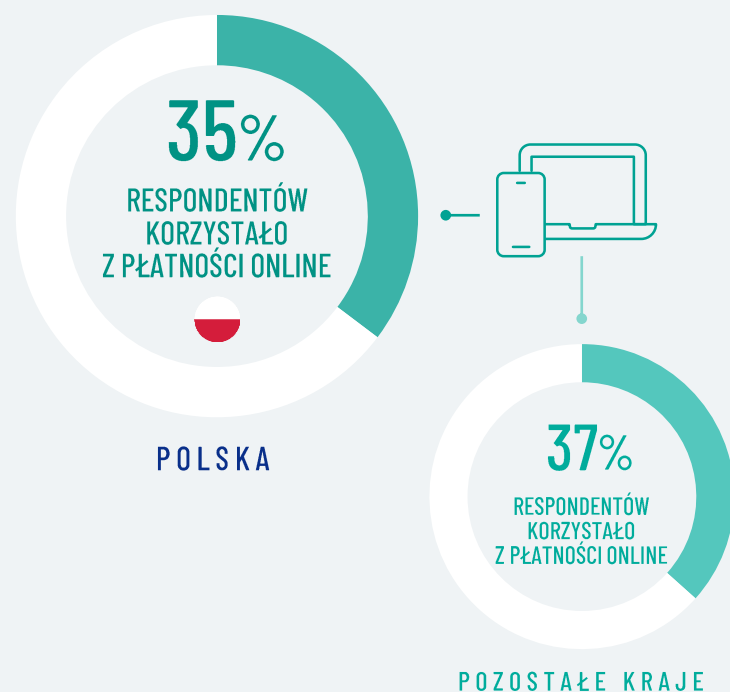


37%

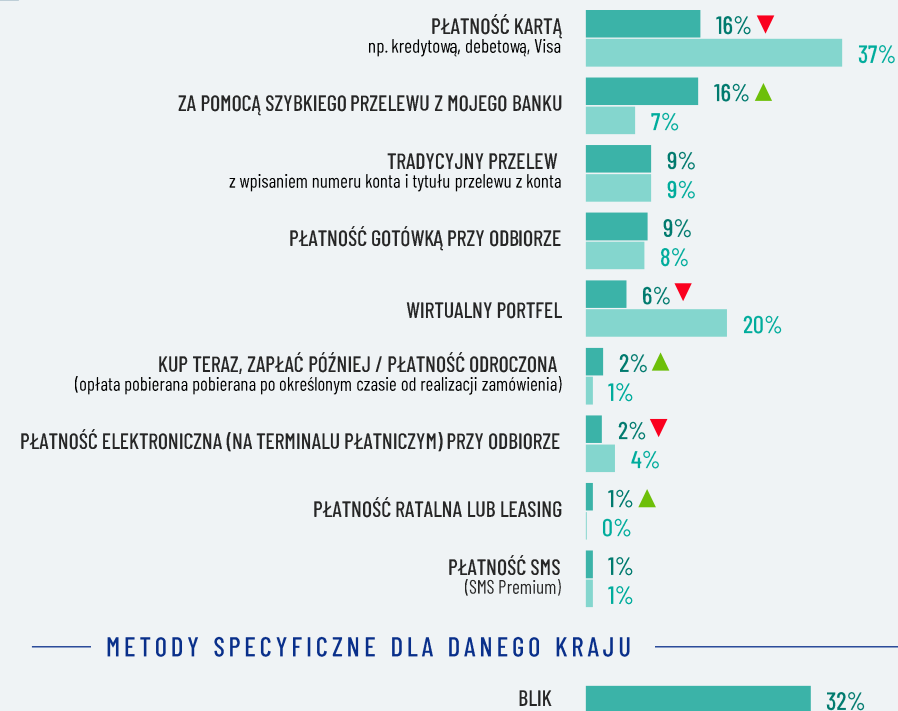
POZOSTAŁE KRAJE

63%

OSTATNIA PŁATNOŚĆ ONLINE - METODY



Z KTÓREJ FORMY
PŁATNOŚCI
KORZYSTAŁEŚ(AŚ)
PODczas SWOJEJ
OSTATNIEJ PŁATNOŚCI
INTERNETOWEJ
(ONLINE)?

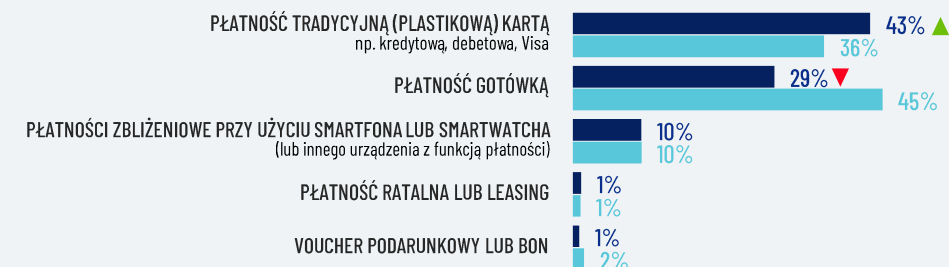
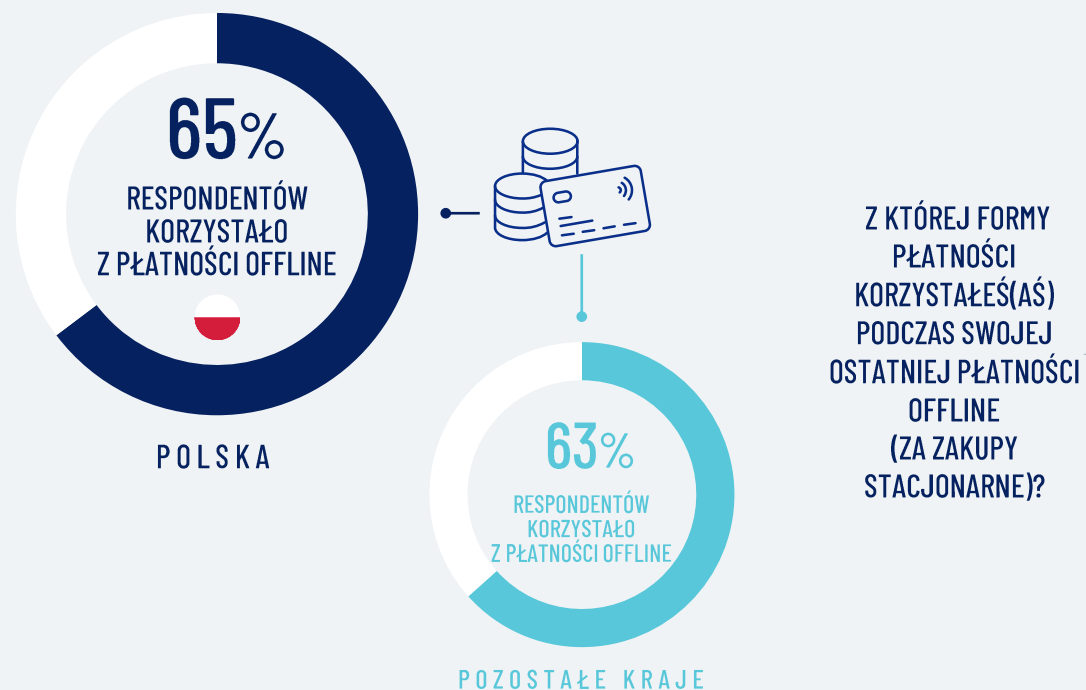


1/3

POLAKÓW DOKONAŁO
OSTATNIEJ PŁATNOŚCI ONLINE

Podczas płatności online, Polacy najczęściej korzystają z kodów generowanych w aplikacji. Na drugim miejscu pod względem wybieranych metod płatności plasuje się płatność kartą oraz szybki przelew. Płatność kartą podczas zakupów przez Internet jest znacznie mniej popularna, niż w innych krajach objętych badaniem. Polacy częściej niż mieszkańcy innych krajów wybierają za to szybki przelew. Wirtualne portfele odgrywają stosunkowo niewielką rolę w płatnościach internetowych w Polsce – w ostatnim czasie wybrało je zaledwie 6% Polaków, w porównaniu do 20% mieszkańców pozostałych krajów.

OSTATNIA PŁATNOŚĆ OFFLINE - FORMY



METODY SPECYFICZNE DLA DANEGO KRAJU



65%

POLAKÓW DOKONAŁO
OSTATNIEJ PŁATNOŚCI OFFLINE

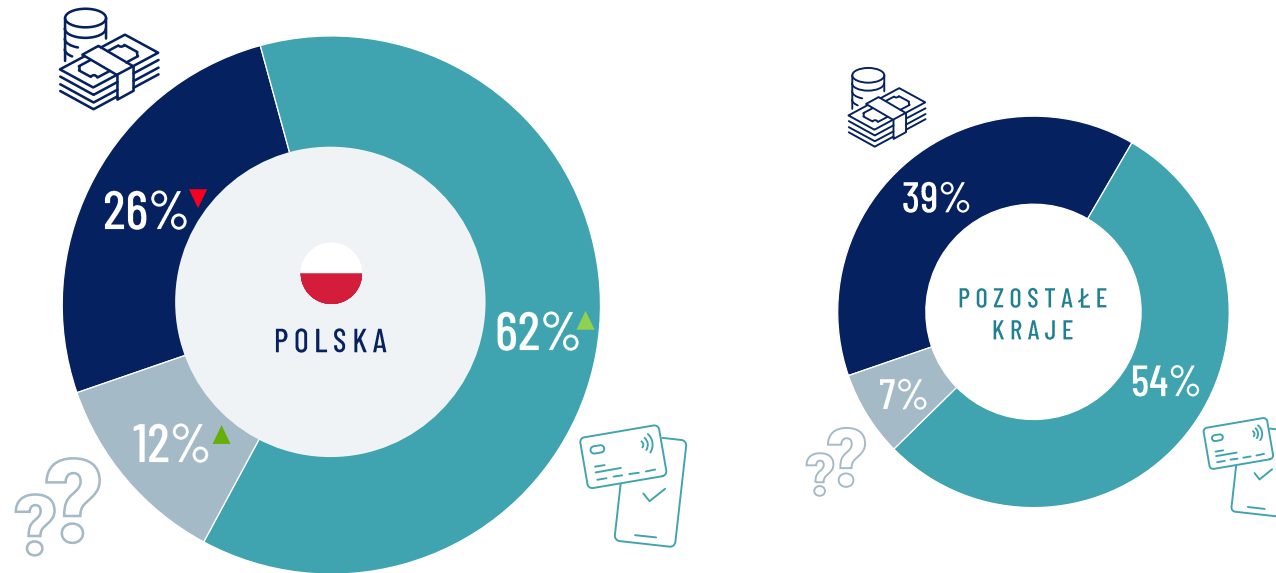
Posługiwali się oni przede wszystkim plastikową kartą płatniczą, a następnie gotówką – ta kolejność jest odwrotna do tej obserwowanej w pozostałych krajach, gdzie gotówka była wybierana częściej, niż karta. Z płatności kodem wygenerowanym w aplikacji mobilnej skorzystało 10% osób podczas ostatniej płatności w sklepie stacjonarnym. Tylko 2% Polaków płaciło za zakupy offline kartą podłączoną do aplikacji mobilnej sprzedawcy.

.05

FORMY PŁATNOŚCI
PREFERENCJE

PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE

BIORĄC POD UWAGĘ WSZYSTKIE SYTUACJE, W KTÓRYCH DOKONUJESZ PŁATNOŚCI OFFLINE (W STACJONARNYM SKLEPIE/PUNKCIE SPRZEDAŻY), KTÓRĄ FORMĘ PREFERUJESZ NAJBARDZIEJ?



62% POLAKÓW PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE WOLI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE NIŻ GOTÓWKĘ

Więcej niż 6 na 10 Polaków woli używać płatności elektronicznych niż płacić gotówką.

Jednocześnie tylko 26% osób w Polsce wybiera gotówkę – to zdecydowanie mniej niż w pozostałych krajach, gdzie ten odsetek wynosi 39%.

KWOTA VS. PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI



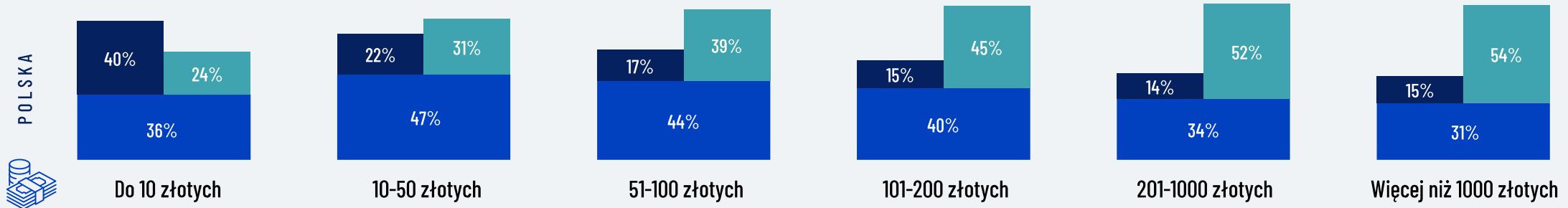
WIĘCEJ NIŻ
200 PLN

PRZY TAKIEJ KWOCIE POŁOWA POLAKÓW
ZDECYDOWANIE WOLI DOKONYWAĆ
PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH

Płacąc do 10 zł, 4 na 10 Polaków wybiera gotówkę. W przypadku wyższych wydatków preferencja gotówki gwałtownie spada. Połowa Polaków kwoty powyżej 200 zł zapłaciłaby używając metod elektronicznych.

