

GOSPODARNI



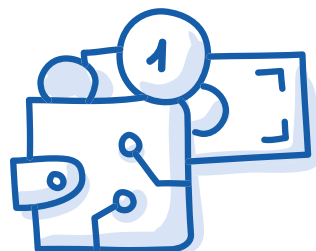
9%
Polaków

Motto segmentu:

Muszę dokładnie planować wydatki. Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze, które uzyskam; mam ograniczony budżet i muszę jakoś przetrwać.



64%



28%

Demografia

- Najmniejszy segment
- Częściej w wieku 25-34 lata (30% vs. 22% ogółem), rzadziej w wieku 55-65 lat (13% vs. 25% ogółem)
- Częściej z wykształceniem podstawowym (50% vs. 36% ogółem)

Zachowania

- Najczęściej względem innych segmentów korzystają z karty płatniczej kilka razy dziennie (26% vs. 17% ogółem)
- Częściej niż inni deklarują, że nie wydają jednorazowo dużych kwot pieniędzy – 1000 zł (10% vs. 5% ogółem)
- Płatność kartą lub telefonem rzadziej kojarzy im się z szybkością, oszczędnością czasu (45% vs. 55% ogółem)

Postawy

- Raczej nie lubią myśleć o pieniądzu, nie lubią mieć z nimi do czynienia – zajmowanie się pieniędzmi nie sprawia im przyjemności, nie lubią o nich rozmawiać
- Pieniądze są dla nich najmniej ważne w porównaniu z pozostałymi segmentami
- Raczej nie układają planów finansowych



73%

Gospodarnych przy wyborze miejsca zamieszkania bierze pod uwagę możliwość płacenia kartą lub telefonem w urzędach.