

SCEPTYCY



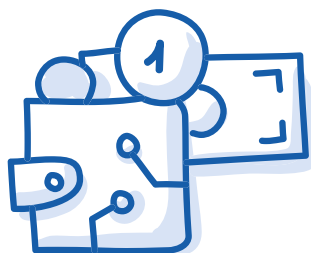
15%
Polaków

Motto segmentu:

Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. I nie ufam instytucjom, lepiej trzymać pieniądze w domu.



49%



40%

Demografia

- Mało wyrazisty segment
- Nieco częściej w wieku 25-34 lata (29% vs. 22% ogółem)
- Nieco częściej gospodarstwa 5-osobowe (14% vs. 10% ogółem)
- Nieco częściej żyją bardzo biednie (5% vs. 2% ogółem)

Zachowania

- Rzadziej niż pozostałe segmenty preferowaliby płatność kartą/telefonem
- W mniejszym stopniu kojarzą płatność kartą lub telefonem z bezpieczeństwem, prestiżem czy wygodą
- Nie lubią wychodzić z domu bez gotówki

Postawy

- Wydawanie pieniędzy nie sprawia im dużej przyjemności – starają się nie wydawać szybko posiadanych pieniędzy
- Raczej nie tworzą planów finansowych – pieniądze nie służą im do rozwijania swoich zainteresowań, nie odkładają też pieniędzy na nagłe wydatki
- Nie mają przekonania, że warto korzystać z usług bankowych