Widoczny jest trend, że im wyższa cena, tym większa grupa zwolenników płatności elektronicznych. Jednocześnie w przypadku najwyższych kwot powyżej 1000 zł, prawie 1/3 Polaków jest niezdecydowana i czasami wybrałaby gotówkę, a czasami elektroniczne formy płatności.

KTÓRĄ FORMĘ PŁATNOŚCI WYBRAŁ(A)BYŚ W SYTUACJI W KTÓREJ MIAŁ(A)BYŚ ZAPŁACIĆ ZA DOWOLNĄ RZECZ:



PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE W RÓŻNYCH SYTUACJACH (1/3)

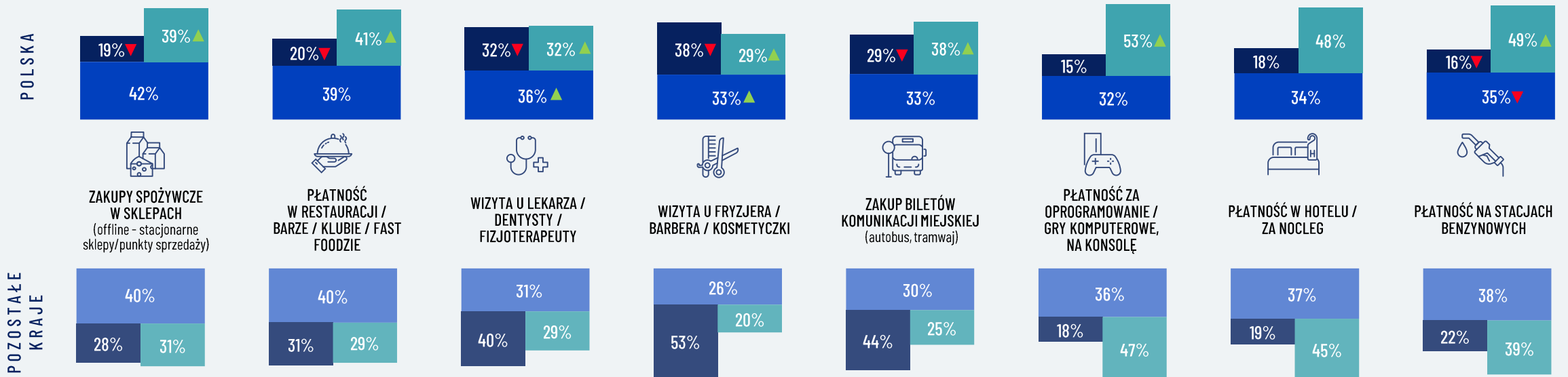

49%

WYBIERA PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE
PODCZAS WIZYTY NA STACJACH
BENZYNOWYCH

Polacy płacą za większość produktów i usług używając form elektronicznych częściej niż mieszkańcy pozostałych krajów i jednocześnie rzadziej wybierają gotówkę. Co druga osoba odwiedzająca stację benzynową, kupująca oprogramowanie lub gry czy też płacąca za noclegi korzysta z płatności elektronicznych, natomiast tylko 15-18% korzysta w wymienionych sytuacjach z gotówki.

Płatności elektroniczne są ponadto bardziej popularne w Polsce niż w pozostałych krajach, podczas płacenia za artykuły spożywcze, w restauracjach, u lekarzy, fryzjerów i kosmetyczek oraz za bilety komunikacji miejskiej.

WSKAŹ, KTÓRĄ FORMĘ PŁATNOŚCI W TYCH SYTUACJACH WYBRAŁ(A)BYŚ CHĘTNIEJ:



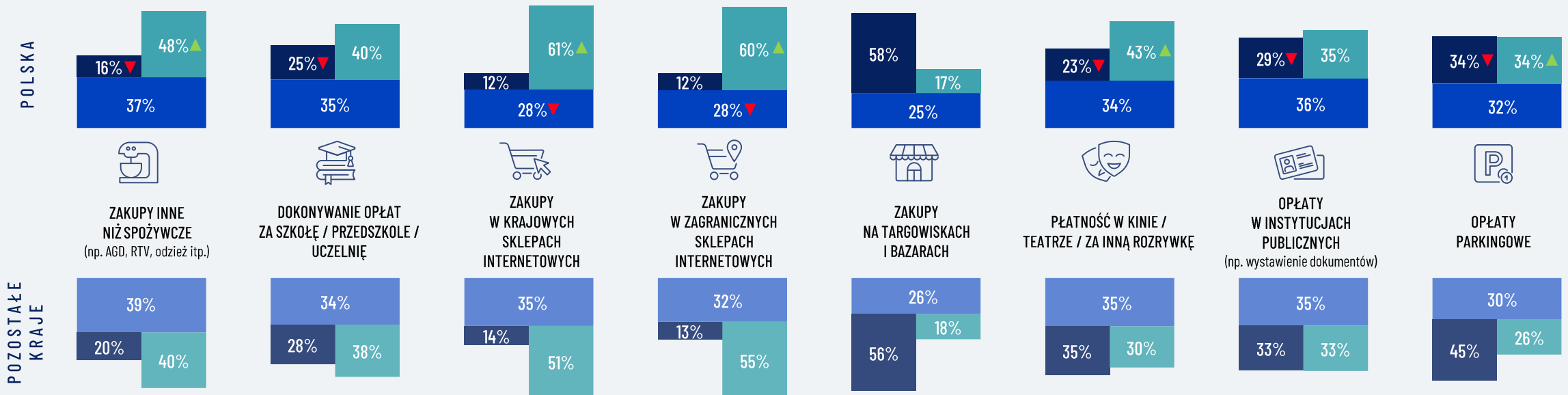
PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE W RÓŻNYCH SYTUACJACH (2/3)


58%

PŁACI GOTÓWKĄ ZA ZAKUPY
NA TARGOWISKACH I BAZARACH

Polacy częściej wybierają metody elektroniczne płacąc za kino, teatr czy inną rozrywkę – 43% wobec 30% w pozostałych krajach. Rzadziej płacą gotówką za parkowanie (34% vs. 45% w pozostałych krajach). We wszystkich krajach widoczna jest podobna tendencja do wybierania gotówki podczas zakupów na targowiskach i bazarach – 58% Polaków płaci tam w ten sposób.

WSKAŹ, KTÓRĄ FORMĘ PŁATNOŚCI W TYCH SYTUACJACH WYBRAŁ(A)BYŚ CHĘTNIEJ:



PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE W RÓŻNYCH SYTUACJACH (3/3)

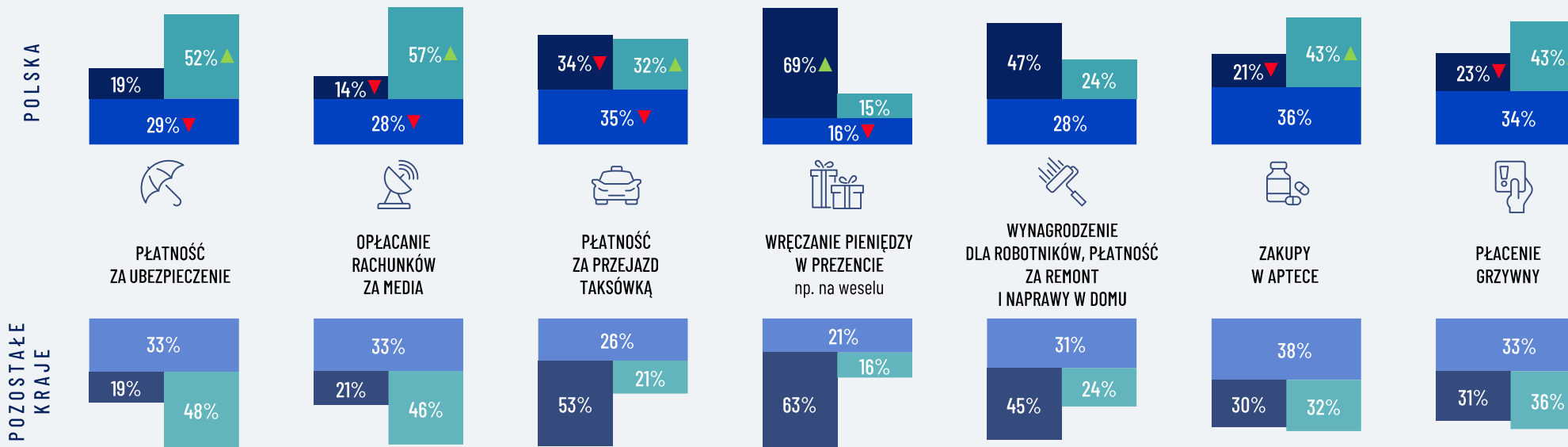


32%

OPŁACAJĄC PRZEJAZDY TAKSÓWKĄ
KORZYSTA Z PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH

Gotówka używana jest chętniej również wtedy, gdy Polacy wręczają prezenty i płacą robotnikom za remonty domów. Płatności cyfrowe są częściej wybierane przy zakupie ubezpieczenia, opłacaniu rachunków, robieniu zakupów w aptece oraz płaceniu mandatów. W Polsce ludzie rzadziej płacą gotówką w taksówkach, a częściej korzystają z płatności elektronicznych – 32% vs. 21% w pozostałych krajach.

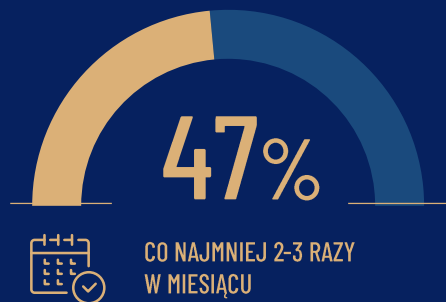
WSKAŹ, KTÓRĄ METODĘ PŁATNOŚCI W TYCH SYTUACJACH WYBRAŁ(A)BYŚ CHĘTNIEJ:



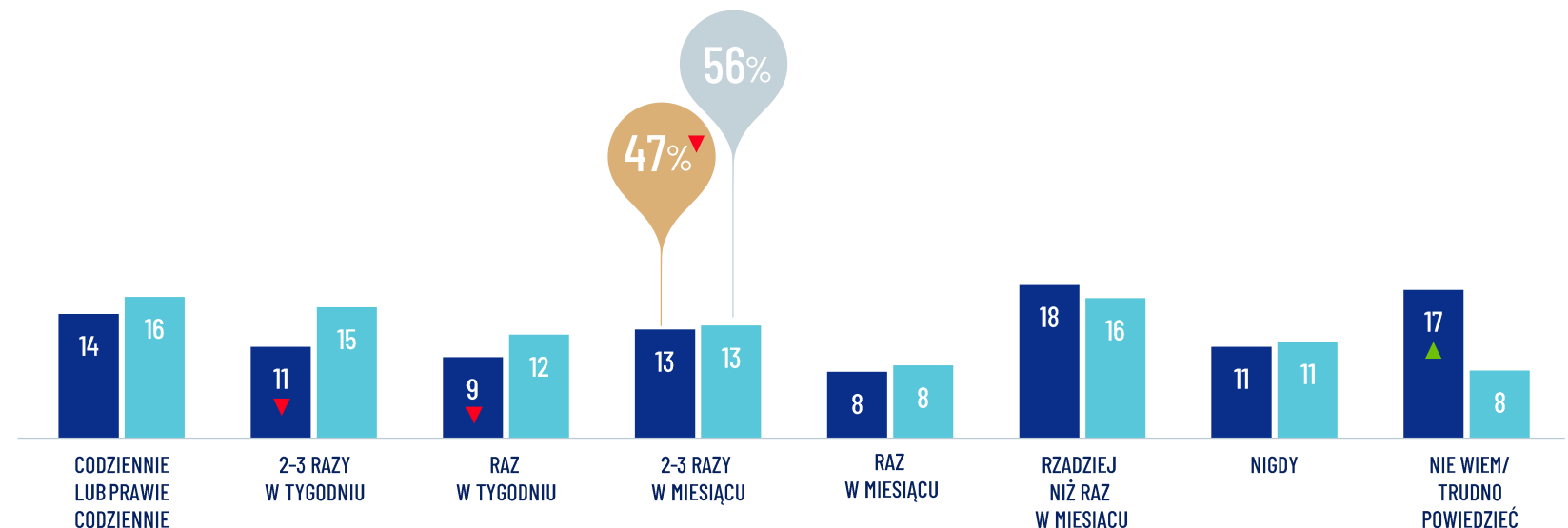
CZĘSTOTLIWOŚĆ SYTUACJI W KTÓRYCH POLACY PREFERUJĄ PŁATNOŚCI GOTÓWKOWE

Choć Polacy na ogół wolą dokonywać płatności metodami elektronicznymi, wciąż zdarzają się sytuacje, w których wybierają gotówkę, mimo że mogliby zapłacić w inny sposób.

1/4 z nich decyduje się płacić gotówką co najmniej 2-3 razy w tygodniu, mimo że mogłaby płacić innymi metodami. Odsetek ten jest jednak niższy niż w pozostałych krajach, w których preferencje gotówkowe są silniejsze. Jednocześnie 17% Polaków nie potrafi określić, jak często taka sytuacja występuje w ich przypadku – wynik ten jest znacznie wyższy niż w pozostałych krajach, gdzie wynosi zaledwie 8%.



