

# KRÓLOWIE ŻYCIA



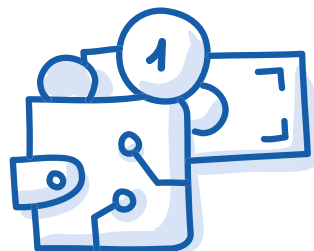
**14%**  
Polaków

Motto segmentu:

*Wydaję gotówkę szybko i bez kontroli, na co chcę - w końcu jestem Królem Życia.*



**44%**



**45%**

## Demografia

- Mniej najstarszych – w wieku 55-65 lat (6% vs. 25% ogółem)
- Nieco częściej z wykształceniem podstawowym (48% vs. 36% ogółem)
- Rzadziej to emeryci / renciści (8% vs. 15% ogółem)

## Zachowania

- Segment w największym stopniu preferujący gotówkę
- Częściej płaciliby gotówką duże kwoty – 1000 zł (21% vs. 14% ogółem)
- W większym stopniu kojarzą płacenie gotówką z prestiżem (19% vs. 11% ogółem)

## Postawy

- Mają dość duże trudności z oszczędzaniem pieniędzy – jeśli mają jakieś oszczędności, wydają je bez większego zastanowienia, prawie natychmiast
- To segment, który najszybciej wydaje posiadane pieniądze
- Lubią rozmawiać o pieniądzach – ich liczenie sprawia im przyjemność
- W najmniejszym stopniu ze wszystkich segmentów wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie