

ZAMOŻNI



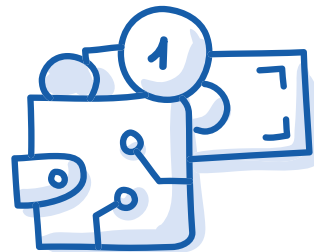
22%
Polaków

Motto segmentu:

*Kontroluję swoje pieniądze i wydatki,
ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi,
ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować.*



76%



13%



84%

Zamożnych przy wyborze miejsca zamieszkania bierze pod uwagę możliwość płacenia kartą lub telefonem w sklepie blisko domu.

82%

Zamożnych przy wyborze miejsca zamieszkania bierze pod uwagę możliwość wypłacania pieniędzy z bankomatów w pobliżu domu.

Demografia

- Starsi niż inne segmenty – mniejszy udział młodszych i największy udział grupy 55-65 lat (41% vs. 25% ogółem)
- Nieco lepiej wykształceni – częściej z wyższym wykształceniem (33% vs. 26% ogółem)
- Częściej to emeryci / renciści (22% vs. 15% ogółem)
- Częściej żyjący w 2-osobowych gospodarstwach domowych (35% vs. 28% ogółem)

Zachowania

- Segment najbardziej preferujący płatności bezgotówkowe - mają bardzo pozytywny stosunek do usług bankowych
- Wychodzenie z domu bez gotówki to najmniejszy problem
- Częściej niż pozostałe segmenty preferują płatności kartą lub telefonem niezależnie od kwoty, którą należy zapłacić

Postawy

- Pieniądze są dla nich ważne, ale nie lubią o nich myśleć, rozmawiać, mieć z nimi do czynienia – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im najmniejszą przyjemność
- Dobrze kontrolują swoje wydatki – doskonale wiedzą, ile mają gotówki w portfelu oraz ile mają pieniędzy na koncie