JAK CZĘSTO ZNAJDUJESZ SIĘ W SYTUACJI, KIEDY MASZ DO WYBORU KILKA OPCJI PŁATNOŚCI, ALE CHCESZ ZAPŁAĆ GOTÓWKĄ?



06

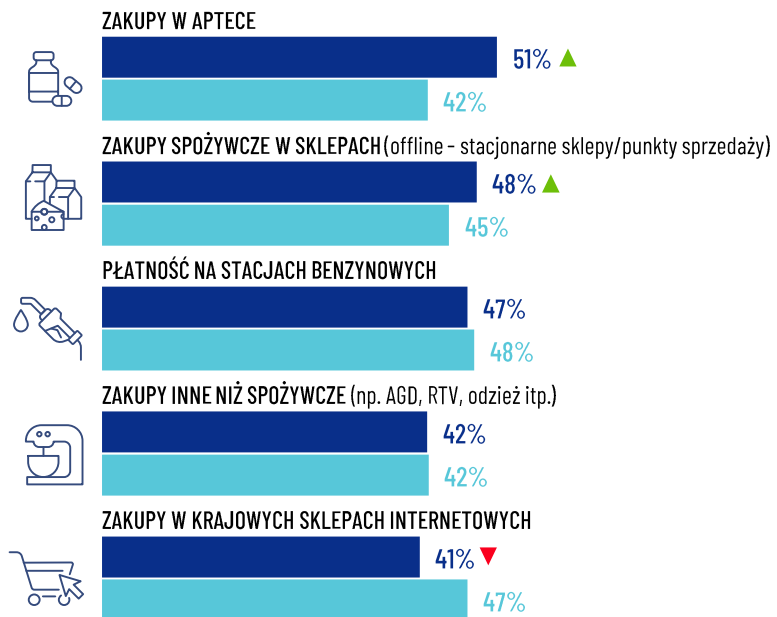
PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE



PRODUKTY I USŁUGI ZA KTÓRE POLACY PŁACĄ UŻYWAJĄC FORM BEZGOTÓWKOWYCH

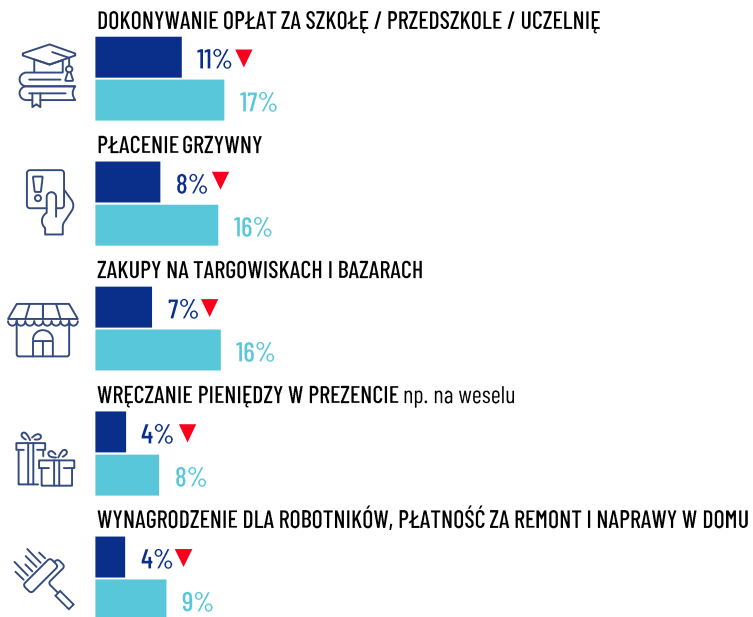
ZAZNACZ GRUPY PRODUKTÓW LUB USŁUG, ZA KTÓRE ZAWSZE LUB PRAWIE ZAWSZE PŁACISZ BEZGOTÓWKOWO (kartą, telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem):

NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI



▲ 8% ŻADNA Z POWYŻSZYCH / vs. 6% POZOSTAŁE KRAJE

NAJRZADZIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI



Polacy najczęściej korzystają z płatności elektronicznych podczas zakupów w aptece, za zakupy spożywcze – znacznie częściej niż w innych krajach, oraz na stacjach benzynowych.

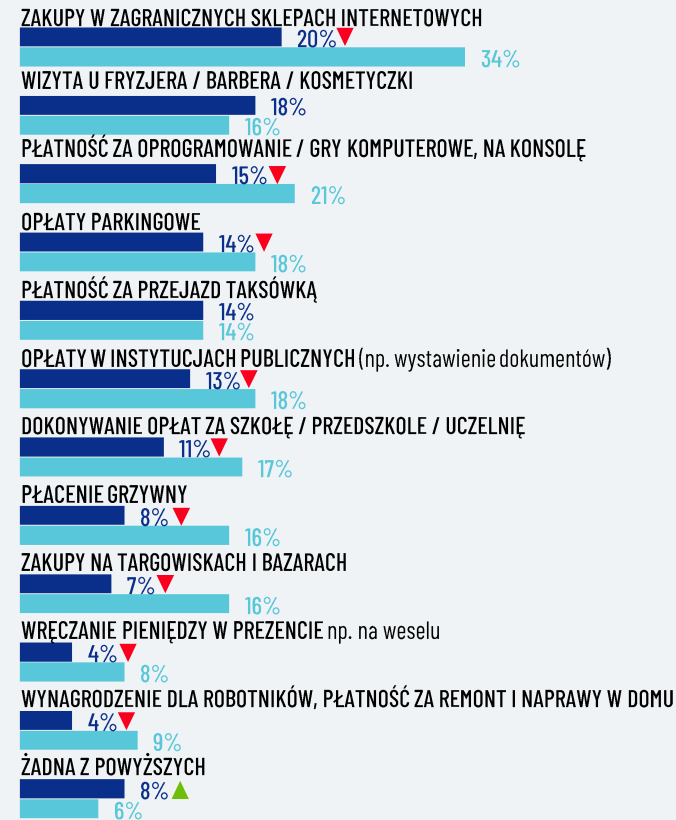
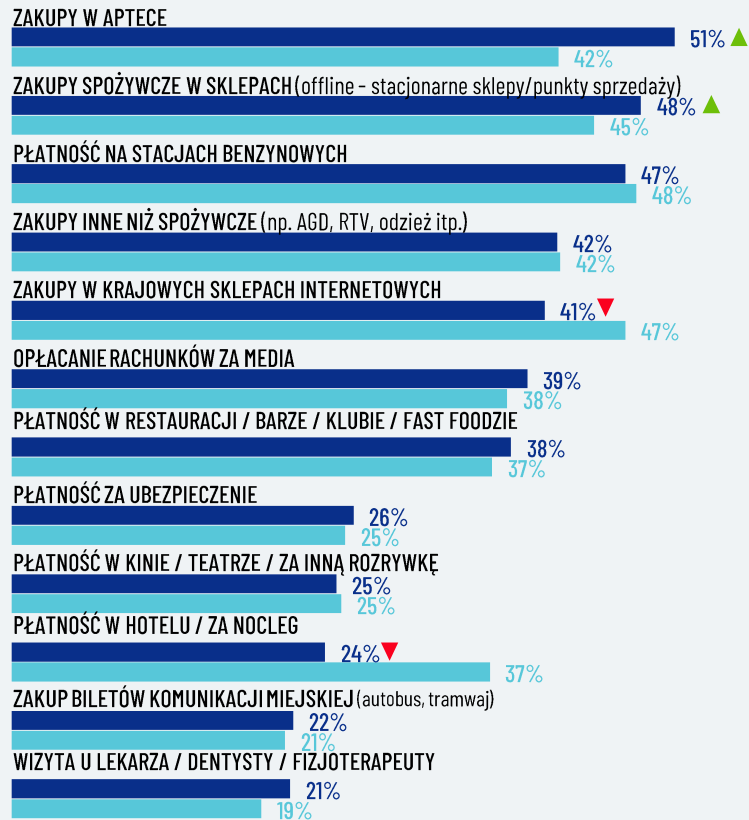
Sytuacje, w których zazwyczaj nie wybierają metod elektronicznych to: płacenie robotnikom za remonty domów, dawanie pieniędzy w prezencie, zakupy na targowiskach czy też bazarach oraz płacenie mandatów.

51% POLAKÓW KORZYSTA Z PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH PODCZAS ZAKUPÓW W APTECE

8% ZALEDWIE TAKI PROCENT POLAKÓW NIE KORZYSTA Z PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH W ŻADNEJ Z SYTUACJI

PRODUKTY I USŁUGI ZA KTÓRE POLACY PŁACĄ UŻYWAJĄC FORM BEZGOTÓWKOWYCH

ZAZNACZ GRUPY PRODUKTÓW LUB USŁUG, ZA KTÓRE ZAWSZE LUB PRAWIE ZAWSZE PŁACISZ BEZGOTÓWKOWO
(kartą, telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem):



WIZERUNEK MIEJSC OFERUJĄCYCH PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE


80%

POLAKÓW POSTRZEGA MIEJSCA OFERUJĄCE
PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE JAKO NOWOCZESNE

Oferowanie elektronicznych form płatności zdecydowanie pozytywnie wpływa na postrzeganie miejsc zakupu przez Polaków, a także mieszkańców innych krajów.

8 na 10 Polaków postrzega miejsca, w których dostępne są płatności elektroniczne, jako nowoczesne. To podobny odsetek co w pozostałych krajach, choć w Polsce jest nieco mniej osób, które zdecydowanie się z tym zgadzają.

76% uważa, że miejsca oferujące płatności elektroniczne są zorientowane na klienta, natomiast 71% – że są bezpieczniejsze ze względów higienicznych.

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższym stwierdzeniem?

JĘŚLI DANE MIEJSCE OFERUJE MOŻLIWOŚĆ PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH (PŁATNOŚĆ KARTĄ, TELEFONEM LUB INNYMI URZĄDZENIAMI, WIRTUALNE PORTFELE ITP.) TO ...

... POSTRZEGAM JE JAKO NOWOCZESNE



... CZUJĘ SIĘ TAM BEZPIECZNIEJ (jest to bardziej higieniczne niż inne metody płatności)



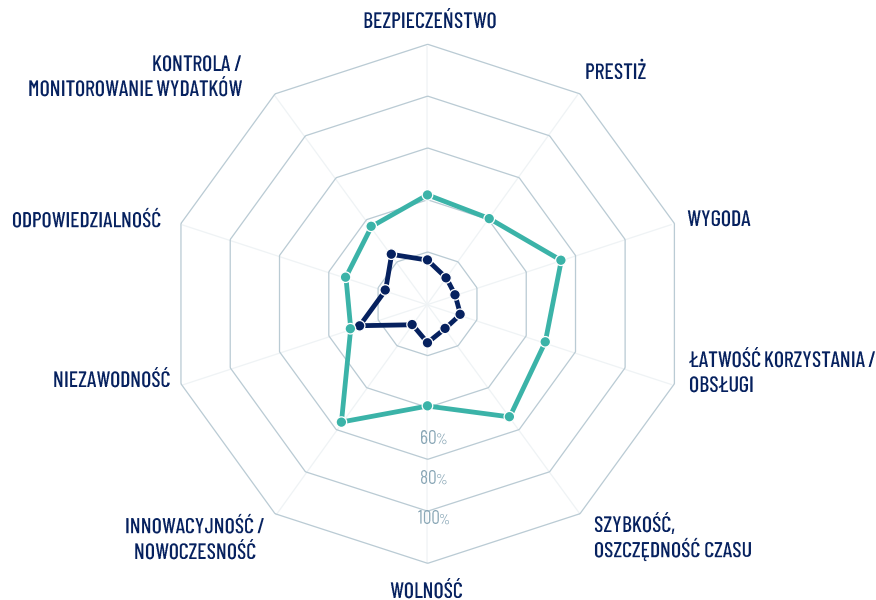
... CZUJĘ, ŻE TEN BIZNES JEST ZORIENTOWANY NA KLIENTA



WIZERUNEK (SKOJARZENIA) PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH I ELEKTRONICZNYCH

Płatności elektroniczne kartą, telefonem lub za pomocą innych urządzeń mają w Polsce bardziej wyraźny wizerunek niż gotówka. Najważniejszymi cechami wyróżniającymi elektroniczne formy płatności są: innowacyjność, oszczędność czasu i wygoda. Wyniki takiego postrzegania płatności elektronicznych są znacznie wyższe w Polsce niż w pozostałych krajach, podobnie jak pod względem łatwości użytkowania, bezpieczeństwa, prestiżu i wolności. Gotówka, podobnie jak w innych krajach, kojarzy się głównie z niezawodnością i kontrolą wydatków.

ZA CHWILĘ POKAŻEMY CI KILKA OKREŚLEŃ. WSKAŻ, KTÓRE Z NICH W WIĘKSZYM STOPNIU PASUJĄ DO PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH, A KTÓRE DO PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH (kartą, telefonem lub za pomocą innego urządzenia, wirtualny portfel).



● GOTÓWKĄ ● PŁATNOŚĆ KARTĄ, TELEFONEM LUB ZA POMOCĄ INNYCH URZĄDZEŃ

BEZPIECZEŃSTWO



PRESTIŻ



WYGODA



ŁATWOŚĆ KORZYSTANIA / OBSŁUGI



SZYBKOŚĆ, OSZCZĘDNOŚĆ CZASU



WOLNOŚĆ



INNOWACYJNOŚĆ / NOWOCZESNOŚĆ



NIEZAWODNOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



KONTROLA / MONITOROWANIE WYDATKÓW

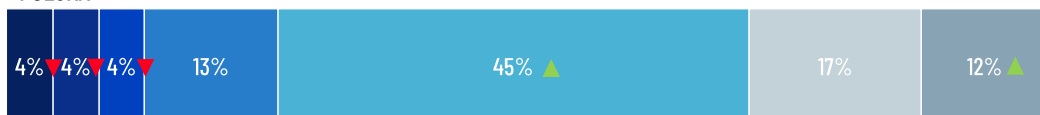


● GOTÓWKĄ ● ZARÓWNO GOTÓWKĄ, JAK I PŁATNOŚĆ KARTĄ, TELEFONEM LUB ZA POMOCĄ INNYCH URZĄDZEŃ ● PŁATNOŚĆ KARTĄ, TELEFONEM LUB ZA POMOCĄ INNYCH URZĄDZEŃ ● ŻADNA Z NICH

BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ JAK CZĘSTO, Z JAKICH POWODÓW

JAK CZĘSTO SPOTYKASZ SIĘ Z SYTUACJAMI, ŻE CHCESZ ZAPŁAĆ KARTĄ (np. kartą plastikową, kartą podpiętą do telefonu) I NIE MOŻESZ?

POLSKA



POZOSTAŁE KRAJE



● CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE ● 2-3 RAZY W TYGODNIU ● MNIEJ WIĘCEJ 1 RAZ W TYGODNIU ● KILKA RAZY W MIESIĄCU
 ● MNIEJ WIĘCEJ RAZ W MIESIĄCU LUB RZADZIEJ ● NIGDY ● NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ

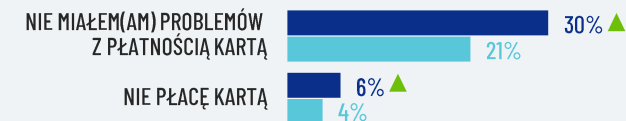
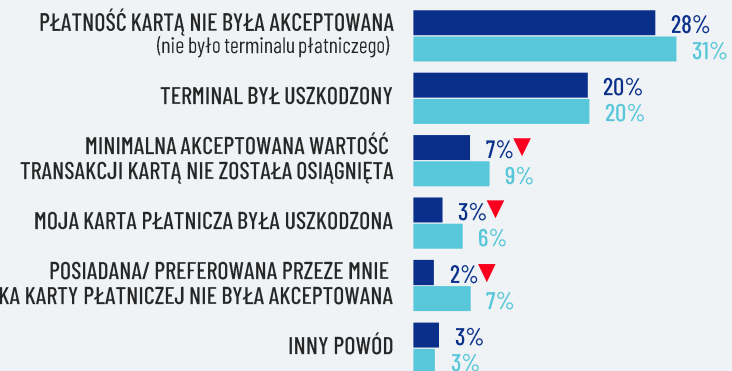
PRAWIE
3/10



POLAKÓW NIE MA PROBLEMÓW
Z PŁATNOŚCIAMI KARTĄ



PRZYPOMNIJ SOBIE OSTATNIĄ SYTUACJĘ, KIEDY CHCIAŁEŚ(AŚ) ZAPŁAĆ KARTĄ, ALE NIE MOGŁEŚ(AŚ). Z JAKIEGO POWODU NIE MOGŁEŚ(AŚ) ZAPŁAĆ KARTĄ?

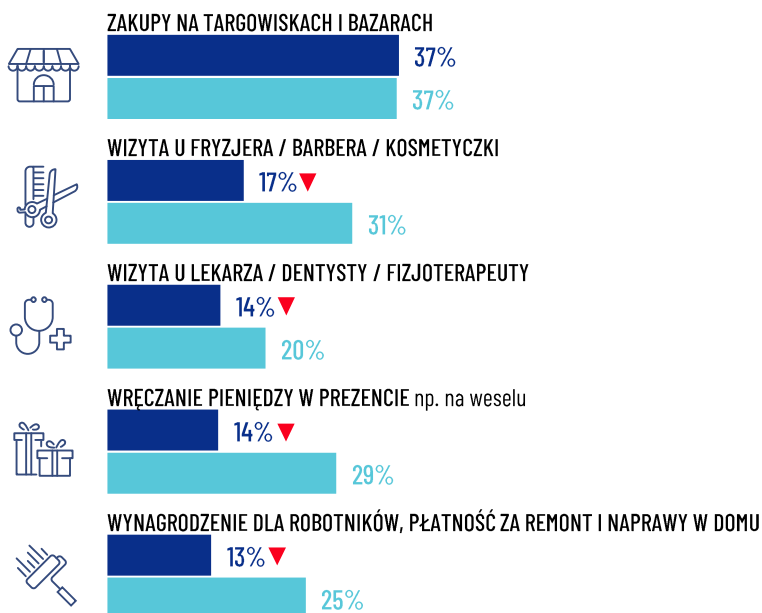


Polacy znacznie rzadziej niż mieszkańcy pozostałych krajów spotykają się z sytuacjami w których chcą, ale nie mogą zapłacić kartą. Tylko 12% z nich zdarza się to przynajmniej raz w tygodniu, w porównaniu do 25% w pozostałych krajach. Prawie 3 na 10 Polaków nie ma problemów z płatnościami kartą. Jeśli mają takie trudności, to dlatego, że karty nie są akceptowane lub terminal jest uszkodzony – to dwa najczęstsze powody, podobnie jak w pozostałych krajach.

BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ W JAKICH SYTUACJACH

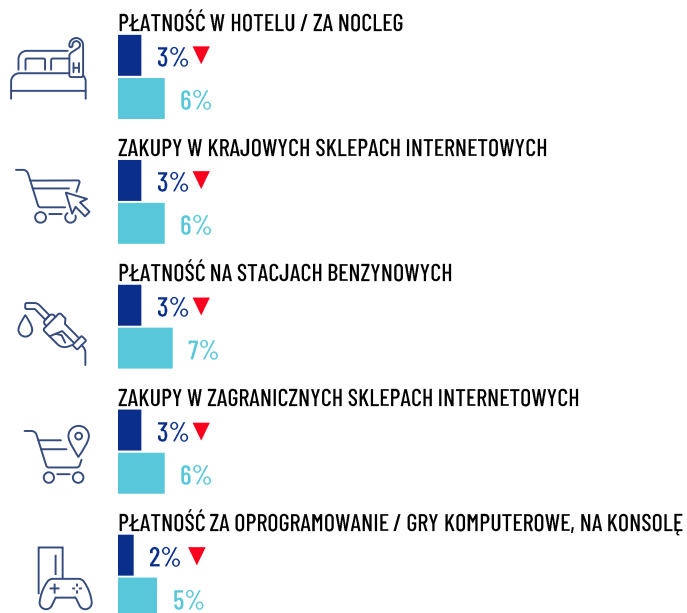
W JAKICH SYTUACJACH REGULARNIE BRAKUJE CI MOŻLIWOŚCI PŁACENIA KARTĄ?

NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI



▲ 30% ŻADNA Z POWYŻSZYCH / vs. 16% POZOSTAŁE KRAJE

NAJZRZADZIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI



3/10

POLAKÓW NIE SPOTKAŁO SIĘ Z SYTUACJĄ
W KTÓREJ PŁATNOŚĆ KARTĄ BYŁA NIEDOSTĘPNA

W Polsce sytuacje, w których płatność kartą jest niedostępna zdarzają się znacznie rzadziej niż w pozostałych krajach.

Polacy najczęściej nie mogą płacić kartą za zakupy na targowiskach i bazarach – ten wynik jest zbliżony do wyniku odnotowanego w pozostałych krajach. Ponadto relatywnie często zdarza się, że opcja płatności kartą nie jest dostępna przy płaceniu za usługi fryzjera / barbera / kosmetyczki, wizyty u lekarza i dentysty, usługi remontowo-budowlane lub podczas wręczania pieniędzy w prezencie. Najrzadziej natomiast problemy z płatnościami kartą pojawiają się podczas zakupów online, przy zakupie oprogramowania lub gier, a także na stacjach benzynowych i w hotelach.

BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ W JAKICH SYTUACJACH

W JAKICH SYTUACJACH REGULARNIE BRAKUJE CI MOŻLIWOŚCI PŁACENIA KARTĄ?

ZAKUPY NA TARGOWISKACH I BAZARACH



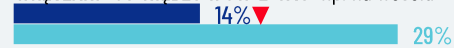
WIZYTA U FRYZJERA / BARBERA / KOSMETYCZKI



WIZYTA U LEKARZA / DENTYSTY / FIZJOTERAPEUTY



WRĘCZANIE PIENIEDZY W PREZENCIE np. na weselu



WYNAGRODZENIE DLA ROBOTNIKÓW, PŁATNOŚĆ ZA REMONT I NAPRAWY W DOMU



OPŁATY PARKINGOWE



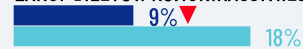
OPŁATY W INSTYTUCJACH PUBLICZNYCH (np. wystawienie dokumentów)



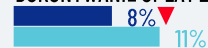
PŁATNOŚĆ ZA PRZEJAZD TAKSÓWKĄ



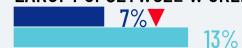
ZAKUP BILETÓW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ (autobus, tramwaj)



DOKONYWANIE OPŁAT ZA SZKOŁĘ / PRZEDSZKOLE / UCZELNIĘ



ZAKUPY SPOŻYWCZE W SKLEPACH (offline - stacjonarne sklepy/punkty sprzedaży)



PŁACENIE GRZYWNY



OPŁACANIE RACHUNKÓW ZA MEDIA



PŁATNOŚĆ W RESTAURACJI / BARZE / KLUBIE / FAST FOODZIE



ZAKUPY INNE NIŻ SPOŻYWCZE (np. AGD, RTV, odzież itp.)



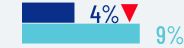
ZAKUPY W APTECE



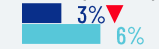
PŁATNOŚĆ ZA UBEZPIECZENIE



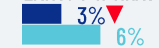
PŁATNOŚĆ W KINIE / TEATRZE / ZA INNĄ ROZRYWKĘ



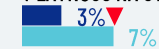
PŁATNOŚĆ W HOTELU / ZA NOCLEG



ZAKUPY W KRAJOWYCH SKLEPACH INTERNETOWYCH



PŁATNOŚĆ NA STACJACH BENZYNOWYCH



ZAKUPY W ZAGRANICZNYCH SKLEPACH INTERNETOWYCH



PŁATNOŚĆ ZA OPROGRAMOWANIE / GRY KOMPUTEROWE, NA KONSOLĘ



ŻADNA Z POWYŻSZYCH



BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI Z POWODU NIEPOSIADANIA GOTÓWKI I BRAKU MOŻLIWOŚCI DOKONANIA PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWEJ

Polacy rzadziej rezygnują z zakupu produktów lub skorzystania z usług z powodu nieposiadania przy sobie wystarczającej ilości gotówki – w Polsce nie jest to problemem. Jeśli już Polacy to robią, to głównie w branżach, z których korzystają najczęściej: zakupy spożywcze, inne zakupy, zakupy w aptece, wizyta u lekarza – im częściej z nich korzystają, tym częściej taka sytuacja może mieć miejsce. Inaczej jest w przypadku targowisk i bazarów. Tam, podobnie jak w innych krajach, płatności kartą nie są tak powszechnie dostępne. Dlatego też Polacy czasem muszą zrezygnować z zakupów w tych miejscach, jeśli nie mają przy sobie wystarczającej ilości gotówki.

24%

POLAKÓW REZYGNUJE Z ZAKUPÓW NA TARGOWISKACH I BAZARACH Z POWODU NIEPOSIADANIA PRZY SOBIE GOTÓWKI I BRAKU MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ CO NAJMNIEJ 2-3 RAZY W MIESIĄCU

NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI

ZAKUPY NA TARGOWISKACH I BAZARACH



ZAKUPY SPOŻYWCZE W SKLEPACH (offline - stacjonarne sklepy/punkty sprzedaży)



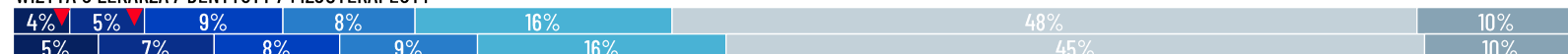
ZAKUPY INNE NIŻ SPOŻYWCZE (np. AGD, RTV, odzież itp.)



ZAKUPY W APTECE



WIZYTA U LEKARZA / DENTYSTY / FIZJOTERAPEUTY



NAJRZADZIEJ WYMIENIANE PRODUKTY I USŁUGI

WRĘCZANIE PIENIĘDZY W PREZENCIE np. na weselu



DOKONYWANIE OPŁAT ZA SZKOŁĘ / PRZEDSZKOLE / UCZELNIĘ



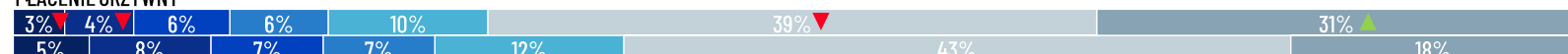
WYNAGRODZENIE DLA ROBOTNIKÓW, PŁATNOŚĆ ZA REMONT I NAPRAWY W DOMU



PŁATNOŚĆ ZA OPROGRAMOWANIE / GRY KOMPUTEROWE, NA KONSOLĘ



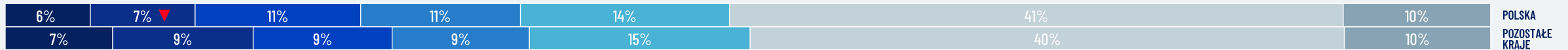
PŁACENIE GRZYWNY



BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI Z POWODU NIEPOSIADANIA GOTÓWKI I BRAKU MOŻLIWOŚCI DOKONANIA PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWEJ (1/3)

NIEKTÓRZY LUDZIE CZASAMI NIE KUPUJĄ PEWNYCH PRODUKTÓW/ NIE KORZYSTAJĄ Z USŁUG, PONIEWAŻ NIE MAJĄ PRZY SOBIE WYSTARCZAJĄCO DUŻO GOTÓWKI.
CZY PRZYDARZYŁA CI SIĘ KIEDYKOLWIEK TAKA SYTUACJA?

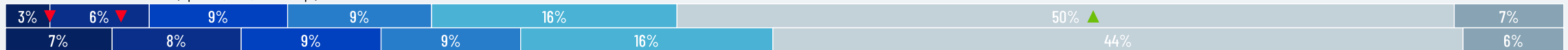
ZAKUPY NA TARGOWISKACH I BAZARACH



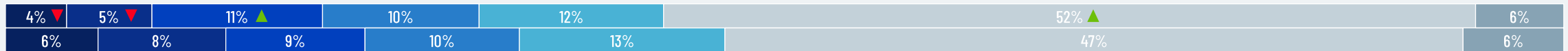
ZAKUPY SPOŻYWCZE W SKLEPACH (offline – stacjonarne sklepy/punkty sprzedaży)



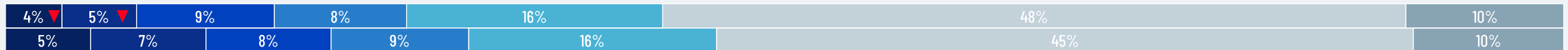
ZAKUPY INNE NIŻ SPOŻYWCZE (np. AGD, RTV, odzież itp.)



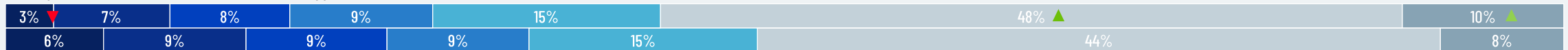
ZAKUPY W APTECE



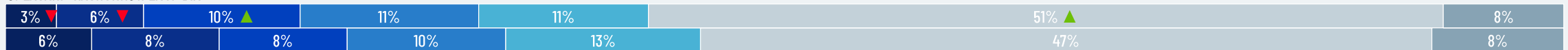
WIZYTA U LEKARZA / DENTYSTY / FIZJOTERAPEUTY



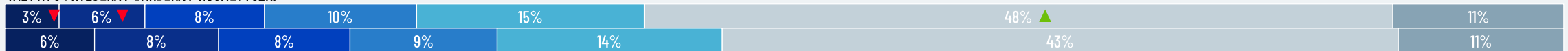
PŁATNOŚĆ W RESTAURACJI / BARZE / KLUBIE / FAST FOODZIE



OPŁACANIE RACHUNKÓW ZA MEDIA



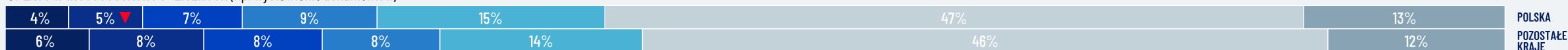
WIZYTA U FRYZJERA / BARBERA / KOSMETYCZKI



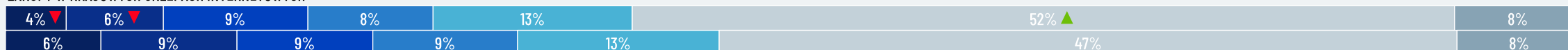
BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI Z POWODU NIEPOSIADANIA GOTÓWKI I BRAKU MOŻLIWOŚCI DOKONANIA PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWEJ (2/3)

NIEKTÓRZY LUDZIE CZASAMI NIE KUPUJĄ PEWNYCH PRODUKTÓW/ NIE KORZYSTAJĄ Z USŁUG, PONIEWAŻ NIE MAJĄ PRZY SOBIE WYSTARCZAJĄCO DUŻO GOTÓWKI.
CZY PRZYDARZYŁA CI SIĘ KIEDYKOLWIEK TAKA SYTUACJA?

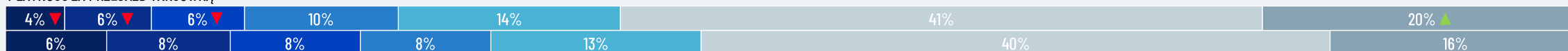
OPŁATY W INSTYTUCJACH PUBLICZNYCH (np. wystawienie dokumentów)



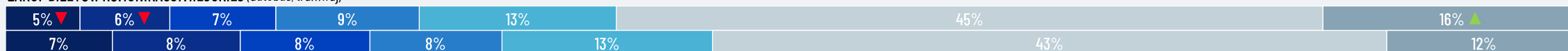
ZAKUPY W KRAJOWYCH SKLEPACH INTERNETOWYCH



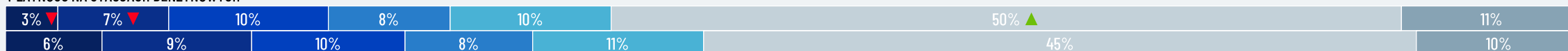
PŁATNOŚĆ ZA PRZEJAZD TAKSÓWKĄ



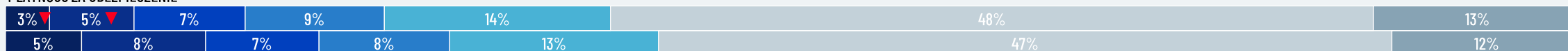
ZAKUP BILETÓW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ (autobus, tramwaj)



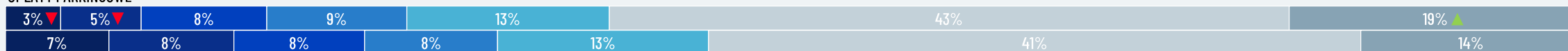
PŁATNOŚĆ NA STACJACH BENZYNOWYCH



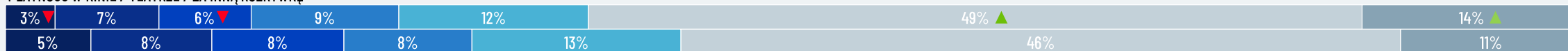
PŁATNOŚĆ ZA UBEZPIECZENIE



OPŁATY PARKINGOWE



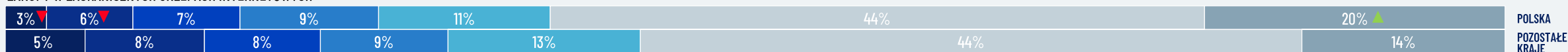
PŁATNOŚĆ W KINIE / TEATRZE / ZA INNĄ ROZRYWKĘ



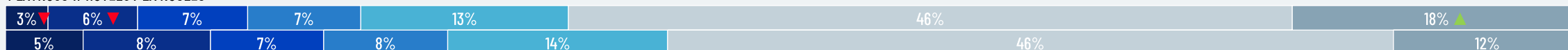
BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI Z POWODU NIEPOSIADANIA GOTÓWKI I BRAKU MOŻLIWOŚCI DOKONANIA PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWEJ (3/3)

NIEKTÓRZY LUDZIE CZASAMI NIE KUPUJĄ PEWNYCH PRODUKTÓW/ NIE KORZYSTAJĄ Z USŁUG, PONIEWAŻ NIE MAJĄ PRZY SOBIE WYSTARCZAJĄCO DUŻO GOTÓWKI.
CZY PRZYDARZYŁA CI SIĘ KIEDYKOLWIEK TAKA SYTUACJA?

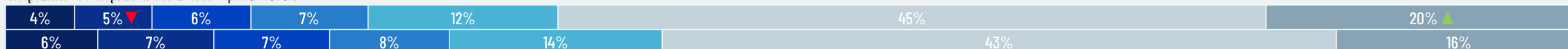
ZAKUPY W ZAGRANICZNYCH SKLEPACH INTERNETOWYCH



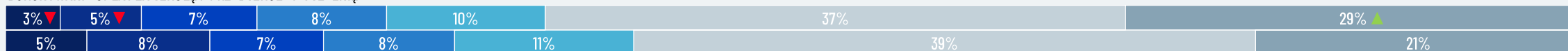
PŁATNOŚĆ W HOTELE / ZA NOCLEG



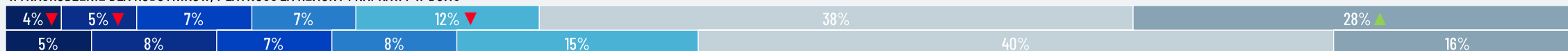
WRĘCZANIE PIENIĘDZY W PREZENCIE np. na weselu



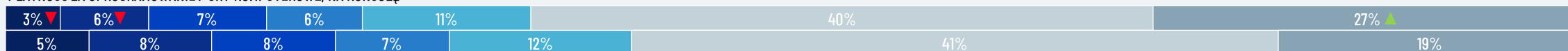
DOKONYWANIE OPŁAT ZA SZKOLĘ / PRZEDSZKOLE / UCZELNIĘ



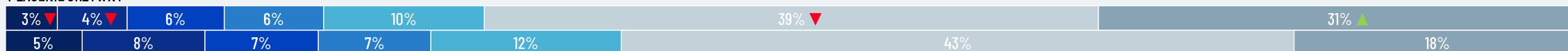
WYNAGRODZENIE DLA ROBOTNIKÓW, PŁATNOŚĆ ZA REMONT I NAPRAWY W DOMU



PŁATNOŚĆ ZA OPROGRAMOWANIE / GRY KOMPUTEROWE, NA KONSOLĘ



PŁACENIE GRZYWNY



.07

PŁATNOŚCI **PODCZAS PODRÓŻY**

PŁATNOŚCI ZA GRANICĄ

W czasie podróży Polacy korzystają zarówno z płatności gotówkowych (63%) jak i elektronicznych (56%).

Płacąc kartą za granicą, w porównaniu do innych krajów, Polacy chętniej dokonują płatności w lokalnej walucie, jednak nadal 46% z nich wybiera walutę swojego kraju.

Opinie na temat obciążania rachunku przy wypłacie gotówki z bankomatu są podzielone, podobnie jak w innych krajach, z niewielką przewagą waluty własnej (52%).

KIEDY JESTEŚ ZA GRANICĄ I ROBISZ ZAKUPY OFFLINE
(w stacjonarnym sklepie/punkcie sprzedaży), Z KTÓRYCH
Z PONIŻSZYCH FORM PŁATNOŚCI KORZYSTASZ?



63%

GOTÓWKA



56%▼

PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE
karta, telefon lub inne urządzenia,
wirtualny portfel itp.



0%

INNA FORMA
PŁATNOŚCI

59%

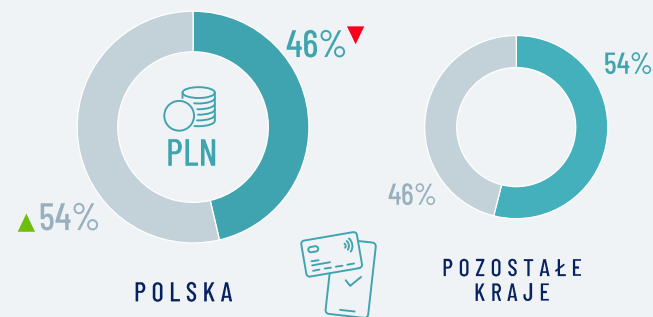
61%

0%

POZOSTAŁE KRAJE

POLSKA n=674; POZOSTAŁE KRAJE n=7164

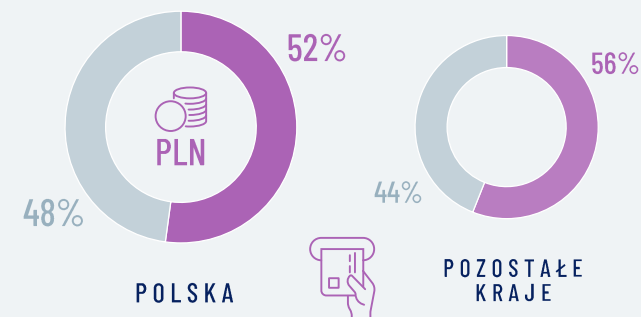
KIEDY JESTEŚ ZA GRANICĄ, W JAKIEJ WALUCIE
CHCIAŁ(A)BYŚ PŁAĆ KARTĄ, TELEFONEM
LUB ZA POMOCĄ INNEGO URZĄDZENIA?



● W MOJEJ WŁASNEJ WALUCIE (waluta mojego kraju)
● W LOKALNEJ WALUCIE (waluta używana w kraju, który odwiedzam)

POLSKA n=377; POZOSTAŁE KRAJE n=4377

KIEDY JESTEŚ ZA GRANICĄ I CHCESZ WYPŁAĆ KARTĄ
Z BANKOMATU, W JAKIEJ WALUCIE CHCIAŁ(A)BYŚ,
ABY ZOSTAŁO OBCIĄŻONE TWOJE KONTO, Z KTÓREGO
ZOSTANIE POBRANA WYPŁACONA KWOTA?

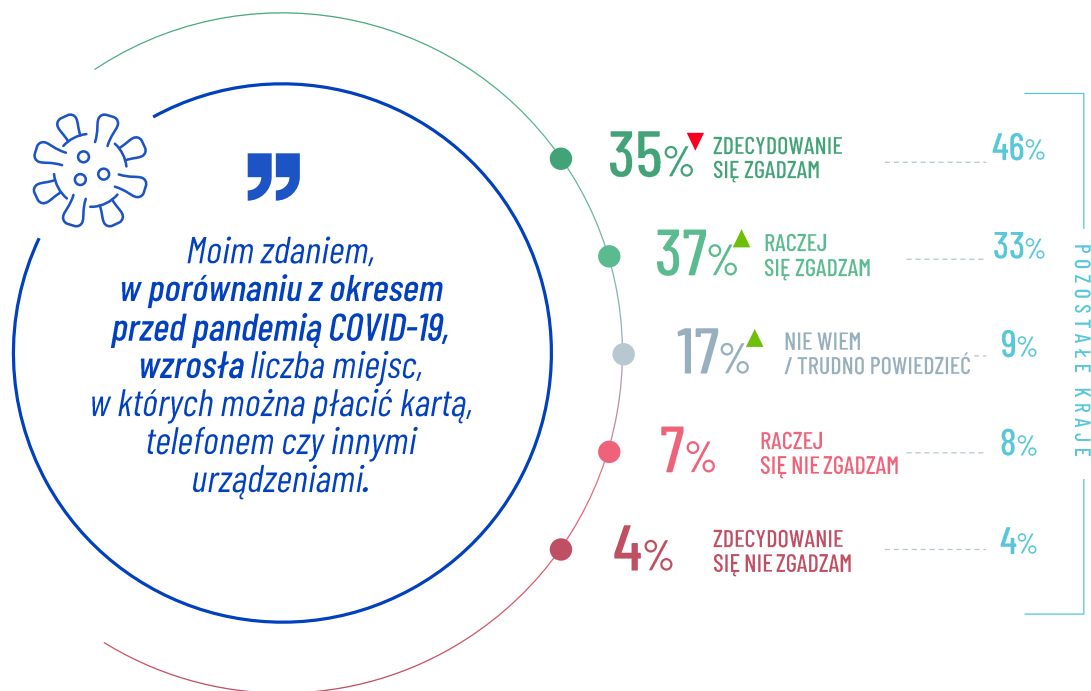


● W MOJEJ WŁASNEJ WALUCIE (waluta mojego kraju)
● W LOKALNEJ WALUCIE (waluta używana w kraju, który odwiedzam)

POLSKA n=674; POZOSTAŁE KRAJE n=7164

PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE A PANDEMIA COVID-19

WSKAŹ NA ILE ZGADZASZ SIĘ LUB NIE ZGADZASZ Z PONIŻSZYM STWIERDZENIEM:



72% Polaków, zgadza ze stwierdzeniem, że po pandemii COVID-19 wzrosła liczba miejsc w których można płacić kartą, telefonem czy innymi urządzeniami.

.08

SEGMENTACJA







SCEPTYCY

Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi.
I nie ufam bankom, lepiej trzymać pieniądze w domu.



GOSPODARNI

Muszę dokładnie planować swoje wydatki.
Zdarza mi się niemal natychmiast wydać
wszystkie pieniądze, które uzyskam;
mam ograniczony budżet i muszę jakoś przetrwać.



ZAMOŻNI

Kontroluję swoje pieniądze i wydatki, ale pieniądze
to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę
o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować

KRÓLOWIE ŻYCIA



Wydaję szybko i bez kontroli, na co chcę – w
końcu jestem Królem Życia.



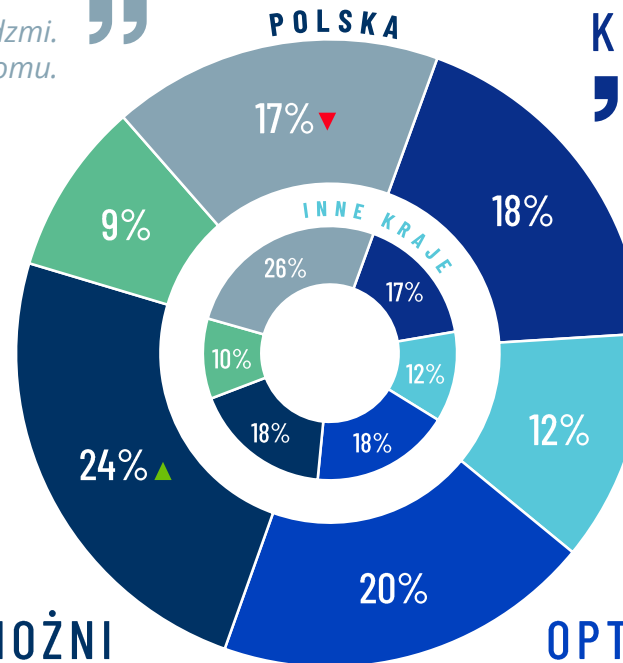
MARZYCIELE

Dużo bym chciał, ale póki co mało mam;
jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.

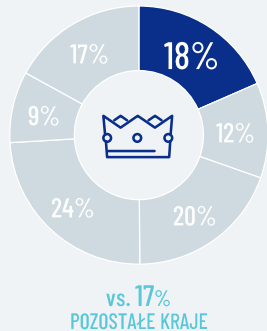


OPTYMALNI

Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam
z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał;
cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej
formy płatności.



SEGMENTACJA - KRÓLOWIE ŻYCIA



KRÓLOWIE ŻYCIA

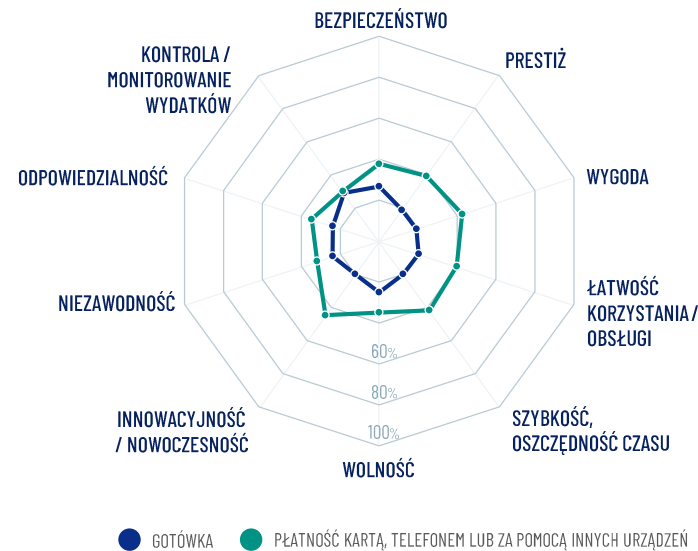
Wydaję szybko i bez kontroli, na co chcę – w końcu jestem Królem Życia.

”

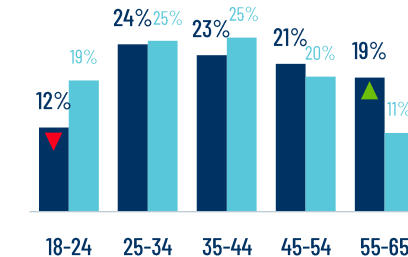
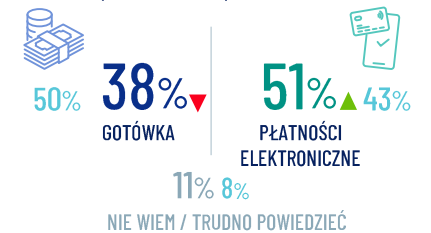
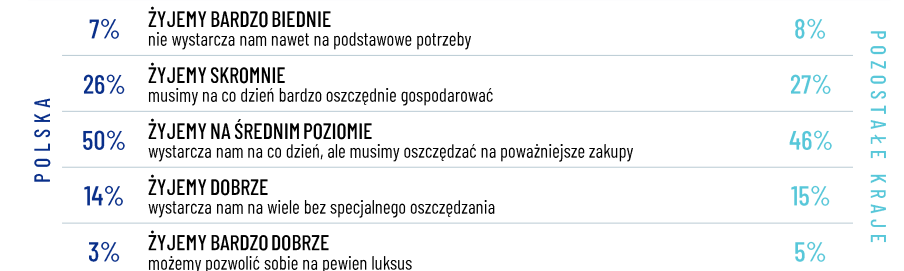
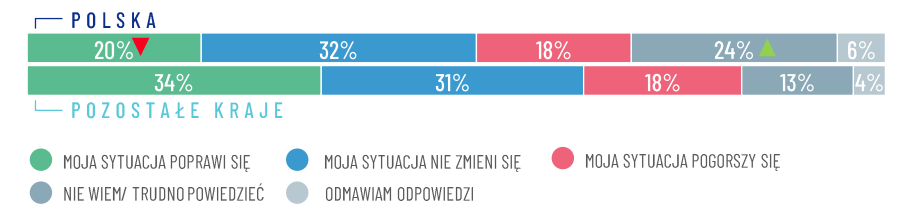
POSTAWY

- Mają **pewne trudności z oszczędzaniem pieniędzy** – jeśli posiadają oszczędności, **wydają je bez zastanowienia, niemal od razu**
- Jest to segment, który **wydaje pieniądze najszybciej**
- Lubią rozmawiać o pieniądzach** – liczenie pieniędzy sprawia im radość
- Spośród wszystkich segmentów **w najmniejszym stopniu wiedzą ile pieniędzy posiadają na koncie**

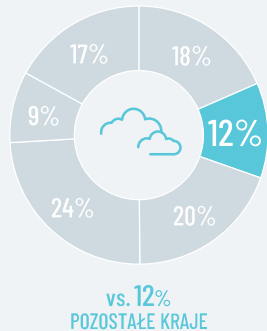
PŁEĆ

WIZERUNEK (SKOJARZENIA)
PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH
I ELEKTRONICZNYCH

WIEK

PREFEROWANA
FORMA PŁATNOŚCI
podczas zakupów offlineJAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA
DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

SEGMENTACJA - MARZYCIELE



MARZYCIELE

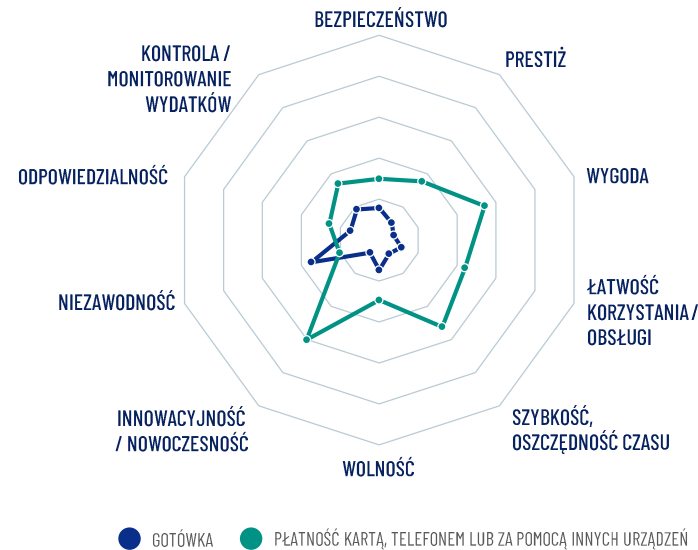
Dużo bym chciał, ale póki co mało mam; jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.



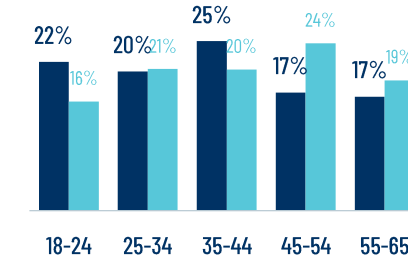
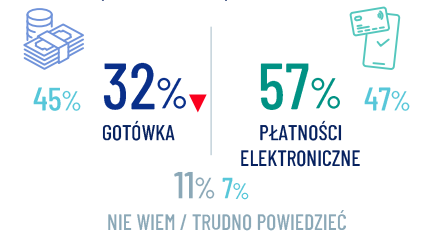
POSTAWY

- Raczej mało prawdopodobne jest, że zaoszczędzą jakieś pieniądze – nawet jeśli mają ich wystarczającą ilość
- Lubią zajmować się pieniędzmi – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im przyjemność
- Mało prawdopodobne jest także, aby gromadzili wiedzę z zakresu finansów osobistych, jednak są przekonani, że należy korzystać z usług bankowych
- Niechętnie inwestują pieniądze
- Dobrze wiedzą ile pieniędzy posiadają na swoich rachunkach

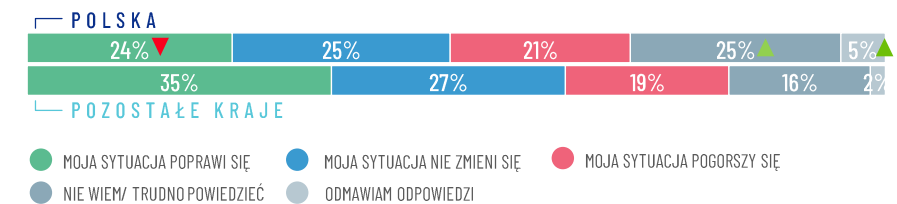
PŁEĆ

WIZERUNEK (SKOJARZENIA)
PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH
I ELEKTRONICZNYCH

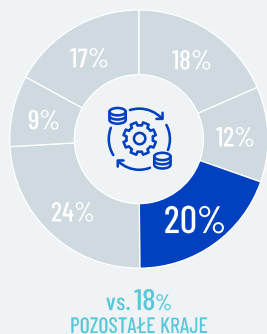
WIEK

PREFEROWANA
FORMA PŁATNOŚCI
podczas zakupów offlineJAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

1%	ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE nie wystarcza nam nawet na podstawowe potrzeby	4%	POZOSTAŁE KRAJE
23%	ŻYJEMY SKROMNIE musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	19%	
55%	ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE wystarcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	56%	
20%	ŻYJEMY DOBRZE wystarcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	18%	
1%	ŻYJEMY BARDZO DOBRZE możemy pozwolić sobie na pewien luksus	3%	

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA
DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

SEGMENTACJA - OPTYMALNI

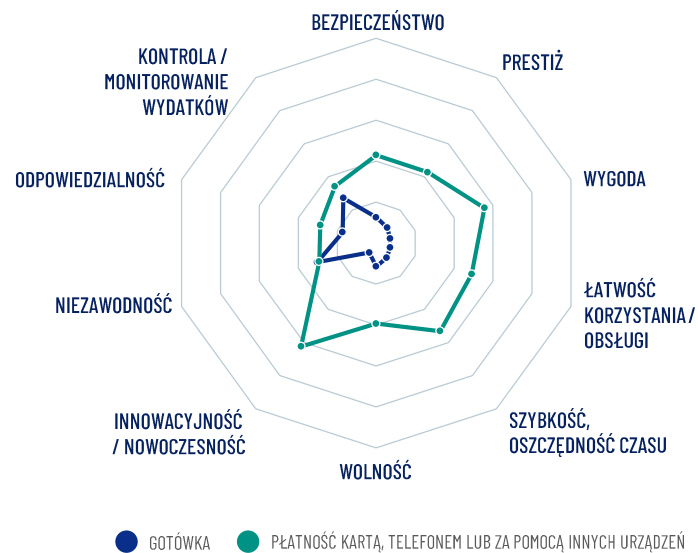


OPTYMALNI

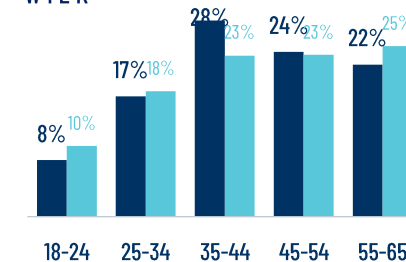
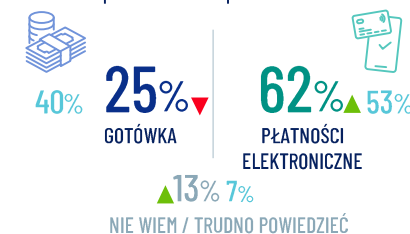
Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał; cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej formy płatności.

POSTAWY

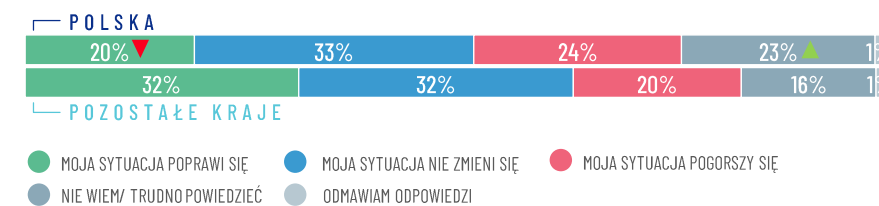
- **Pieniądze są dla nich ważne** – lubią o nich myśleć, rozmawiać, zajmować się nimi; **zajmowanie się pieniędzmi daje im największą przyjemność** w porównaniu z pozostałymi segmentami
- **Oszczędzają pieniądze, robią plany finansowe** – nie wydają pieniędzy od razu
- Wiedzą doskonale **ile pieniędzy posiadają na swoich kontach**, dobrze pamiętają **ile pieniędzy mają w portfelu**

WIZERUNEK (SKOJARZENIA)
PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH
I ELEKTRONICZNYCH

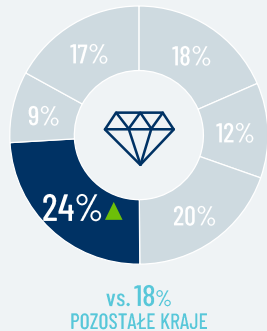
WIEK

PREFEROWANA
FORMA PŁATNOŚCI
podczas zakupów offlineJAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

2%	ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE nie wystarcza nam nawet na podstawowe potrzeby	2%
19%	ŻYJEMY SKROMNIE musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	17%
60%	ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE wystarcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	62%
18%	ŻYJEMY DOBRZE wystarcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	16%
1%	ŻYJEMY BARDZO DOBRZE możemy pozwolić sobie na pewien luksus	2%

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA
DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

SEGMENTACJA - ZAMOŻNI



ZAMOŻNI

Kontroluję swoje pieniądze i wydatki, ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować

”

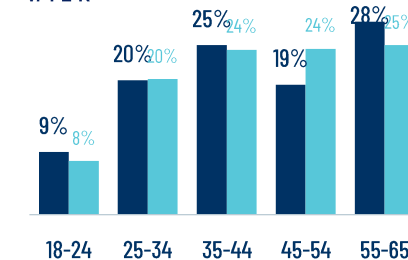
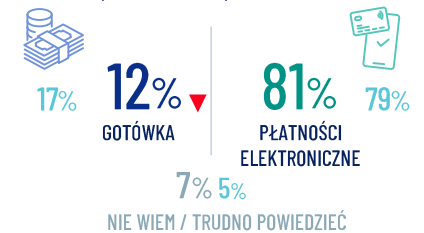
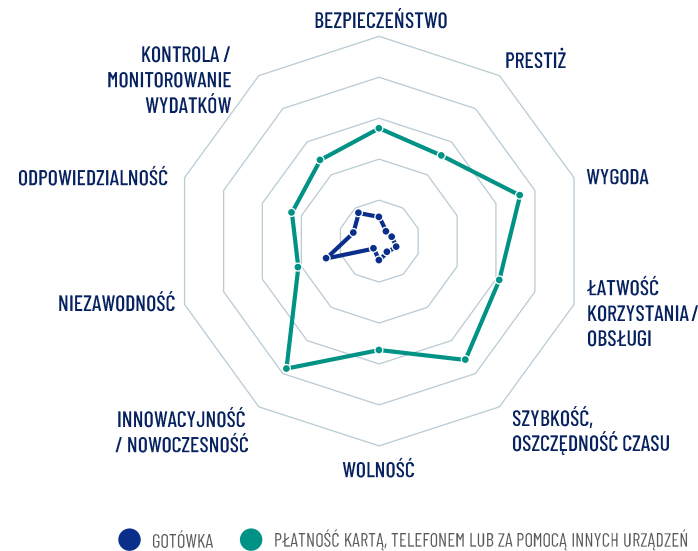
POSTAWY

- Pieniądze są dla nich ważne, ale nie lubią o nich myśleć, rozmawiać o nich, ani zajmować się nimi – **zajmowanie się pieniędzmi sprawia im najmniej przyjemności**
- Dobrze kontrolują swoje wydatki – **bardzo dobrze wiedzą ile gotówki mają w portfelach i ile pieniędzy posiadają na rachunkach**

PŁEĆ

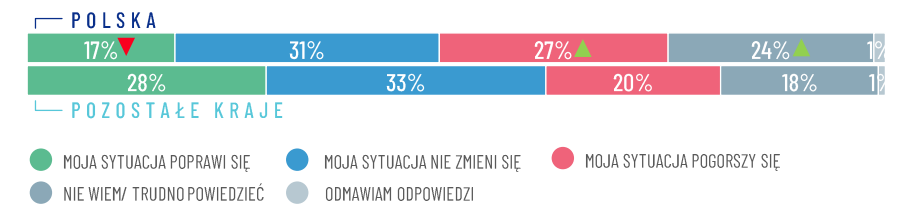


WIEK

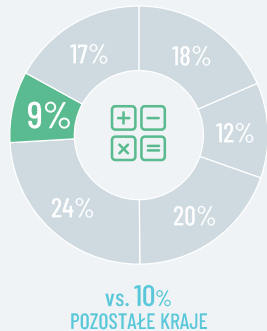
PREFEROWANA
FORMA PŁATNOŚCI
podczas zakupów offlineWIZERUNEK (SKOJARZENIA)
PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH
I ELEKTRONICZNYCHJAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

1%	ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE nie wystarcza nam nawet na podstawowe potrzeby	2%
15%	ŻYJEMY SKROMNIE musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	15%
59%	ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE wystarcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	64%
22%	ŻYJEMY DOBRZE wystarcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	17%
3%	ŻYJEMY BARDZO DOBRZE możemy pozwolić sobie na pewien luksus	2%

POLSKA POZOSTAŁE KRAJE

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA
DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

SEGMENTACJA - GOSPODARNI



GOSPODARNI

Muszę dokładnie planować swoje wydatki. Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze, które uzyskam; mam ograniczony budżet i muszę jakoś przetrwać.

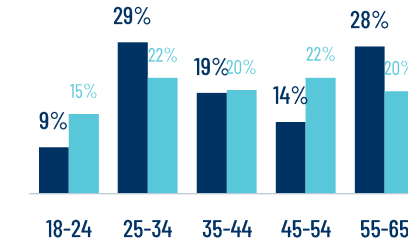
POSTAWY

- Raczej **mało prawdopodobne, że myślą o pieniądzach, nie lubią się nimi zajmować** – zajmowanie się pieniędzmi nie sprawia im przyjemności, nie lubią rozmawiać o pieniądzech
- W porównaniu z pozostałymi segmentami **pieniądze są dla nich najmniej ważne**
- Raczej **mało prawdopodobne, że robią plany finansowe**

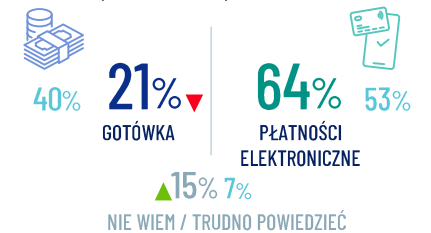
PŁEĆ



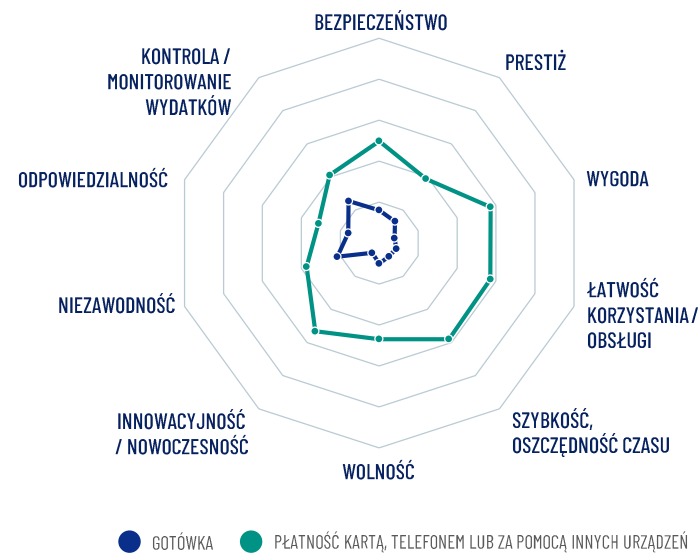
WIEK



PREFEROWANA FORMA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK (SKOJARZENIA) PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH I ELEKTRONICZNYCH

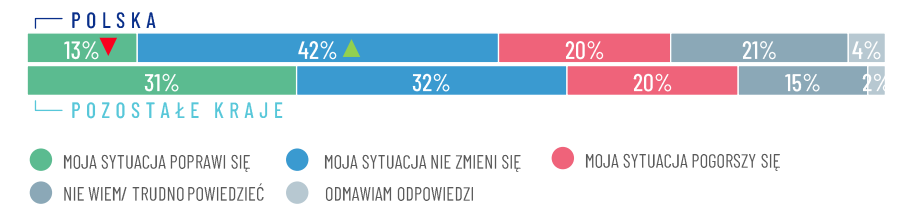


JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

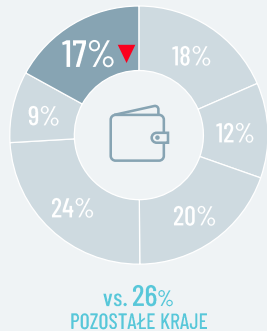
2%	ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE nie wystarcza nam nawet na podstawowe potrzeby	5%
23%	ŻYJEMY SKROMNIE musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	26%
61%	ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE wystarcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	54%
13%	ŻYJEMY DOBRZE wystarcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	12%
1%	ŻYJEMY BARDZO DOBRZE możemy pozwolić sobie na pewien luksus	3%

POLSKA POZOSTAŁE KRAJE

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?



SEGMENTACJA - SCEPTYCY



SCEPTYCY

„Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. I nie ufam bankom, lepiej trzymać pieniądze w domu.

POSTAWY

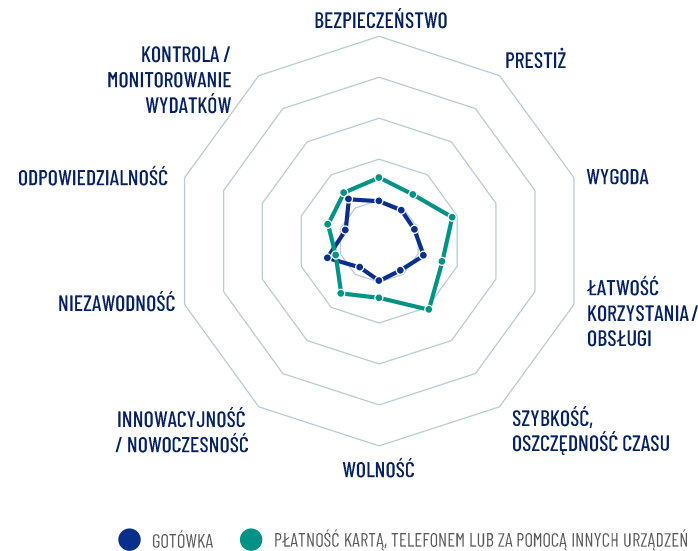
- Wydawanie pieniędzy **nie sprawia im zbyt wiele przyjemności** – starają się **nie wydawać pieniędzy szybko**
- Raczej mało prawdopodobne, że tworzą plany finansowe – **pieniądze nie służą do rozwoju ich zainteresowań, nie odkładają też pieniędzy na niespodziewane wydatki**
- **Nie są przekonani do tego, że warto korzystać z usług bankowych**

● POLSKA ● POZOSTAŁE KRAJE

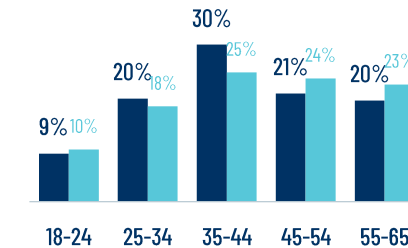
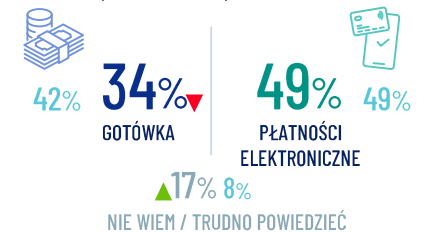
PODSTAWA: POLSKA n=171; POZOSTAŁE KRAJE n=2073

▼ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

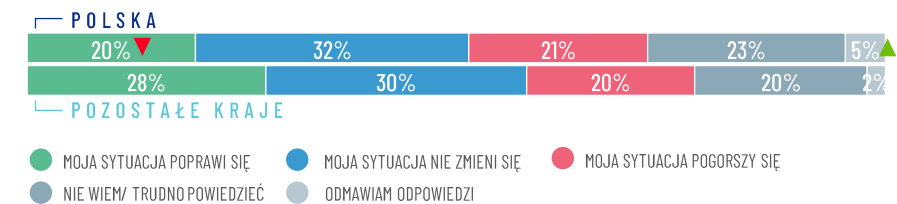
▲ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

WIZERUNEK (SKOJARZENIA)
PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH
I ELEKTRONICZNYCH

WIEK

PREFEROWANA
FORMA PŁATNOŚCI
podczas zakupów offlineJAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ
SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

6%	ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE nie wystarcza nam nawet na podstawowe potrzeby	5%	POZOSTAŁE KRAJE
24%	ŻYJEMY SKROMNIE musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	26%	
57%	ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE wystarcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	55%	
11%	ŻYJEMY DOBRZE wystarcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	13%	
2%	ŻYJEMY BARDZO DOBRZE możemy pozwolić sobie na pewien luksus	2%	

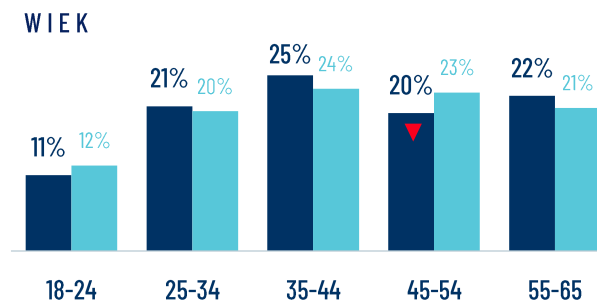
JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA
DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

.09

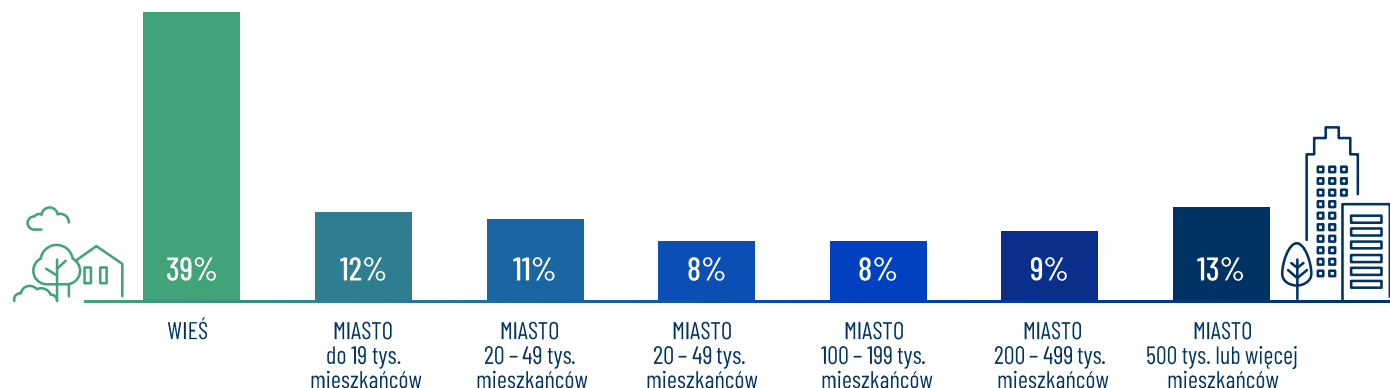
PROFIL RESPONDENTÓW



PROFIL RESPONDENTÓW



W JAKIEJ WIELKOŚCI MIEJSCOWOŚCI I KTÓRYM REGIONIE MIESZKASZ?

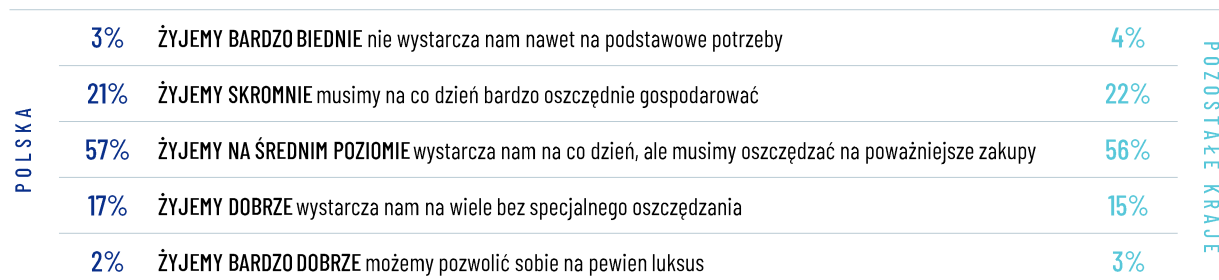


PROFIL RESPONDENTÓW

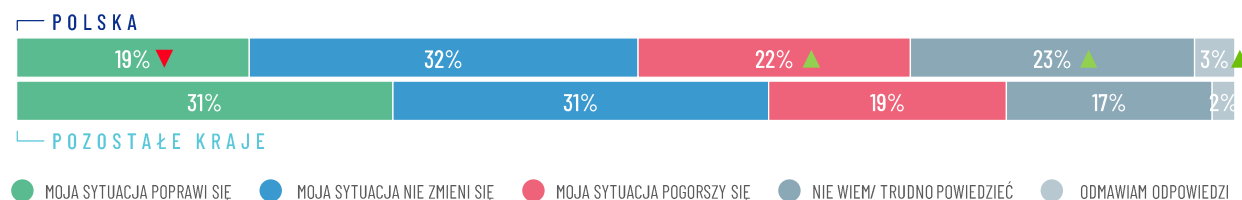
TWOJA AKTUALNA SYTUACJA ZAWODOWA



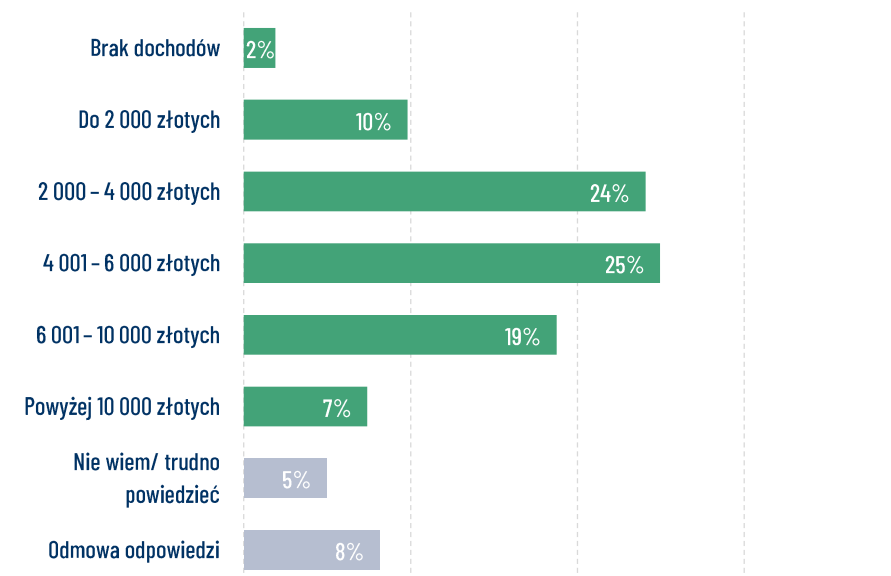
JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?



JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?



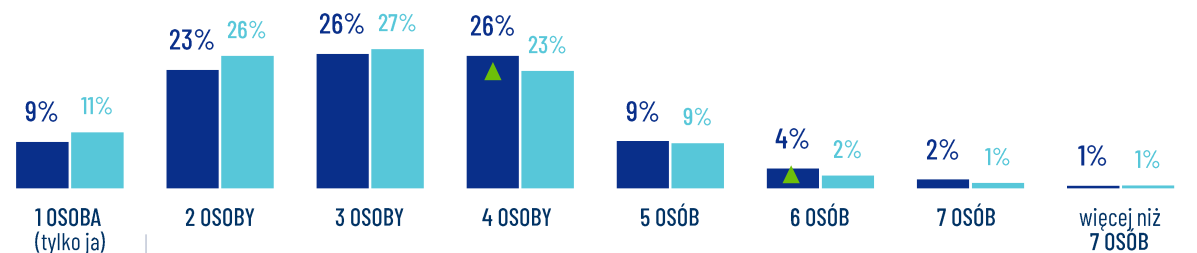
WSKAŹ W JAKICH GRANICACH MIEŚCI SIĘ ŁĄCZNY MIESIĘCZNY DOCHÓD NETTO („NA RĘKĘ”) WSZYSTKICH CZŁONKÓW TWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO, JAKI UZYSKUJECIE ZE WSZYSTKICH ŹRÓDEŁ:



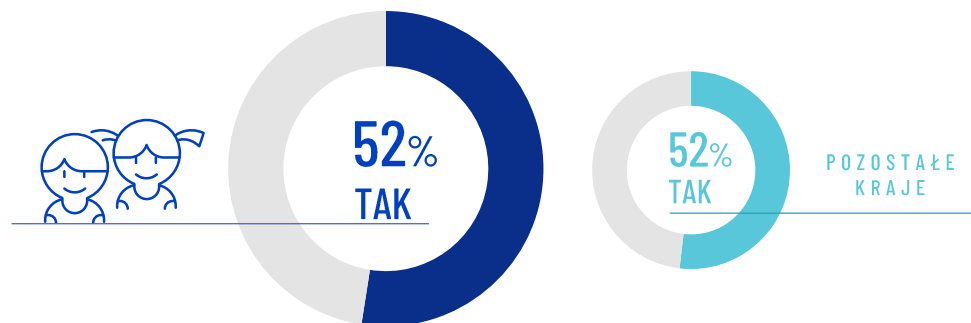
PROFIL RESPONDENTÓW

ILE OSÓB LICZY TWOJE GOSPODARSTWO DOMOWE?

Weź pod uwagę wszystkie osoby, które mieszkają i utrzymują się razem z Tobą, także dzieci.



CZY W TWOIM GOSPODARSTWIE DOMOWYM SĄ DZIECI W WIEKU PONIŻEJ 18 LAT?



.DZIĘKUJEMY _____

